



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

| | | | | | | | |
|--|--|----------|--|----------|--|---|---|
| Naziv kolegija | UVOD U TURISTIČKU KULTURU | | | | | akad. god. | 2019./2020. |
| Naziv studija | Kultura i turizam | | | | | ECTS | 3 |
| Sastavnica | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | | | | | | |
| Razina studija | <input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski | | <input type="checkbox"/> diplomski | | <input type="checkbox"/> integrirani | | <input type="checkbox"/> poslijediplomski |
| Vrsta studija | <input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni | | <input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni | | <input type="checkbox"/> stručni | | <input type="checkbox"/> specijalistički |
| Godina studija | <input checked="" type="checkbox"/> 1. | | <input type="checkbox"/> 2. | | <input type="checkbox"/> 3. | | <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. |
| Semestar | <input type="checkbox"/> zimski | | <input type="checkbox"/> I. | | <input checked="" type="checkbox"/> II. | | <input type="checkbox"/> III. <input type="checkbox"/> IV. <input type="checkbox"/> V. |
| | <input checked="" type="checkbox"/> ljetni | | <input type="checkbox"/> VI. | | <input type="checkbox"/> VII. | | <input type="checkbox"/> VIII. <input type="checkbox"/> IX. <input type="checkbox"/> X. |
| Status kolegija | <input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij | | <input type="checkbox"/> izborni kolegij | | <input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela | | Nastavničke kompetencije <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE |
| Opterećenje | 1 | P | 2 | S | V | Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE | |
| Mjesto i vrijeme izvođenja nastave | Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2019-2020 | | | | Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij | | Hrvatski |
| Početak nastave | 24.02.2019. | | | | Završetak nastave | | 05.06.2019. |
| Preduvjeti za upis kolegija | | | | | | | |
| Nositelj kolegija | Dr.sc. Vinko Bakija | | | | | | |
| E-mail | vinko.bakija@unizd.hr | | | | Konzultacije | Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija | |
| Izvođač kolegija | Dr.sc. Vinko Bakija | | | | | | |
| E-mail | | | | | Konzultacije | | |
| Suradnik na kolegiju | | | | | | | |
| E-mail | | | | | Konzultacije | | |
| Suradnik na kolegiju | | | | | | | |
| E-mail | | | | | Konzultacije | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | | <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | | <input type="checkbox"/> vježbe | | <input checked="" type="checkbox"/> e-učenje <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci | | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža | | <input type="checkbox"/> laboratorij | | <input type="checkbox"/> ostalo |
| Ishodi učenja kolegija | <ul style="list-style-type: none">Razumjeti korelacije i uzročnosti unutar socioekonomskih i kulturoloških funkcija turizma.Spoznati i razumjeti temeljce turističke kulture.Apstrahirati i sintetizirati sastavnice turističke kulture.Vrjednovati turističku kulturu i njene ishode unutar turističkog sustava. | | | | | | |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi | Tijekom prva dva semestra studenti stječu specifična znanja i vještine iz područja studijskog programa kao što su korištenje informacijskih - komunikacijskih tehnologija, statistike i specifičnih područja organizacije i ekonomije koja su važna za profiliranje studenta prema ciljanom području. | | | | | | |

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

| | | | | | |
|---|--|--|---|--|---------------------------------------|
| <p>Pored stjecanja osnovnih komunikacijskih vještina, studenti u svih šest semestara stječu osnovna znanja i vještinu komuniciranja najmanje dva strana jezika. Poznavanje stranih jezika neophodno je za prezentaciju turističke i kulturne ponude naše zemlje na turističkom tržištu. U sljedeća dva semestra studenti proširuju svoja znanja iz turizma savladavajući vještine menadžmenta te odnosa s javnošću. Tijekom studija studenti upoznaju različite programske alate za provođenje istraživanja u području turizma i kulture, koje koriste tijekom izrade svojih seminarskih i projektnih zadataka te završnog rada. U petom i šestom semestru pored proširenja znanja stranih jezika, studenti proširuju znanja iz područja valorizacije i zaštite kulturne i prirodne baštine, vještina poslovnog komuniciranja i turizma. Ostala znanja i vještine studenti mogu sami definirati prema vlastitim željama putem izbornih predmeta koji se nude na Odjelu i Sveučilištu. U šestom semestru studenti upisuju stručnu praksu i završni rad. Tijekom stručne prakse studenti se povezuju s tržištem rada posebice institucijama koje se bave kulturom i turizmom.</p> <p>Obrana završnog rada preduvjet je za završetak preddiplomskog studija i upis na diplomski studij.</p> <p>Stručnjak ovog profila stječe neophodne kompetencije za uključenje u tržište rada i korištenja suvremene informacijsko-komunikacijske tehnologije.</p> <p>Prvostupnici kulture i turizma, studijskog programa Kultura i turizam, stekli su sljedeće kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificirati, analizirati i vrjednovati ponašanje turista, turističkih radnika i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno- humanističkog poimanja turizma• Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte povezanosti kulture i turizma te primijeniti znanja u području kulturno-turističkog managementa u skladu sa zahtjevima tržišta• Primijeniti poslovne procese u kulturi i turizmu i primijeniti odgovarajuće informacijske i komunikacijske tehnologije za njihovo unaprjeđenje• Primijeniti statističke postupke i statističke pakete u provedbi, obradi i interpretaciji rezultata istraživanja u turizmu• Primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata• Razviti vlastite planove u upravljanju karijerom u struci s obzirom na potrebe poslovnog okruženja• Analizirati međuovisnost društveno-humanističkih i ekonomskih funkcija turizma• Razumjeti društveno-politički i kulturno- povijesni značaj Republike Hrvatske u europskom i svjetskom kontekstu• Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji, te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova• Kritički prosuđivati implementaciju kulturno-povijesne i prirodne baštine Hrvatske u razvoju turističke djelatnosti• Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose• Predstaviti i popularizirati suvremene trendove u području kulture i turizma stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja• Primijeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u timskom radu i komunikaciji s klijentima i kolegama uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku• Razumjeti i vrjednovati stručnu literaturu na hrvatskom i stranom jeziku• Planirati proces cjeloživotnog osobnog i profesionalnog razvoja i definirati optimalne individualne strategije učenja• Primijeniti etička načela, zakonsku regulativu i norme koje se koriste u struci | | | | | |
| Načini praćenja studenata | <input type="checkbox"/> pohađanje nastave | <input type="checkbox"/> priprema za nastavu | <input type="checkbox"/> domaće zadatke | <input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija | <input type="checkbox"/> istraživanje |
| | <input type="checkbox"/> praktični rad | <input type="checkbox"/> eksperimentalni rad | <input type="checkbox"/> izlaganje | <input type="checkbox"/> projekt | <input type="checkbox"/> seminar |



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

| | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|
| | <input type="checkbox"/> kolokvij(i) | <input type="checkbox"/> pismeni ispit | <input type="checkbox"/> usmeni ispit | <input type="checkbox"/> ostalo: | |
| Uvjeti pristupanja ispitu | /točno navesti uvjete za pristupanje ispitu, npr. položen kolokvij, održana prezentacija i sl./ /gdje je primjenjivo, navesti razlike za redovne i izvanredne studente/ | | | | |
| Ispitni rokovi | <input type="checkbox"/> zimski ispitni rok | | <input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok | <input type="checkbox"/> jesenski ispitni rok | |
| Termini ispitnih rokova | Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: | | http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020 | | |
| Opis kolegija | Cilj predmeta je da studenti steknu zadovoljavajući stupanj spoznaja o fenomenu turističke kulture. Kroz predmet će se studentima objasniti i zorno prikazati sociološke i kulturološke sastavnice turističke kulture te će studenti steći uvid u to kako turistička kultura utječe na obogaćivanje individue. Predmet turistička kultura je temeljni kolegij kojemu je cilj kognitivna edukacija studenata za potrebe rada u turizmu. | | | | |
| Sadržaj kolegija (nastavne teme) | 1. Uvod u kulturu (1. dio) 2. Uvod u kulturu (2. dio) 3. Turistička kultura i kulturološka hibridizacija 4. Turistička kultura i identiteti 5. Turistička kultura i kulturološke različitosti 6. Posuđivanje, komodifikacija, akulturacija i demonstracijski efekt 7. Kulturološki šok 8. Turistička kultura, stereotipi i predrasude 9. Turistička kultura, diskriminacija, kulturni rasizam i šovinizam 10. Turistička kultura u biotropnom kontekstu 11. Turističko iskustvo 12. Uloga turističke kulture u razvoju lokalne zajednice 13. Istraživanje turističke kulture 14. Turistička kultura kao paradigma življenja u mobilnom modernom društvu 15. Ontološke vrijednosti turističke kulture | | | | |
| Obvezna literatura | 1) Geić, S. (2002.) Turizam i kulturno-civilizacijsko nasljeđe, Split, Sveučilište u Splitu 2) Krippendorf, J. (1986.) Putujuće čovječanstvo, Zagreb, Zavod za istraživanje turizma | | | | |
| Dodatna literatura | 1) Wearing, S., Stevenson, D., Young, T. (2010) Tourist Cultures, London, Sage 2) Reisinger, Y. (2009) International Tourism: Cultures and Behaviour, London, Elsevier | | | | |
| Mrežni izvori | | | | | |
| Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO) | Samo završni ispit | | | | |
| | <input type="checkbox"/> završni pismeni ispit | <input type="checkbox"/> završni usmeni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit | <input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit | |
| | <input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće | <input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad | <input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit | <input type="checkbox"/> praktični rad |
| Način formiranja završne ocjene (%) | npr. 50% pismeni ispit, 50% usmeni ispit | | | | |
| Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/ | | % nedovoljan (1) | | | |
| | | % dovoljan (2) | | | |
| | | % dobar (3) | | | |
| | | % vrlo dobar (4) | | | |
| | | % izvrstan (5) | | | |
| Način praćenja kvalitete | <input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo | | | | |
| Napomena / Ostalo | Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]“ Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: | | | | |



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

| | |
|--|---|
| | <p>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</p> <p>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</p> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi. /izbrisati po potrebi/</p> |
|--|---|