



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	DESTINACIJSKI MENADŽMENT					akad. god.	2019./2020.	
Naziv studija	Poduzetništvo u kulturi i turizmu					ECTS	5	
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti							
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski	
Vrsta studija	<input type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni		<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni		<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički	
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input checked="" type="checkbox"/> 5.
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	
	<input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> VI.		<input type="checkbox"/> VII.		<input type="checkbox"/> VIII.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	1 5	P	1 5	S	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2019-2020				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			Hrvatski
Početak nastave	/03.10.2019./				Završetak nastave			/23.01.2020./
Preduvjeti za upis kolegija	-							
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Đani Bunja							
E-mail	gianni@unizd.hr				Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija		
Izvođač kolegija	Doc.dr.sc. Đani Bunja							
E-mail					Konzultacije			
Suradnik na kolegiju								
E-mail					Konzultacije			
Suradnik na kolegiju								
E-mail					Konzultacije			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad	
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">• Objasniti i interpretirati multiplikativne efekte turizma na određenom području uz korištenje fizičkih i vrijednosnih pokazatelja;• Interpretirati poziciju Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom turističkom tržištu;• Identificirati mogućnosti za kvalitativno unapređivanje turističkih destinacija;• Definirati ulogu javnog sektora u upravljanju razvojem turističkih destinacija te prosuditi mogućnosti za kvalitativno unaprjeđenje hrvatskog							

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	turizma; <ul style="list-style-type: none">• Interpretirati metode procesa održivog razvoja turističkih destinacija;• Izraditi nacrt plana turističkog razvoja određene turističke destinacije.				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	<ul style="list-style-type: none">• Na razini programa kolegij doprinosi razvijanju specifičnih kompetencija iz područja upravljanja razvojem turističkih destinacija s osobitim naglaskom na održivi razvoj. K tome, upoznaje studente s ulogom javnog sektora u turizmu te ih osposobljava da definiraju faze procesa turističkog planiranja. Naposljetku, upoznaje studente s metodama sezonalne i geografske redistribucije turističkih aktivnosti.• Kolegij osobito doprinosi sljedećim ishodima učenja na razini programa:<ul style="list-style-type: none">• analizirati i identificirati globalne i nacionalne tržišne prilike i predvidjeti buduća događanja na turističkim tržištima;• identificirati ekološke probleme koji nastaju razvojem turizma i definirati rješenja za održivi razvoj;• identificirati, procijeniti i preporučiti specifične oblike turizma primjerene određenom području.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadatke	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. Izvanredni studenti – sudjelovanje na minimalno 1/3 predavanja i seminara te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave.				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:		http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020		
Opis kolegija	Kolegij se bavi s pojmom turističke destinacije, elementima koji kvalificiraju određeno područje kao turističku destinaciju i elementima koji određeno područje čine vrijednim posjeta i boravka turista.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Pojmovno određenje turističke destinacije2. Tržišno pozicioniranje turističkih destinacija3. Upravljanje turističkim destinacijama4. Održivi razvoj turističkih destinacija5. Evaluacija učinaka turističkih aktivnosti6. Pozicija Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom turističkom tržištu7. Uloga javnog sektora u turizmu8. Formulacija plana razvoja turističke destinacije9. Funkcioniranje privatnog sektora u turizmu s obzirom na intervencionizam javnog sektora u turističkom razvoju10. Sustav turističkih organizacija11. Obilježja destinacijskog menadžmenta na razini lokalne samouprave12. Obilježja destinacijskog menadžmenta na razini regionalne samouprave13. Obilježja destinacijskog menadžmenta na državnoj razini14. Formulacija identiteta i imidža turističkih destinacija15. Suvremeni trendovi destinacijskog menadžmenta				
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1) Magaš, Dragan (2003). Management turističke organizacije i destinacije. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji.2) Predavanja, u elektroničkoj formi dostupna na sustavu za e-učenje Merlin.				
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">1) Križman Pavlović, Danijela (2008). Marketing turističke destinacije. Zagreb: Mikrorad.2) Petrić, Lidija (2011). Upravljanje turističkom destinacijom: načela i praksa. Split: Ekonomski fakultet Split.				
Mrežni izvori	https://mint.gov.hr/ https://www.htz.hr/hr-HR				
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit				
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	10% aktivno sudjelovanje na nastavi, 20% seminarski rad, 25% završni pismeni ispit, 45% završni usmeni ispit					
Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računali. /izbrisati po potrebi/</p>					