



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	URBANI TURIZAM				akad. god.	2019./2020.
Naziv studija	Poduzetništvo u turizmu				ECTS	5
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski	
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički	
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.
	<input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input checked="" type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Opterećenje	1	P	2	S	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2019-2020			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski
Početak nastave	/točan datum početka nastave/			Završetak nastave		/točan datum završetka nastave/
Preduvjeti za upis kolegija						
Nositelj kolegija	Dr.sc. Vinko Bakija					
E-mail	vinko.bakija@unizd.hr			Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija	
Izvođač kolegija	Dr.sc. Vinko Bakija					
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">• S razumijevanjem svojim riječima izraziti te primjerom potkrijepiti osnovne karakteristike urbanog turizma.• Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment urbanog turizma.• Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj urbanog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu.• Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje urbani turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata.• Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja urbanog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije.• Valorizirati na koji način urbani turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu urbanu cjelinu.• Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj urbanog turizma u					

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvalitete urbanog turizma.
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	<p>Tijekom diplomskog studija Poduzetništvo u kulturi i turizmu student stječe specifična znanja i vještine iz područja studija kao što su osmišljavanje poduzetničke ideje u profitnom i neprofitnom sektoru, izrada poslovnog plana, vođenje poduzetničkog pothvata, analiziranje i strateško marketinško pozicioniranje na tržištu, upravljanje ljudskim potencijalima, projektni menadžment, upravljanje događanjima, javne financije, valoriziranje kulturne i tradicijske baštine, primijenjeno računovodstvo i sl. Osim ovih temeljnih znanja student kroz veliki broj izbornih predmeta može sam definirati posebno područje svog interesa i steći specifična diferencirana znanja i vještine. Izborni predmeti nude dodatna specifična znanja stranih jezika, znanja iz područja kulture i povijesti, ekologije i očuvanja prirodne baštine, medija, informacijsko komunikacijskih tehnologija te ekonomije i turizma, čime se student uže profilira prema svom ciljanom području. Zadnji semestar studija prvenstveno je namijenjen samostalnoj izradi diplomskog rada, čija je obrana preduvjet za završetak studija. Kroz izradu diplomskog rada student će steći znanja i vještine za kvalitetno prepoznavanje problema, postavljanje istraživačkih hipoteza i pronalaženje rješenja za postavljene probleme te prezentaciju i argumentiranu obranu vlastitih spoznaja. Student koji uspješno završi cjelokupan program bit će osposobljen za brzu integraciju u proizvodnom procesu jer je usvojio znanja i vještine koje su se pokazale neophodnima u praksi. Magistar ovog programa moći će kompetentno i cjelovito razvijati turizam u svim njegovim specifičnim oblicima, a posebice će posjedovati znanja i vještine za implementaciju kulturne ponude u turističku. U konačnici, student će završetkom ovog studija ovladati tehnikama i metodologijom stvaranja vlastitog poduzetničkog pothvata i njegovim vođenjem.</p> <p>Temeljni ishodi koje će ostvariti student diplomskog sveučilišnog studija Poduzetništvo u kulturi i turizmu su:</p> <ul style="list-style-type: none">• Analizirati i identificirati globalne i nacionalne tržišne prilike i predvidjeti buduća događanja na turističkim tržištima• Identificirati, procijeniti i odabrati optimalne poslovne prilike u danim tržišnim uvjetima• Razviti financijsko razmišljanje kod svakog pojedinca u cilju procjene i optimalnog kombiniranja izvora financiranja poduzeća• Prepoznati, klasificirati i usporediti važne čimbenike makro okruženja• Osmisliti poslovni plan, izračunati proračun i prezentirati izabranu poslovnu ideju• Odabrati kadrove za tim, povezati ih u kvalitetan tim koji će postići sinergijske učinke uz istovremeno učinkovito rješavanje sukoba u timu• Izračunati i interpretirati poslovne rezultate poduzetničkog pothvata ili cjelokupnog poduzeća• Oblikovati i prezentirati odgovarajući destinacijski marketing• Povezati korištenje različitih komunikacijsko informacijskih metoda i alata u cilju ostvarenja uspješne integrirane marketinške komunikacije u turizmu i kulturi• Osmisliti i organizirati prikupljanje sredstava• Organizirati i provesti projekt vezan za kulturu i turizam u okviru lokalne zajednice• Komunicirati i prezentirati svoje ideje na najmanje dva strana jezika• Interpretirati i koristiti spoznaje društveno odgovornog poslovanja• Identificirati ekološke probleme koji nastaju razvojem turizma i definirati rješenja za održivi razvoj• Identificirati, procijeniti i preporučiti specifične oblike turizma primjerene određenom području• Obraniti stavove pri odabiru poslovne ideje planirane za provedbu u poslovni pothvat• - Formulirati istraživačko pitanje i postaviti hipoteze, odabrati i razviti metodologiju istraživanja, provesti znanstveno istraživanje, obraditi rezultate istraživanja u cilju donošenja zaključaka te iste obraniti
Načini praćenja	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje
<input type="checkbox"/> priprema za	<input type="checkbox"/> domaće
<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana	<input type="checkbox"/> istraživanje



SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

studenta	nastave	nastavu	zadaje	evaluacija	
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	/točno navesti uvjete za pristupanje ispitu, npr. položeni kolokvij, održana prezentacija i sl./ /gdje je primjenjivo, navesti razlike za redovne i izvanredne studente/				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:		http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020		
Opis kolegija	U okviru predmeta studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima vezanim za razvoj i funkcioniranje urbanog turizma. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena urbanog turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za rastući utjecaj urbanog prostora i življenja u gradu te ekonomske i sociokulturne aspekte koje sa sobom donosi planiranje, razvoj i upravljanje svim segmentima urbanog turizma.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. pojam grada; urbana (r)evolucija; mit o urbanoj kulturi; urbana ideologija2. potražnja za urbanim turizmom3. imidž grada urbanog turizma4. arhitektura u gradu urbanog turizma5. globalizacija, urbana kompetitivnost i turizam6. tipologija gradova urbanog turizma7. tipologija i funkcije urbanih turističkih zona8. tipologija urbanih turista9. ponuda u gradu urbanog turizma: atrakcije i aktivnosti10. strategija razvoja kreativnog urbanog turizma11. menadžment urbanog turizma12. marketing urbanog turizma13. pozitivne i negativne posljedice razvoja urbanog turizma14. infrastruktura i financiranje razvoja urbanog turizma15. tehnologija 21. stoljeća i urbani turizam (IT, E-komunikacija)				
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1) M.M. Metro-Roland(2011) „Tourists, Signs and the City – The Semiotics of Culture in an Urban Landscape“, Surrey: Ashgate (Parts: 1,2,3,5,6,7)2) Bonita M. Kolb (2006) „Tourism Marketing for Cities and Towns“, London: Elsevier (Parts: 1,5,6,8,9,10,11)3) D. R. Judd, S. S. Fainstein (1999) „The Tourist City“, London: Yale University Press (Parts: 1,3,4)4) B. Hayllar, T. Griffin, D. Edwards (2008) „City Space – Tourist Places: Urban Tourism Precincts“, London: Elsevier (Chapters: 1,2,3,6,7,9,10,11)				
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">1) G. Maciocco, S. Serreli (2009) „Enhancing the City – New Perspectives for Tourism and Leisure“, London: Elsevier2) Ronan Paddison (2001) „Handbook of Urban Studies“, London: Sage3) Mark Gottdiener, Leslie Budd (2005) „Key Concepts in Urban Studies“, London: Sage				
Mrežni izvori					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit				
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaje	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad <input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	npr. 50% kolokvij, 50% završni ispit				
Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	% nedovoljan (1)				
	% dovoljan (2)				
	% dobar (3)				
	% vrlo dobar (4)				
	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta				



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</i></u></p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računali. <i>/izbrisati po potrebi/</i></p>