

**OPIS PREDMETA**

NAZIV PREDMETA	POSLOVNI PLAN				
Šifra	IKM 407		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2018./2019.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Đani Bunja				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	15	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc. Đani Bunja	Doc.dr.sc. Đani Bunja	Doc.dr.sc. Đani Bunja	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznavanje studenata sa sadržajem i strukturom poslovnog plana. Razvijanje specifičnih kompetencija iz područja poslovnih aktivnosti poduzetnika, a osobito u vezi s odlukama o investicijama, planiranja prihoda i rashoda poslovanja, dobiti poslovnog pothvata, te planiranja financijskih tijekova investicijskih politika.				
Ishodi učenja	Primijeniti osnove analize tržišta nabave i tržišta prodaje; Identificirati prihode i rashode poduzetničkog pothvata; Izvesti proračun dobiti poslovanja; Objasniti temeljne proračune financijskih i ekonomskih učinaka investicija; Interpretirati rezultate statičkih i dinamičkih ocjena poduzetničkih projekata; Provesti izradu poslovnog plana.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	3 P	3	Uvod u poslovni plan
	2.	2	3 P	3	Sadržaj i struktura poslovnog plana
	3.	3	1P+2S	3	Analiza dosadašnjeg financijskog poslovanja poduzetnika
	4.	4	1P+2S	3	Analiza tržišta i ocjena razvojnih mogućnosti investitora
	5.	5	1P+2S	3	Tehničko – tehnološki elementi ulaganja
	6.	6	1S+2V	3	Struktura ulaganja i izračun amortizacije
	7.	7	1S+2V	3	Izvori financiranja i kreditni uvjeti
	8.	8	1P+1S + 1V	3	Proračun prihoda
	9.	9	1P+1S + 1V	3	Proračun rashoda
	10.	10	1S+2V	3	Projekcija računa dobiti i gubitka



OPIS PREDMETA

	11.	11	IP+1S + 1V	3	Financijski i ekonomski tijek	
	12.	12	IP+1S + 1V	3	Statičke i dinamičke ocjene projekta	
	13.	13	IP+1S + 1V	3	Prosječna stopa povrata i metode razdoblja povrata, neto sadašnje vrijednosti i interne stope povrata	
	14.	14	IP+1S + 1V	3	Analiza osjetljivosti	
	15.	15	3V	3	Prezentacija poslovnog plana	
Obvezna literatura:	Van Horne, James C.; <i>Financijsko upravljanje i politika – financijski menadžment</i> , Mate, Zagreb, 1997. <i>Predavanja</i> , u elektroničkoj formi dostupna na sustavu za e-učenje Merlin.					
Dopunska literatura:	Vidučić, Ljiljana, <i>Financijski menadžment</i> , RRIF, Zagreb, 2012.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	<i>Oblik rada</i>			<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi			10	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Ekperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad			20	Projekt	
	Pismeni ispit			25	Praktični rad	
	Usmeni ispit			45	Izlaganje seminarskog rada	
	Kolokviji				UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	45 sati – cca 1,5 ECTS			15 sati – cca 0,5 ECTS		
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	15 sati – cca 0,5 ECTS (10 kartica teksta)			45 sati – cca 1,5 ECTS (30 kartica teksta)		
Ispiti i kolokviji	60 sati cca 2 ECTS (200 stranica)			60 sati cca 2 ECTS (200 stranica)		
Ukupno	120			120		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja, seminara i vježbi te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. Izvanredni studenti – sudjelovanje na minimalno 1/3 predavanja, seminara i vježbi te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave.						
Konzultacije (vrijeme održavanja)						
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela (http://www.unizd.hr/tikz/Nastavnici/%C4%8ClanoviOdjela/Bunja%C4%90ani/tabid/5713/Default.aspx)						



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Kontakt informacije

gianni@unizd.hr

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta

Studentska evaluacija izvedbe predmeta.

Dodatne napomene nastavnika