


**OPIS PREDMETA**

NAZIV PREDMETA		PODUZETNIŠTVO U KULTURI				
Šifra	IKM408	ECTS			5	
Status predmeta	Obvezni	Akademska godina			2018./2019.	
Godina	I.	Semestar			II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	izv. prof. dr.sc. Božena Krce Miočić					
Suradnik na predmetu	Gabrijela Vidić,mag.oec.					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	15	15	-	-	-	
	Izvoditelj nastave					
	izv. prof. dr.sc. Božena Krce Miočić	Gabrijela Vidić, mag.oec.	-	-	-	
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	Pružiti studentima specifična znanja iz područja poduzetništva neprofitnih organizacija, posebice poduzetništva u kulturi koja će koristiti kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će uspješno poslovali na tržištu.					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificirati, testirati i ocijeniti poduzetničku ideju.</li><li>2. Analizirati okuženje i procijeniti tržište kulturnih usluga i najvažnije dionike.</li><li>3. Procijeniti i kombinirati izvore financiranja za poduzetnički pothvat u kulturi.</li><li>4. Samostalno organizirati fundraising primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja.</li><li>5. Ocijeniti, prihvatiti ili odbaciti prijedloge rješenja problemskih zadataka i slučajeva iz prakse drugih studenata u projektnoj grupi kroz proces uspostavljanja i razvijanja odnosa međusobne suradnje, konstruktivne komunikacije te postizanje kompromisa.</li><li>6. Samostalno predložiti, testirati i ocijeniti moguća alternativna rješenja zadanih problema u dodijeljenom projektnom zadatku te predložiti konačna rješenja primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja.</li></ol>					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.		P	1	Uvodno predavanje Priroda i važnost poduzetništva	
	1.		S	1	Specifičnosti poduzetništva neprofitnih organizacija	
			P	1	Osobine poduzetnika u kulturnim djelatnostima	
	2.		S	1	Projektni sastanak - podjela zadataka	
	3.		P+S	1+1	Poduzetnički proces i alternative	
	4.		P	1+1	Poslovni plan neprofitnih organizacija	
			S	1	Projektni sastanak - predstavljanje načina ostvarenja zadatka	
	5.		P+S	1+1	Intelektualno vlasništvo – zaštita prava	
			S		Projektni sastanak	
	6.		P	1	Fundraising	
		S	1	Prikupljanje sredstava		



**OPIS PREDMETA**

	7.		P+S	1+1	Oblici organiziranja kulturnih ustanova	
	8.		P	1	Zakonska regulativa i poduzetništvo u kulturi	
			S	1	Zakoni i propisi	
	9.		P+S	1+1	Poslovni proces neprofitne organizacije	
	10.		P+S	1+1	Projekt	
	11.		P+S	1+1	Financiranje poduzetničkog pothvata neprofitne organizacije.	
	12.		P+S	1+1	EU projekti vezani uz kulturu	
	13.		P+S	1+1	Poticaji poduzetništvu u kulturi RH.	
	13.		P	1	Rezultati poslovanja neprofitne organizacije	
			S	1	Važnost poduzetničke orijentacije u kulturi u ukupnom razvoju društva.	
	14.		P+S	1+1	Analiza uspješnosti projekata	
	15		P	1	Zaključna razmatranja	
	15.		S	1	Evaluacijske fokus grupe, podjela potpisa	
	<b>Obvezna literatura:</b>		Hisrich, R; Peters, M.; Shephard, D. (2011.) <i>Poduzetništvo</i> , sedmo izdaje, Mate			
	<b>Dopunska literatura:</b>		<p>Vujić, V. (2010.) <i>Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima</i>. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</p> <p>Brinckerhoff, P.C. (2000.) <i>Social Entrepreneurship - The Art of Mission- Based Venture Development</i>. New York: John Wiley &amp; Sons.</p> <p>Pavičić, J.; Alfirević, N.; Aleksić, Lj. (2006.) <i>Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti</i>. Zagreb: Masmedija.</p> <p>Buble, M.; Kružić, D. (2006.) <i>Poduzetništvo</i>. Zagreb: RRiF.</p> <p>Škrtić, M. (2003.) <i>Osnove poduzetništva</i>. Zagreb: Mikrorad d.o.o.</p> <p>Kolaković, M. (2006.) <i>Poduzetništvo u ekonomiji znanja</i>. Zagreb: Sinergija - nakladništvo.</p> <p>INTERNET ADRESE: <a href="http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=5480">http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=5480</a>;  <a href="http://ec.europa.eu/culture/news/strengthening-the-entrepreneurship-of-cultural-and-creative-industries_en.htm">http://ec.europa.eu/culture/news/strengthening-the-entrepreneurship-of-cultural-and-creative-industries_en.htm</a>;</p>			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>		<b>NAPOMENA:</b> <i>Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.</i>				
	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>		
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>30</b>	Referat – Praktični zadaci	<b>0</b>		
	Domaće zadaće	<b>0</b>	Eksperimentalni rad	<b>0</b>		
	Esej	<b>0</b>	Grupni zadatak (projekt)	<b>0</b>		
	Seminarski rad	<b>0</b>	Projekt	<b>60</b>		
	Pismeni ispit	<b>0</b>	Praktični rad	<b>0</b>		
	Usmeni ispit	<b>10</b>	<b>....Ostalo upisati</b>	<b>0</b>		
	Kolokviji*	<b>0</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>		
* <i>Završni usmeni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita. Smanjeni broj bodova na elementu - Projektu može se nadoknaditi pismenim ispitom u visini do 25 bodova.</i>						
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>			
	do 59		1 (nedovoljan)			
	od 60 do 69		2 (dovoljan)			
	od 70 do 79		3 (dobar)			
	od 80 do 89		4 (vrlo dobar)			
	više od 90		5 (izvrstan)			
<b>Izračun ECTS bodova</b>						
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
<b>Element opterećenja</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>			

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

vrijeme potrebno za	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	10
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	90	90
Ispiti i kolokviji	30	30
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>	<b>150</b>
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>		
<p><b>Za redovite studente</b> obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, obvezno sudjelovanje na projektu.</p> <p><b>Za izvanredne studente</b> obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), te obvezno sudjelovanje na projektu.</p> <p>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) i izvješće voditelja projekta.</p>		
<b>Konzultacije</b>		
<p>Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:  <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a></p>		
<b>Kontakt informacije</b>		
<p><a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a></p> <p>Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar  tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija</p>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<p>Studentska evaluacija na razini Sveučilišta  Skupni i individualni razgovori sa studentima</p>	
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>		