




**OPIS PREDMETA**

NAZIV PREDMETA		NJEMAČKI JEZIK STRUKE			
Šifra	IKM413	ECTS		2,5	
Status predmeta	Obvezni, izborni	Akademska godina		2018./2019.	
Godina	I.	Semestar		II. (ljetni)	
Jezik izvođenja predmeta	Njemački jezik, hrvatski jezik				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Mr. sc. Tomislav Krpan				
Suradnik na predmetu	-				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	15	0	0
	Izvoditelj nastave				
	mr. sc. Tomislav Krpan	mr. sc. Tomislav Krpan	mr. sc. Tomislav Krpan		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Odabrane teme iz poduzetništva zemalja njemačkoga govornog područja; prijevodne vježbe s hrvatskog na njemački jezik i obrnuto s ciljem upoznavanja i svladavanja posebnih tehnika prevođenja u području jezika struke.				
Ishodi učenja	<b>Prevoditi</b> zadane tekstove, samostalno <b>analizirati</b> i <b>interpretirati</b> tekstove na njemačkom jeziku. <b>Protumačiti</b> , <b>razviti</b> , <b>usavršavati</b> i <b>primijeniti znanja</b> i tehnike pismenog i usmenog prevođenja u području jezika struke, kao i <b>razvijati</b> komunikaciju vezanu uz poduzetništvo u kulturi i turizmu. Studenti će <b>prepoznati</b> i <b>razlikovati</b> zadane sadržaje i njihove posebnosti na području poduzetništva u kulturi i turizmu.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	P+S+V	3	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
	2.	2	P+S+V	3	Grundlegende Bereiche der Kulturtouristik
	3.	2	P+S+V	3	Grundlegende Bereiche der Kulturtouristik
	4.	3	P+S+V	3	Kulturelle Angebote
	5.	3	P+S+V	3	Beispiele des kulturtouristischen Angebotes
	6.	4	P+S+V	3	Kulturmanagement im Tourismus
	7.	4	P+S+V	3	Eventmanagement- und marketing
	8.	5	P+S+V	3	Touristische Präsentation von Regionen
	9.	6	P+S+V	3	Angewandtes touristisches Marketing
	10.	6	P+S+V	3	Angewandtes touristisches Marketing
	11.	7	P+S+V	3	Marketing für Teilmärkte
	12.	7	P+S+V	3	Marketing für Teilmärkte
	13.	8	P+S+V	3	Neue Trends
	14.	9	P+S+V	3	Tourismuspolitik
	15.	10	P+S+V	3	Gesamtwiederholung und Vorbereitung für die Prüfung

**OPIS PREDMETA****Poduzetništvo u kulturi i turizmu**

<b>Obvezna literatura:</b>	1.) Matzka, C./Eigner, M./Heinrich, A./Sussenbacher, H.: <i>Kultur-Tourismus</i> , Trauner Verlag, Linz, 2012. (odabrana poglavlja, ukupno 137 stranica)			
<b>Dopunska literatura:</b>	1.) Gojmerac, M./Mikić, P.: <i>Kroatische Touristikwerbung in deutscher Übersetzung</i> , Naklada Slap, Zagreb, 2008. (Odabrana poglavlja) 2.) Sigloch, J./Egner, T./Wildner, S.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, W. Kohlhammer Verlag, Stuttgart, 2011., (odabrana poglavlja, ukupno 71 stranica) 3.) Hansen-Kokoruš, R. et al.: <i>Deutsch-kroatisches Universalwörterbuch</i> , Nakladni zavod Globus/Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2005. 4.) Rodek, S./Kosanović, J.: Njemačko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2004. 5.) Odabrani tekstovi iz novina i časopisa zemalja njemačkoga govornog područja.			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>20</b>	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće	<b>10</b>	Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	<b>20</b>	Projekt	
	Pismeni ispit	<b>30</b>	Praktični rad	
	Usmeni ispit	<b>20</b>	<i>....Ostalo upisati</i>	
Kolokviji		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>	
Napomena:				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	45		15	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	15		30	
Ispiti i kolokviji	15		30	
<b>Ukupno</b>	<b>75</b>		<b>75</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>				
Aktivno sudjelovanje na 70% predavanja, seminara i vježbi, pozitivno ocjenjen seminarski rad i domaće zadaće. Izvanredni studenti: najmanje 30% aktivnog sudjelovanja u svim oblicima nastave (modularno organizirana nastava, konzultativna nastava i redovita nastava), pozitivno ocjenjen seminarski rad i domaće zadaće. Izvanredni studenti mogu pohađati redovitu nastavu.				
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>				
Utorak 9,30 – 10,30 Srijeda 16,30 – 17,30				
<b>Kontakt informacije</b>				
<a href="mailto:tkrpan@unizd.hr">tkrpan@unizd.hr</a> Tel: 00385 (0) 34 50 30				
<b>Način praćenja kvalitete i</b>	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe se vrši nadzorom nad redovitošću nastave po			

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Poduzetništvo u kulturi i turizmu</b>

<b>uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	terminima i trajanju, nadzorom pohađanja nastave, evaluacijom uspjeha i provjere znanja, evaluacijom studentske ankete i kontinuiranim praćenjem primjedbe studenata.
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ECTS bodovi i elementi opterećenja prikazani su za svaki semestar posebno.</li> <li>- Dostupna literatura u knjižnici u Novom kampusu:</li> <li>1.) Matzka, C./Eigner, M./Heinrich, A./Sussenbacher, H.: <i>Kultur-Tourismus</i>, Trauner Verlag, Linz, 2012.</li> </ul>