




**OPIS PREDMETA**

NAZIV PREDMETA		DESTINACIJSKI MENADŽMENT				
Šifra	IKM 505	ECTS			5	
Status predmeta	Obvezni	Akademska godina			2018./2019.	
Godina	II.	Semestar			III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Đani Bunja					
Suradnik na predmetu						
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	15	15	0	0	0	
	Izvoditelj nastave					
	Doc.dr.sc. Đani Bunja	Doc.dr.sc. Đani Bunja		0	0	
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	Upoznavanje studenata s pojmom turističke destinacije, elementima koji kvalificiraju određeno područje kao turističku destinaciju i elementima koji određeno područje čine vrijednim posjeta i boravka turista. Razvijanje specifičnih kompetencija iz područja upravljanja razvojem turističkih destinacija s osobitim naglaskom na održivi razvoj. Upoznati studente s ulogom javnog sektora u turizmu. Osposobiti studente da definiraju faze procesa turističkog planiranja. Upoznati studente s metodama sezonalne i geografske redistribucije turističkih aktivnosti.					
Ishodi učenja	<p>Objasniti i interpretirati multiplikativne efekte turizma na određenom području uz korištenje fizičkih i vrijednosnih pokazatelja turizma;</p> <p>Interpretirati poziciju Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom turističkom tržištu;</p> <p>Identificirati mogućnosti za kvalitativno unapređivanje turističkih destinacija;</p> <p>Definirati ulogu javnog sektora u upravljanju razvojem turističkih destinacija te prosuditi mogućnosti za unaprijeđenje;</p> <p>Interpretirati metode procesa održivog razvoja turističkih destinacija;</p> <p>Izraditi plan turističkog razvoja određene turističke destinacije</p>					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.	1	IP+1S	2	Pojmovno određenje turističke destinacije	
	2.	2	IP+1S	2	Tržišno pozicioniranje turističkih destinacija	
	3.	3	IP+1S	2	Upravljanje turističkim destinacijama	
	4.	4	IP+1S	2	Održivi razvoj turističkih destinacija	
	5.	5	IP+1S	2	Evaluacija učinaka turističkih aktivnosti	
	6.	6	IP+1S	2	Pozicija Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom turističkom tržištu	



## OPIS PREDMETA

	7.	7	1P+1S	2	Uloga javnog sektora u turizmu
	8.	8	1P+1S	2	Formulacija plana razvoja turističke destinacije
	9.	9	1P+1S	2	Funkcioniranje privatnog sektora u turizmu s obzirom na intervencionizam javnog sektora u turističkom razvoju
	10.	10	1P+1S	2	Sustav turističkih organizacija
	11.	11	1P+1S	2	Obilježja destinacijskog menadžmenta na razini lokalne samouprave
	12.	12	1P+1S	2	Obilježja destinacijskog menadžmenta na razini regionalne samouprave
	13.	13	1P+1S	2	Obilježja destinacijskog menadžmenta na državnoj razini
	14.	14	1P+1S	2	Formulacija identiteta i imidža turističkih destinacija
	15.	15	1P+1S	2	Suvremeni trendovi destinacijskog menadžmenta
<b>Obvezna literatura:</b>	Magaš, Dragan, <i>Management turističke organizacije i destinacije</i> , Adamić; Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Rijeka, 2003. <i>Predavanja</i> , u elektroničkoj formi dostupna na sustavu za e-učenje Merlin.				
<b>Dopunska literatura:</b>	Križman Pavlović, Danijela, <i>Marketing turističke destinacije</i> , Mikrorad, Zagreb, 2008. Petrić, Lidija, <i>Upravljanje turističkom destinacijom: načela i praksa</i> , Ekonomski fakultet Split, Split, 2011.				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<i>Oblik rada</i>		<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće			Eksperimentalni rad	
	Esej			Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		20	Projekt	
	Pismeni ispit		25	Praktični rad	
	Usmeni ispit		45	Izlaganje seminarskog rada	
	Kolokviji			<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>					
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>		
Nastava	30 sati – cca 1 ECTS		10 sati – cca 0,5 ECTS		
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	30 sati – cca 1 ECTS (10 kartica teksta)		50 sati – cca 1,5 ECTS (20 kartica teksta)		
Ispiti i kolokviji	90 sati cca 3 ECTS (200 stranica)		90 sati cca 3 ECTS (200 stranica)		
<b>Ukupno</b>	150		150		
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>					
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. Izvanredni studenti – sudjelovanje na minimalno 1/3 predavanja i seminara te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad.					

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Poduzetništvo u kulturi i turizmu</b>

Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave.

**Konzultacije (vrijeme održavanja)**

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela  
(<http://www.unizd.hr/tikz/Nastavnici/%C4%8C%ClanoviOdjela/Bunja%C4%90ani/tabid/5713/Default.aspx>)

**Kontakt informacije**

**gianni@unizd.hr**

**Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta**

*Studentska evaluacija izvedbe predmeta.*

**Dodatne napomene nastavnika**