



## OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu


NAZIV PREDMETA	MIKROEKONOMIJA				
Šifra	IKM405		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2018./2019.	
Godina	I.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti polaganja predmeta	Položen predmet Počela ekonomije				
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Tomislav Klarin				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	doc. dr. sc. Tomislav Klarin	doc. dr. sc. Tomislav Klarin	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24 i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima uvodna znanja iz mikroekonomije koja predstavlja temeljnu disciplinu za analizu tržišnog mehanizma u kratkom i dugom roku. Cilj je obuhvatiti naprednu razinu mikroekonomije te mikroekonomskom analizom doći do zaključaka na koji način funkcioniraju tržišta, pojedinci, poduzeća i država u kratkom i dugom roku.				
Ishodi učenja	<b>Iskazati i kategorizirati</b> dosadašnje spoznaje o mikroekonomiji. <b>Prepoznati, klasificirati i usporediti</b> važne čimbenike koje utječu na analitički aparat mikroekonomije. <b>Identificirati</b> koji su napredni problemi i ciljevi mikroekonomije. <b>Jasno identificirati</b> ponašanje pojedinaca, poduzeća, tržišta i države u kratkom i dugom roku. <b>Analizirati</b> na naprednoj razini tržišne mehanizme od savršenog tržišta do monopola.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1		1P+1S	2	Poglavlje 2: Osnove ponude i potražnje
	2		1P+1S	2	Poglavlje 3: Ponašanje potrošača
	3		1P+1S	2	Poglavlje 3: Ponašanje potrošača
	4		1P+1S	2	Poglavlje 4: Pojedinačna i tržišna potražnja
	5		1P+1S	2	Poglavlje 6: Proizvodnja
	6		1P+1S	2	Poglavlje 6: Proizvodnja
	7		1P+1S	2	Poglavlje 7: Trošak proizvodnje; I. KOLOKVIJ
	8		1P+1S	2	Poglavlje 7: Trošak proizvodnje
	9		1P+1S	2	Poglavlje 8: Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda
	10		1P+1S	2	Poglavlje 8: Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda
	11		1P+1S	2	Poglavlje 10: Tržišna moć: monopol i monopson
	12		1P+1S	2	Poglavlje 10: Tržišna moć: monopol i monopson
	13		1P+1S	2	Poglavlje 11: Određivanje cijena i tržišna moć
	14		1P+1S	2	Poglavlje 11: Određivanje cijena i tržišna moć
15		1P+1S	2	Poglavlje 12: Monopolistička konkurencija i oligopol; II. KOLOKVIJ	



## OPIS PREDMETA

## Poduzetništvo u kulturi i turizmu

<b>Obvezna literatura:</b>	1. Pyndyck, R. S., Rubinfeld, D. L. (2005). <i>Mikroekonomija</i> . Peto izdanje. Zagreb: MATE.																																
<b>Dopunska literatura:</b>	1. Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I. (2006). <i>Mikroekonomija</i> . Split: Ekonomski fakultet Split. 2. Besanko, D., Braeutigam, R. R. (2002). <i>Microeconomics: An Integrated Approach</i> . New York: Wiley. 3. Binger, B. R., Hoffman, E. (1998). <i>Microeconomics with Calculus</i> . 2nd Ed. Reading, MA: Addison-Wesley. 4. Pervan, M. (2005). <i>Mikroekonomija – zbirka zadataka</i> . Split: Ekonomski fakultet Split. 5. Varian, H. (1999). <i>Intermediate Microeconomics: A Modern Approach</i> . London: W. W. Norton & Co.																																
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>NAPOMENA:</b> Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koji su dolje navedeni. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.																																
	<table border="1"><thead><tr><th>Oblik rada</th><th>BODOVI</th><th>Oblik rada</th><th>BODOVI</th></tr></thead><tbody><tr><td>Aktivno sudjelovanje na nastavi</td><td>20</td><td>Referat – Praktični zadaci</td><td>-</td></tr><tr><td>Domaće zadaće</td><td>-</td><td>Eksperimentalni rad</td><td>-</td></tr><tr><td>Esej</td><td>-</td><td>Grupni zadatak (projekt)</td><td>-</td></tr><tr><td>Seminarski rad</td><td>-</td><td>Projekt</td><td>-</td></tr><tr><td>Pismeni ispit</td><td>60</td><td>Praktični rad</td><td>-</td></tr><tr><td>Usmeni ispit</td><td>20</td><td>Ostalo</td><td>-</td></tr><tr><td>Kolokviji*</td><td>(2*30)</td><td>UKUPNO</td><td>100</td></tr></tbody></table>	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	-	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-	Seminarski rad	-	Projekt	-	Pismeni ispit	60	Praktični rad	-	Usmeni ispit	20	Ostalo	-	Kolokviji*	(2*30)	UKUPNO	100
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI																													
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	-																													
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-																													
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-																													
	Seminarski rad	-	Projekt	-																													
	Pismeni ispit	60	Praktični rad	-																													
Usmeni ispit	20	Ostalo	-																														
Kolokviji*	(2*30)	UKUPNO	100																														
* Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnog pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita SAMO ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome, studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti, oni koji su položili oba kolokvija i oni koji su položili pismeni ispit, moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.																																	
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>	<b>Ocjena</b>																															
	do 59	1 (nedovoljan)																															
	od 60 do 69	2 (dovoljan)																															
	od 70 do 79	3 (dobar)																															
	od 80 do 89	4 (vrlo dobar)																															
	više od 90	5 (izvrstan)																															
<b>Izračun ECTS bodova</b>																																	
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati																																	
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>																																
	<b>Redovni studij</b>	<b>Izvanredni studij</b>																															
Nastava	30	10																															
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)																																	
Ispiti i kolokviji	120	140																															
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>	<b>150</b>																															
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>																																	
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta. Izvanredni studenti su dužni prisustvovati na ukupno 30% predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta. <b>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</b>																																	
Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).																																	
<b>Konzultacije</b>																																	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela i web adresi pod stranice nastavnika: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/Nastavnici/%C4%8ClanoviOdjela/KlarinTomislav/tabid/5722/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/Nastavnici/%C4%8ClanoviOdjela/KlarinTomislav/tabid/5722/Default.aspx</a>																																	

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Poduzetništvo u kulturi i turizmu</b>

<b>Kontakt informacije</b>	
<p>Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 112. Franje Tuđmana 24i, Zadar  Tel: +385 (23) 345 036 u vrijeme konzultacija  Email: <a href="mailto:tklarin@unizd.hr">tklarin@unizd.hr</a></p>	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<p>Studentska evaluacija na razini Sveučilišta.  Skupni i individualni razgovori sa studentima.  Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.</p>
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>	<p>Svi nastavni materijali, upute i raspored održavanja nastave i kolokvija te sve dodatne informacije vezane za kolegij nalaze se na sustavu za učenje na daljinu Merlin, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune te doći na uvodno predavanje kako bi preuzeli lozinke za pristup kolegiju na Merlinu.</p>