
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>PSIHOLOGIJA KOMUNICIRANJA</b>				
<b>Šifra</b>	IKN 409		<b>ECTS</b>	5	
<b>Status predmeta</b>			<b>Akadska godina</b>	2018./2019.	
<b>Godina</b>	I.		<b>Semestar</b>	II.	
<b>Jezik izvođenja predmeta</b>	hrvatski				
<b>Preduvjeti upisa/polaganja predmeta</b>	-				
<b>Nositelj predmeta</b>	izv.prof.dr.sc. Vera Čubela Adorić				
<b>Suradnik na predmetu</b>	-				
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	15	0	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	izv.prof.dr.sc. Vera Čubela Adorić	izv.prof.dr.sc. Vera Čubela Adorić			
<b>Mjesto izvođenja nastave</b>	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati</b>				
<b>Cilj predmeta</b>	Upoznavanje s osnovnim pristupima u psihologijskom koncipiranju komunikacije, te znanstvenim i praktičnim spoznajama o važnosti komunikacije za kvalitetno individualno, interpersonalno i grupno funkcioniranje. Naglasak je na analizi pojedinih kodova i funkcija komunikacije, te tehnikama i vještinama koje pridonose uspješnom komuniciranju u interpersonalnom i grupnom kontekstu				
<b>Ishodi učenja</b>	<p>Na kraju ovog kolegija od studenata se očekuje da budu kadri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• navesti i pojasniti osnovne konceptualne pristupe i paradigme u proučavanju komunikacije;</li> <li>• navesti, pojasniti i ilustrirati različite kodove i njihovu funkciju u komunikaciji;</li> <li>• identificirati i diskutirati prepreke uspješnoj komunikaciji u različitim primijenjenim kontekstima;</li> <li>• opisati i pojasniti doprinos pojedinih komunikacijskih tehnika i vještina kvaliteti interakcije u različitim kontekstima;</li> <li>• kritički analizirati i evaluirati primjenu stečenih znanja i vještina u vlastitoj komunikaciji.</li> </ul>				
<b>Sadržaj predmeta po cjelinama</b>	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1.	1 P+1 S	2	Upoznavanje sa sadržajima kolegija i načinom evaluacije. Uvod u psihologiju komuniciranja.
	2.	2.	1 P+1 S	2	Određenje komunikacije: osnovni konceptualni pristupi i modeli.
	3.	3.	1 P+1 S	2	Prepreke uspješnoj komunikaciji.
	4.	4.	1 P+1 S	2	Slušanje kao komunikacijska vještina.
	5.	5.	1 P+1 S	2	Samootkrivanje, samoizražavanje i samopredstavljanje.
	6.	6.	1 P+1 S	2	Asertivna komunikacija.
	7.	7.	1 P+1 S	2	Neverbalni kodovi i funkcije neverbalne komunikacije.
	8.	8.	1 P+1 S	2	Paralingvistička i vizualna komunikacija.
	9.	9.	1 P+1 S	2	Proksemičko ponašanje i komunikacijska okolina.
	10.	10.	1 P+1 S	2	Komunikacija gestama i dodirrom.

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

	11.	11.	1 P+1 S	2	Neverbalna senzitivnost i ekspresivnost.
	12.	12.	1 P+1 S	2	Skrivene agende i znaci obmane.
	13.	13.	1 P+1 S	2	Socijalna moć i komunikacijsko ponašanje.
	14.	14.	1 P+1 S	2	Psihološki aspekti međukulturalne komunikacije.
	15.	15.	1 P+1 S	2	Završna evaluacija i podjela potpisa.

<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schulz von Thun, F. (2001). <i>Kako međusobno razgovaramo: smetnje i razjašnjenja</i>. Zagreb: Erudita</li> <li>Knapp, M. L. i Hall, J. A. (2010). <i>Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</li> </ul>
----------------------------	---

<b>Dopunska literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). <i>Socijalna psihologija</i>. Zagreb: MATE, d.o.o. (odabrana poglavlja)</li> <li>Benoit, W. L. i Benoit, P. J. (2013). <i>Persuazivne poruke</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja)</li> <li>Pearson, J. C. &amp; Spitzberg, B. H. (1990). <i>Interpersonal Communication: Concepts, Components, and Contexts</i>. Wm. C. Brown Publishers. (odabrana poglavlja)</li> <li>Samovar, L. A., Porter, R. E. i McDaniel, E. R. (2013). <i>Komunikacija između kultura</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja)</li> <li>radovi iz tekuće znanstvene i primijenjene periodike</li> </ul>
-----------------------------	---

<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	5 (redoviti studenti)
	Domaće zadaće	10 (redoviti studenti)
	Grupni seminarski rad	10 (redoviti studenti)
	Konzultacije	5 (izvanredni studenti)
	Individualni seminarski rad	20 (izvanredni studenti)
	Kolokviji / Pismeni ispit	40
	Usmeni ispit	35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>

**Napomene:**


- Ispitu (pismenom i/ili usmenom) student može pristupiti samo ako je ispunio uvjete za potpis.
- Pozitivna ocjena na kolokvijima odnosno pismenom ispitu uvjet je za izlazak na usmeni ispit.
- Pismeni ispit pokriva sve nastavne teme i obvezan je za studente koji nisu pristupili kolokvijima ili su na jednom ili oba kolokvija dobili negativnu ocjenu.
- U sklopu planiranih termina nastave održat će se dva kolokvija, koji pokrivaju nastavne sadržaje do termina kolokvija. Preostale teme, kao i teme za koje je na kolokvijima dobio negativnu ocjenu, student odgovara na usmenom ispitu.
  - U slučaju da student ne pristupi kolokvijima I. i/ili II. ili na jednom ili oba kolokvija dobije negativnu ocjenu, obvezan je, prije usmenog ispita, pristupiti pismenom ispitu na kojem polaže cijelo gradivo.
  - Točni termini održavanja kolokvija bit će utvrđeni nakon definiranja rasporeda nastave u ljetnom semestru.

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

**Izračun ECTS bodova**

**NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	
		<b>Novinarstvo i odnosi s javnostima</b>
Nastava	30	15
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	30	45
Kolokviji i ispiti	90	90
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>	<b>150</b>
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>		
<b>redoviti studenti:</b> minimalna nazočnost na 70% nastave te predaja i prezentacija seminarskih zadataka u zadanom roku <b>izvanredni studenti:</b> izrada i predaja <b>svih seminarskih zadataka u zadanom roku</b>		
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prije i nakon planiranih termina nastave na <i>Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti</i> (prema rasporedu) Konzultacije za <b>izvanredne</b> studente mogu se održati i u drugim terminima uz prethodnu najavu i dogovor s predmetnim nastavnikom</li> </ul>		
<b>Kontakt informacije</b>		
<b><a href="mailto:vcubela@unizd.hr">vcubela@unizd.hr</a></b>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentske ankete.	
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	Detaljnije informacije o terminima i sadržajima nastave i kolokvija <b>redoviti</b> studenti dobit će na početku nastave iz ovog kolegija. <b>Izvanredni</b> studenti su obvezni javiti se predmetnom nastavniku <i>najkasnije 15 dana</i> nakon početka nastave u ljetnom semestru radi evidencije te dogovora oko tema, literature i rokova za predaju seminara.	