

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Diplomski studiji****OPIS PREDMETA 1**

NAZIV PREDMETA	ODNOSI S JAVNOŠĆU U SPORTU				
Šifra		ECTS	5		
Status predmeta	Izborni	Akadska godina	2018./2019.		
Godina	Prva	Semestar	Ljetni		
Jezik izvođenja predmeta	hrvatski, engleski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta	Nema				
Nositelj predmeta					
Suradnik na predmetu	dr. sc. Goran Pavelin, znanstveni suradnik				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30			
	Izvoditelj nastave				
	dr.sc. Goran Pavelin	dr. sc. Goran Pavelin			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima opća znanja iz područja odnosa s javnošću općenito, te opća i posebna znanja iz oblasti sportskih odnosa s javnošću kako bi stekli teorijske osnove i primjenjivali osnovna metodološka načela - putem ankete, kreiranjem medijskih sadržaja te analizom medija, provedbom intervjua ili radom na terenu s različitim fokus grupama.				
Ishodi učenja	Identificirati i objasniti fenomen odnosa s javnošću Analizirati osnovne aktivnosti odnosa s javnošću u sportu Analizirati medijske sadržaje koji se odnose na fenomen sporta Procijeniti utjecaj industrije sporta u suvremenom svijetu odnosa s javnošću Planirati i kontrolirati provođenje komunikacija u svijetu sporta Protumačiti i prepoznati primjenjivost PR strategija u svijetu sporta Izabrati optimalnu strategiju PR komuniciranja u sportu i argumentirati njezinu opravdanost				
	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	1+2	Uvodno predavanje (definiranje, teorija i praksa PR-a općenito i u sportu)
	2.		P+S	1+2	Sportske organizacije i menadžment
	3.		P+S	1+2	Alati strateškog menadžmenta u funkciji odnosa s javnošću
	4.		P+S	1+2	Korporativno komuniciranje i organizacijski mediji
	5.		P+S	1+2	Organizacijsko komuniciranje i novi mediji
	6.		P+S	1+2	Planiranje i izvedba komunikacija s internom i eksternom javnošću
	7.		P+S	1+2	Upravljanje odnosima s medijima s aspekta sportskih organizacija
	8.		P+S	1+2	Planiranje i izvedba kampanja odnosa s javnošću
	9.		P+S	1+2	Primjena interneta u sportskim odnosima s javnošću (društveni mediji)
	10.		P+S	1+2	Provođenje intervjua, novinarske konferencije i medijska događanja
	11.		P+S	1+2	Primjena alternativnih komunikacijskih taktika i alata
	12.		P+S	1+2	Komuniciranje u kriznim situacijama
	13.		P+S	1+2	Evaluacija izvedbi komunikacijskih kampanja
14.		P+S	1+2	Korporativna društvena odgovornost i sport	

15.		P+S	1+2	Pravne i etičke dimenzije odnosa s javnošću u sportu
Obvezna literatura:	<p>Clayton Stoldt, G. et all. (2012) Sports Public Relations – managing Stakeholder Communication. http://www.humankinetics.com/sportpublicrelations (upisanim studentima se dodjeljuje digitalna inačice knjige) Bjelajac, S. (2006). <i>Sport i društvo</i>. Redak: Split. 2006. Pavelin, G. (2016). <i>Arhiv, mediji, odnosi s javnošću</i>. Sveučilište u Zadru: Zadar.</p>			
Dopunska literatura:	<p>Pavelin, G. <i>Mediji u funkciji unaprjeđenja lokalne turističke ponude i održivog razvoja destinacije (otok Hvar)</i>. // Zbornik radova – Mediji i turizam/Media and tourism (ur. Krpan, T.& Sušac. V.), ISBN: 978–953–7237–47- 9. 2010., str. 37-47.</p> <p>Pavelin, G.& Mlinac, F. <i>Creating a public image of Croatian public libraries in web 2.0 environment</i>// DAAAM International Scientific Book 2014./ (ed. Katalinić, B) Wiena:DAAAM International. 2014., str. 323 – 338.</p>			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej	10	Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	20	Projekt	20
	Pismeni ispit		Praktični rad	
	Usmeni ispit	30	Samostalni zadatci	
	Kolokviji		UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30		10	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20		40	
Ispiti i kolokviji	60		60	
Ukupno	110		110	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
<p>Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanja na nastavi te pozitivno ocijenjen esej Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanja u svim oblicima nastave prema opisu predmeta te pozitivno ocijenjen esej</p>				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
<p>Utorkom 15:30-16:30 – redovni studenti 16:30-17:30 – izvanredni studenti</p>				
Kontakt informacije				
gpavelin@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<p><i>Studentska anketa, seminarski radovi, skupni i individualni razgovori sa studentima putem rasprava o zadanim temama vezanim za kolegij</i></p>			

Dodatne napomene nastavnika	
------------------------------------	--