
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	


<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>TALIJANSKI JEZIK 3</b>				
Šifra	IKP 312	ECTS	8 (4 + 4)		
Status predmeta	Obvezni/izborni	Akadska godina	2016./2017.		
Godina	III.	Semestar	peti, šesti		
Jezik izvođenja predmeta	talijanski, hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	dr. sc. Marijana Fabijanić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15+15		30+30	-	-
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	dr. sc. Marijana Fabijanić		dr. sc. Marijana Fabijanić		
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Ul. dr. Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	<p>Osposobljavanje studenata za usmeno i pismeno komuniciranje na talijanskom jeziku u poslovnom okruženju u turizmu, hotelijerskom i agencijskom poslovanju. Uz nastavak razvijanja jezičnih vještina općega jezika posebna pozornost obratit će se usvajanju jezika struke i razvijanju specifičnih jezičnih vještina usmenog i pismenog poslovnog komuniciranja (pisanje poslovnih pisama, oglasa, tekstova za letke i brošure) i stjecanju jezičnih kompetencija potrebnih za turističko vođenje.</p> <p>- upoznavanje Italije i talijanske kulture kroz usvajanje jezika</p>				
Ishodi učenja	<p>Nakon završenog kolegija studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- usmeno i pismeno komunicirati na talijanskom jeziku u poslovnim situacijama u turizmu, s posebnim naglaskom na hotelijersko i agencijsko poslovanje i turističko vođenje;</li> <li>- razlikovati neformalno i formalno komuniciranje te primijeniti osnovna znanja o leksičkim, morfosintaktičkim i stilskim osobitostima poslovnog talijanskog jezika;</li> <li>- sastaviti životopis, zamolbu za zapošljavanje, i poslovno pismo (upit, ponuda, rezervacija, otkazivanje rezervacije, pritužba, odgovor na pritužbu, požurnica,...);</li> <li>- opisati destinaciju, smještajni objekt, turistički proizvod;</li> <li>- razumjeti i analizirati odabrane stručne tekstove na talijanskom jeziku iz obvezne i dopunske literature;</li> <li>- pripremiti i održati prezentaciju na zadanu temu iz područja turističkog vođenja;</li> <li>- raspravljati o odabranim stručnim temama vezanim za turizam na globalnoj i lokalnoj razini.</li> </ul>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1	1	1P+2V	3	Presentazione del corso Introduzione alla corrispondenza commerciale turistico-alberghiera
	2	1	1P+2V	3	La comunicazione formale vs. informale La lettera formale: impostazione e fraseologia
	3	2	1P+2V	3	In cerca di lavoro (I) Annunci

**OPIS PREDMETA**

	4	2	1P+2V	3	In cerca di lavoro II Domanda d'impiego, il <i>curriculum vitae</i>	
	5	2	1P+2V	3	Le professioni nel turismo e nell'industria alberghiera Richiesta di referenza, referenza positiva e negativa Il colloquio di lavoro	
	6	3	1P+2V	3	Ad una fiera Le lettere circolari	
	7	4	1P+2V	3	Il prodotto turistico e la pubblicità Richiesta e invio di materiale pubblicitario	
	8	5	1P+2V	3	Le agenzie di viaggio Richiesta di informazioni	
	9	6	1P+2V	3	All'agenzia Offerta, risposta all'offerta	
	10	7	1P+2V	3	L'impresa alberghiera	
	11	8	1P+2V	3	Il reparto ricevimento I Prenotazione alberghiera, conferma e disdetta	
	12	9	1P+2V	3	Il reparto ricevimento II Lettere varie: lettere e frasi di ringraziamento, di rallegramenti e felicitazioni, d'augurio, di condoglianze	
	13	10	1P+2V	3	Il reparto ricevimento III Pagamento. Lettere contabili	
	14	11	1P+2V	3	La ristorazione Reclamo, risposta al reclamo	
	15		1P+2V	3	Ricapitolazione Prova scritta	
		1	1	1P+V	3	Storia del turismo e del viaggio
		2	2	1P+2V	3	Il turismo: definizioni, tipologia
		3	3	1P+2V	3	Turismo e territorio Turismo e benessere
4		4	1P+2V	3	Destinazioni turistiche italiane e croate (confronto) Offerta turistica croata: fattori d'attrazione	
5			1P+2V	3	L'Istria	
6			1P+2V	3	Il Quarnero	
7			1P+2V	3	Zagabria e la Croazia centrale	
8			1P+2V	3	La Slavonia e la Baranja	
9			1P+2V	3	La Dalmazia: la regione di Zadar	
10			1P+2V	3	La Dalmazia: la regione di Šibenik	
11			1P+2V	3	La Dalmazia: le regione di Split	
12			1P+2V	3	La Dalmazia: la regione di Dubrovnik	
13			1P+2V	3	Il nucleo storico della città di Zadar (I)	
14			1P+2V	3	Il nucleo storico della città di Zadar (II)	
15			1P+2V	3	Ricapitolazione Prova scritta 2	
<b>Obvezna literatura:</b>	1. Miškulin Čubrić, D. <i>Corrispondenza commerciale turistico-alberghiera italiana – Talijansko poslovno dopisivanje u turizmu i hotelijerstvu</i> , HoReBa, Pula, 2002. 2. Travirka, A., <i>La Croazia</i> , Forum, Zadar, 2011. 3. Travirka, A., <i>Zadar: storia, cultura, eredità artistica</i> , Forum, Zadar, 2010. Rječnici: 4. Deanović, M., Jernej, J., <i>Talijansko-hrvatski rječnik</i> , Zagreb, Školska knjiga, 2002. 5. Deanović, M., Jernej, J., <i>Hrvatsko-talijanski rječnik</i> , Zagreb, Školska knjiga, 1994.					

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Dopunska literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Albana, L., <i>Lettere commerciali per corrispondenza tradizionale e via Internet</i>, FAG, 2013.</li> <li>2. Blažević, N., <i>Petojezično poslovno dopisivanje u hotelijerstvu i turizmu</i>, HoReBa, Pula, 2006.</li> <li>3. Miškulin Čubrić, D., <i>Talijanski za hotelijerstvo i turizam</i>, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, 2007.</li> <li>4. Nazor, A., <i>Croazia: storia, cultura, arte, bellezze naturali</i>, Turistička naklada, Zagreb, 2010.</li> </ol>			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>20</b>	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće	<b>10</b>	Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	<b>10</b>
	Seminarski rad	<b>10</b>	Projekt	
	Pismeni ispit	<b>20</b>	Praktični rad	<b>10</b>
	Usmeni ispit	<b>20</b>	<i>...Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji	<b>30*</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
<b>*Napomena:</b> Tijekom godine studenti mogu izaći na dva kolokvija. Studenti koji polože oba kolokvija i zadovoljni su ocjenom oslobođeni su pismenog ispita. U suprotnome izlaze na pismeni ispit. Svi studenti nakon položenog pismenog dijela (bilo kroz dva položena kolokvija bilo kroz položeni pismeni ispit) moraju položiti usmeni dio ispita.				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	90		30	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	60		120	
Ispiti i kolokviji	90		90	
<b>Ukupno</b>	<b>240</b>		<b>240</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>				
<b>Redoviti studenti:</b> aktivno sudjelovanje na najmanje 70% predavanja i vježbi, pozitivno ocijenjene domaće zadaće i praktični zadatci.				
<b>Izvanredni studenti:</b> najmanje 30% aktivnog sudjelovanja na svim oblicima nastave (predavanja i vježbi, modularno organizirana nastava, konzultativna nastava), pozitivno ocijenjene domaće zadaće i praktični zadatci.				
Svi studenti dužni su pravovremeno dostaviti domaće zadaće te obaviti praktične i grupne zadatke. Zakašnjele zadaće te praktični i grupni radovi neće biti prihvaćeni.				
Nazočnost na nastavi utvrđuje se Obrascima evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).				
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>				
srijeda, 9.30 – 10.30; petak, 17.00 – 18.00				
<b>Kontakt informacije</b>				
<a href="mailto:mfabijanec@unizd.hr">mfabijanec@unizd.hr</a>				
tel. 023/345-030 (u vrijeme konzultacija)				
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog</b>	Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa. Studentske evaluacije rada nastavnika i suradnika.			

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>predmeta</b>	Baza podataka o prisustvovanju nastavi, obavljenim zadacima i aktivnosti studenata, analiza uspješnosti studenata na kolokvijima i ispitima. Samoevaluacija prema odjelnom Priručniku za kvalitetu.
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	