

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	PROMET U FUNKCIJI TURIZMA				
Šifra	IKP		ECTS	3	
Status predmeta	Izborni		Akadska godina	2016./2017.	
Godina	3.		Semestar	5.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski i njemački jezik				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Šime Knežević, prof.				
Suradnik na predmetu					
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Šime Knežević, prof.	Šime Knežević, prof.	-	-	-
Cilj predmeta	Educirati studente o važnosti, mjestu i ulozi prometa u funkciji turizma te upoznati najvažnije vrste prometnih sredstava koje predstavljaju važnu polugu u razvoju turizmu i putovanjima turista.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti zašto je promet važan za turizam i zašto je bitno brzo, povoljno, udobno i sigurno stići u turističku destinaciju.</p> <p>Usporediti najvažnije vrste prometnih sredstava i njihove udjele u ukupnim kretanjima turista.</p> <p>Analizirati razloge zbog kojih turisti koriste određena prijevozna sredstva.</p> <p>Prepoznati prednosti određenog prometnog sredstva za određenu turističku destinaciju u odnosu na konkurenciju.</p> <p>Izraditi pregled prednosti i nedostataka pojedinih vrsta prometnih sredstava u odnosu na potrebe i očekivanja suvremenih turista.</p> <p>Klasificirati rizike i opasnosti u korištenju pojedinih prometnih sredstava s pozicije putnika koji ih korisi.</p> <p>Vrednovati korištenje najčešće korištenih prometnih sredstava i turističke potrošnje u kupališnim turističkim destinacijama.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1.-4.	1P 1S	2	Kako putuju suvremeni turisti? (Uvodni dio 1.-4.)
	2.		1P 1S	2	Najnoviji prometni pokazatelji za europski turistički prostor (Uvodni dio 1.-4.)
	3.		1P 1S	2	Automobilisti i turizam (Uvodni dio 1.-4.)
	4.		1P 1S	2	Zračni promet i turizam (Uvodni dio 1.-4.)
	5.	5.	1P 1S	2	Željeznički promet i turizam
	6.	6.	1P 1S	2	Autobuseri i turizam
	7.	7.	1P 1S	2	Željeznički promet i turizam

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	8.	8.	1P 1S	2	Prednosti i nedostaci pojedinih vrsta prometnih sredstava	
	9.	9.	1P 1S	2	Rizici i opasnosti za turiste u korištenju pojedinih prometnih sredstava	
	10.	10.	1P 1S	2	Rasprava o temama za seminarske radove i grupne zadatke (projekte), određivanje grupa, odabir tema i određivanje rokova	
	11.	11.	1P 1S	2	Definirani ciljevi Europske unije za razvoj prometa	
	12.	12.	1P 1S	2	Promet i turizam – Aktualno stanje i trendovi	
	13.	13.	1P 1S	2	Prezentacija pojedinačnih eseja i rasprava	
	14.	14.	1P 1S	2	Prezentacija pojedinačnih eseja i rasprava	
	15.	15.	1P 1S	2	Promet i organizatori putovanja (turoperatori)	
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Schulz, A., Verkehr und Tourismus, München, Oldenburg Verlag, 2011. Prebežac, D., Poslovna strategija zrakoplovnih kompanija, Zagreb, Golden marketing, 1998. (str. 25-78, 155-178, 181-296, 370-399) Knežević, Š., Promet u funkciji turizma (skripta u izradi), Zadar, Sveučilište u Zadru, 2014. 					
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Eser, T., Die Bedeutung der Eisenbahnen für den Tourismus in Europa, Saarbrücken, VDM Verlag Dr. Müller, 2008. Conrady, R., Fichert, F., Sterzenbach, R., Luftverkehr, München, Oldenburg Verlag, 2012. Schulz, A., Grundlagen Verkehr im Tourismus, De Gryter Oldenburg, 2010. <p>E-knjiga:</p> <ol style="list-style-type: none"> Conrady, R.; Fichert, F.; Sterzenbach, R.: Luftverkehr, Gruyter, de Oldenbourg, Oldenburg, Njemačka, 2013 					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	<i>Oblik rada</i>		BODOVI	<i>Oblik rada</i>		BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10	Referat – Praktični zadaci		0
	Domaće zadaće		0	Eksperimentalni rad		0
	Esej		20	Grupni zadatak (projekt)		0
	Seminarski rad		0	Projekt		0
	Pismeni ispit		35	Praktični rad		0
	Usmeni ispit		35	... <i>Ostalo upisati</i>		0
	Kolokviji*		0	UKUPNO		100
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	30					
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	60			60		
Ispiti i kolokviji	30			60		
Ukupno	120			120		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Uvjeti za dobivanje potpisa	
Studenti su obvezni sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, napisati esej i sudjelovati u prezentaciji i raspravi o pojedinačnim esejima.	
Raspored održavanja ispita	
Prema objavljenom Odjelnom rasporedu	
Konzultacije	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx	
Kontakt informacije	
E-mail: sknezevic@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta. - Kontinuirano praćenje primjedbi studenata i osobni razgovori sa studentima.
Dodatna napomene nastavnika	