

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	ENGLESKI JEZIK III.				
Šifra	IKP311/IKP031		ECTS	8	
Status predmeta	Obvezni i izborni		Akadska godina	2016./2017.	
Godina	III.		Semestar	V. i VI.	
Jezik izvođenja predmeta	Engleski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Zrinka Frleta, prof.				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15		30	+	
	Izvoditelj nastave				
	Zrinka Frleta, prof.		Zrinka Frleta, prof.		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p>Osposobiti studente za pisanu i usmenu poslovnu komunikaciju na engleskom jeziku u različitim situacijama u turizmu (hotelijersko i agencijsko poslovanje). Razvijati tehnike pisanja poslovnih pisama i promotivnih materijala (brošure, letci i oglasi). Proširiti stručnu terminologiju, ovladati jezičnim strukturama, formom, sadržajem i stilom nužnim za pojedine tipove poslovnog dopisivanja (upit, ponuda, rezervacija, otkazivanje, reklamacija, odgovor na reklamaciju...).</p> <p>Razvijati svijest o kulturološkim razlikama koje se odražavaju u jeziku poslovnog dopisivanja. Ovladati tehnikom turističkog vođenja kroz kulturno-povijesne znamenitosti Hrvatske (poseban naglasak stavljen je na kulturno-povijesne znamenitosti grada Zadra) uz uporabu odgovarajućeg stila i stručnog vokabulara na engleskom jeziku.</p> <p>Razvijati jezične i prezentacijske vještine (razina C1) iz područja turističkog vođenja, te kulture i turizma općenito.</p>				
Ishodi učenja	<p>Po završetku kolegija student/ica će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> komunicirati na engleskom jeziku putem poslovnih pisama u području hotelijerskog i agencijskog poslovanja usmeno komunicirati na engleskom jeziku u različitim poslovnim situacijama u turizmu primijeniti formalne, sadržajne i stilske osobitosti poslovnog dopisivanja u sastavljanju različitih vrsta poslovnih pisama i promotivnih materijala primijeniti stručni vokabular, jezične i stilske osobitosti iz područja turističkog vođenja u raznim oblicima usmene i pisane komunikacije pripremiti i održati prezentacije na zadanu temu iz područja turističkog vođenja prevoditi i analizirati tekstove turističko promotivnog sadržaja aktivno sudjelovati u raspravama vezanim uz razne vidove kulture i turizma na globalnoj i lokalnoj razini 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2V	3	Introduction to business correspondence
	2.	2	1P+2V	3	Form and parts of the business letter
	3.	3	1P+2V	3	Circulars
	4.	4	1P+2V	3	Enquiry letters; Replies to enquiries

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	5.	5	1P+2V	3	Reservation letters; Confirmation letters
	6.	6	1P+2V	3	Allotments; Negative replies, changes, cancellations
	7.	7	1P+2V	3	Test 1
	8.	8	1P+2V	3	Settlement of accounts
	9.	9	1P+2V	3	Complaint letters; Apology letters
	10.	10	1P+2V	3	Brochures, leaflets and adverts
	11.	11	1P+2V	3	Application letters, CVs and covering letters
	12.	12	1P+2V	3	Test 2
	13.	13	1P+2V	3	Middle Croatia – Zagreb – the capital city of Croatia
	14.	13	1P+2V	3	Middle Croatia – Hrvatsko Zagorje, Međimurje, Podravina
	15.	13	1P+2V	3	Middle Croatia – the Bjelovar region, Turopolje, Banovina, the Žumberak region, Karlovac and the Kordun region
	16.	14	1P+2V	3	Eastern Croatia - Slavonija
	17.	15	1P+2V	3	Mountainous Croatia – the Gorski Kotar region, Lika, the Plitvice lakes National Park
	18.	16	1P+2V	3	Littoral Croatia – Istria, Brijuni National Park
	19.	16	1P+2V	3	Littoral Croatia – Kvarner islands and the Croatian littoral
	20.	17	1P+2V	3	Test 3
	21.	18	1P+2V	3	Northern Dalmatia – the northern Dalmatian hinterland, Paklenica National Park, Krka National Park, Kornati National Park
	22.	18	1P+2V	3	Northern Dalmatia - the northern Dalmatian littoral, Biograd na moru, Zadar, Šibenik
	23.	19	1P+2V	3	Zadar – the Forum, the church of St. Donat, the cathedral of St. Anastasia, the church of St. Mary
	24.	19	1P+2V	3	Zadar - the Franciscan church and monastery, the church of St. Grisogonus, the church of St. Simeon, the People's Square, houses and palaces
	25.	19	1P+2V	3	Zadar museums and attractions
	26.	20	1P+2V	3	Islands of Zadar
	27.	21	1P+2V	3	Central Dalmatia – Trogir, Solin, Split, the Cetina river region, Sinj, the Makarska littoral
	28.	21	1P+2V	3	Central Dalmatian islands, the Neretva river valley, Pelješac peninsula
	29.	22	1P+2V	3	Southern Dalmatia – the islands of Lastovo and Mljet, Dubrovnik, Župa dubrovačka and Konavle, Cavtat
	30.	23	1P+2V	3	Test 4
Obvezna literatura:	<p>Blažević, N., (2006), <i>Peterojezično poslovno dopisivanje u hotelijerstvu i turizmu</i>, Horeba, Pula (odabrana poglavlja, cca. 30 str.)</p> <p>Bosnar-Valković, B., (2001), <i>English Business Letters in the Hotel and Tourism Industry</i>, Horeba, Pula (odabrana poglavlja, cca. 80 str.)</p> <p>Travirka, A., (2010), <i>Zadar (History, Culture, Art Heritage)</i>, Forum, Zadar (103 str. s fotografijama)</p> <p>Travirka, A., (2010), <i>Croatia (History, Culture, Art Heritage)</i>, Forum, Zadar (215 str. s fotografijama)</p>				
Dopunska literatura:	<p>Abegg, B., Bernford, M., (2008), <i>Poslovno dopisivanje na hrvatskom i engleskom</i>, Masmedia Langensheidt, Zagreb</p> <p>Angeletti Meirano, G., Perez, S., (1990), <i>Hotel Careers, Il Capitello</i>, Torino</p> <p>Ashley, A., (2005), <i>Oxford Handbook of Commercial Correspondence</i>, OUP, Oxford</p> <p>Bujas, Ž., (2011), <i>Veliki englesko-hrvatski rječnik</i>, Nakladni zavod Globus, Zagreb</p> <p>Bujas, Ž., (2011), <i>Veliki hrvatsko-engleski rječnik</i>, Nakladni zavod Globus, Zagreb</p> <p>Hornby, A. S., (2005), <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English</i>, OUP, Oxford</p> <p>Murphy, R., (2012), <i>English Grammar in Use</i>, CUP, Cambridge</p>				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	Petricioli, I., (2001), <i>The Gold and Silver of Zadar and Nin</i> , Turistička naklada, Zagreb Thomson, A.J., Martinet, A.V. (1993), <i>A Practical English Grammar</i> , OUP, Oxford Dodatni nastavni materijali po izboru nastavnika			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Praktični zadaci, usmeno izlaganje	20
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	
	Pismeni ispit	40	Praktični rad	
	Usmeni ispit	20	Cambridge testovi (CAE)	10
	Kolokviji*	40*	UKUPNO	100

*Tijekom godine studenti mogu izaći na četiri kolokvija, čime se mogu osloboditi pismenog ispita. Studenti se oslobađaju pismenog ispita ako polože sve kolokvije i ako su zadovoljni ocjenom iz kolokvija. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti (oni koji su oslobođeni pismenog ispita i oni koji nisu) moraju položiti usmeni ispit.

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	90	30
Zadaci (praktični zadaci, usmeno izlaganje)	60	90
Ispiti i kolokviji	90	120
Ukupno	240	240

Uvjeti za dobivanje potpisa

Redoviti studenti

Aktivno sudjelovanje na najmanje 70% predavanja i vježbi, pozitivno ocijenjeni praktični zadaci, usmeno izlaganje i CAE testovi (dva testa)

Izvanredni studenti


Najmanje 30% aktivnog sudjelovanja u svim oblicima nastave (modularno organizirana nastava, konzultativna nastava), pozitivno ocijenjeni praktični zadaci, usmeno izlaganje i CAE testovi (dva testa)

Svi studenti dužni su pravovremeno dostaviti praktične zadatke i usmeno izložiti odabranu temu. Zakašnjeli praktični zadaci i usmena izlaganja neće biti prihvaćeni.

Temelj za utvrđivanje nazočnosti na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).

Konzultacije (vrijeme održavanja)

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikafterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Kontakt informacije	
Zrinka Frleta, prof. tel. +385 (0)23 345 027 e-mail zfrleta@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu Skupni i individualni razgovori sa studentima Samoevaluacija prema odjelnom Priručniku za kvalitetu
Dodatne napomene nastavnika	