

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	POSLOVANJE UGOSTITELJSKE I HOTELIJSKE TVRTKE				
Šifra	IKP207/2		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2016./2017.	
Godina	II.		Semestar	IV.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	10	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Mili Razović	Doc.dr.sc. Mili Razović	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p>Ovaj predmet ima za cilj pružiti znanstvena i stručna znanja iz turističkog ugostiteljstva i hotelijerstva te omogućiti studentima da uoče potrebu povezanosti turizma i ugostiteljstva sa osnovnim gospodarskim načelima u poslovanju ugostiteljske i hotelijerske tvrtke..</p> <p>Posebno se ističe značenje ugostiteljstva i hoteljerstva na razvoj gospodarstva te značenje investicija i zapošljavanja u turističko ugostiteljstvo na razvoj određenog područja.</p>				
Ishodi učenja	<p>Objasniti pojmove o turističkom ugostiteljstvu.</p> <p>Primijeniti nova dostignuća na području turističkog ugostiteljstva i turizma u cjelini.</p> <p>Razviti praktičnu primjenu o turističkojm ugostiteljstvu.</p> <p>Pokazati vještine suvremenog turističkog ugostiteljstva i koristiti suvremene metode primjene poslovnih načela u turističkom ugostiteljstvu.</p> <p>Razumjeti i interpretirati rezultate koji se odnose na suvremeni turizam i turističko ugostiteljstvo.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Ugostiteljstvo kao gospodarska djelatnost; Povijest razvoja ugostiteljstva; Pojam i obilježja ugostiteljstva; odnos ugostiteljstva prema ostalim djelatnostima.
	2.	2	1 P+1 S	2	Funkcije ugostiteljstva; Značenje ugostiteljstva u nacionalnom gospodarstvu; Podjela ugostiteljstva,

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	3.	3	1 P+1 S	2	Značenje ugostiteljstva za razvoj turizma; Ugostiteljstvo kao recepcijski faktor turizma;	
	4.	4	1 P+1 S	2	Interes i intervencije društva za razvoj turističkog ugostiteljstva; Društvene intervencije u razvoju turističkog ugostiteljstva.	
	5.	5	1 P+1 S	2	Hotelijerstvo; Pojam i razvoj hotelijerstva; Posebnosti hotelijerstva;	
	6.	6	1 P+1 S	2	Hotel kao cjelovita tržišna koncepcija; Specifičnost poslovanja u hotelijerstvu;	
	7.	7	1 P+1 S	2	Hotelski sadržaji i usluge kao proizvodi; Hotel i njegove funkcije;	
	8.	8	1 P+1 S	2	Upravljanje odjelom smještaja; Upravljanje odjelom domaćinstva; Upravljanje odjelom hrane i pića;	
	9.	9	1 P+1 S	2	Upravljanje ostalih službi; Marketing i prodaja; Yield management i upravljanje kvalitetom;	
	10.	10	1 P+1 S	2	Ljudski potencijali; Financije i kontroling; Nabava; Informacijska tehnologija u hotelima,	
	11.	11	1 P+1 S	2	Troškovi u ugostiteljstvu; Fiksni i varijabilni troškovi; Troškovi po funkcijama, mjestima i nosiocima; Troškovi i stupanja zaposlenosti,	
	12.	12	1 P+1 S	2	Formiranje i politika cijena; Cijene kao instrument poslovne politike; Utjecaj tržišnih faktora na cijene ugostiteljstva, Utjecaj ostalih faktora na prilagođavanje cijena.	
	13.	13	1 P+1 S	2	Specifičnosti i razlike u formiranju cijena u gostiteljskih usluga; Cijene u restoraterstvu; Cijene u hotelijerstvu; Metode utvrđivanja cijena; Vrste i metode kalkulacije; Marže u ugostiteljstvu; Cijene u pansionskom ugostiteljstvu;	
	14.	14	1 P+1 S	2	Ekonomski aspekt poslovanja gospodarskih subjekata u ugostiteljstvu; Primjena osnovnih ekonomskih principa u poslovanju; Produktivnost rada u ugostiteljstvu; Ekonomičnost poslovanja u ugostiteljstvu; Rentabilnost poslovanja u ugostiteljstvu.	
	15.	15	1 P+1 S	2	Sredstva gospodarskih subjekata u ugostiteljstvu; kapacitet, struktura i vrijednost osnovnih sredstava; Amortizacija i održavanje osnovnih sredstava; Obrtna sredstva u ugostiteljstvu.	
	Obvezna literatura:	1. Razović, M., (2015.) Turističko ugostiteljstvo i hoteljerstvo, skripta predavanja. 2. Hayes, D., Ninemeir, J.D., (2005) Upravljanje hotelskim poslovanjem, M plus Zagreb 3. Medlik, S., Ingmar, H., (2002) Hotelsko poslovanje, Golden marketing Zagreb				
	Dopunska literatura:	1. Tribe, J., The Economics of Leisure and Tourism (2001) Butterworth and Heinemann Oxford				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	
					BODOVI	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

znanja i vještina	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	/
	Domaće zadaće	/	Eksperimentalni rad	/
	Esej	/	Grupni zadatak (projekt)	/
	Seminarski rad	10	Projekt	/
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	/
	Usmeni ispit	30	<i>....Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji	/	UKUPNO	100

Napomena:

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)		30
Ispiti i kolokviji	90	90
Ukupno	120	120

Uvjeti za dobivanje potpisa

Konzultacije (vrijeme održavanja)

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

Kontakt informacije

mrazovic@unizd.hr

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>
Dodatne napomene nastavnika	Nastavni materijali, upute za izradu seminarskog rada te sve dodatne informacije se nalaze na e-učenje sustavu Merlin, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune.