

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Naziv predmeta</b>	<b>ENGLESKI JEZIK 2</b>				
Šifra	IKP 211		ECTS	8	
Status predmeta	obvezni i izborni		Akadska godina	2016/.2017.	
Godina	II.		Semestar	III. i IV.	
Jezik izvođenja predmeta	engleski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Vlado Sušac				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15		30		
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	nositelj		nositelj		
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	Na temelju prethodno stečenog znanja od najmanje osam godina učenja, cilj je kolegija temeljito ovladavanje osnovnim i složenijim morfološko-sintaktičkim strukturama engleskog jezika kao i pravilnim načinom njihove uporabe u odgovarajućem vremenskom i situacijskom kontekstu. Paralelni je cilj usvajanje što šireg vokabulara iz raznih područja kulture i turizma sa sviješću o posebnostima fonološkog sustava engleskog jezika uz poticanje što pravilnijeg izgovora. Cilj se ostvaruje kroz predavanja o morfološko-sintaktičkim i fonološkim strukturama engleskog jezika i njihovim jezičnim funkcijama kao i o kulturnim i turističkim sadržajima na domaćim i svjetskim prostorima, uz popratne vježbe govorenja, slušanja, čitanja i pisanja prema odgovarajućim poglavljima iz obavezne literature, kolektivno, u paru i individualno uz praktični rad, koji uključuje i obaveznu izradu PPT prezentacija i njihova javnog izlaganja.				
Ishodi učenja	Definirani u skladu su sa Zajedničkim europskim referentnim okvirom za jezike (CEFR) na razini C1 kroz čitanje i slušanje s razumijevanjem, govornu interakciju i produkciju i pisanje: <a href="http://europass.cedefop.europa.eu/hr/resources/european-language-levels-cefr">http://europass.cedefop.europa.eu/hr/resources/european-language-levels-cefr</a>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1.	V	2	Introduction to 2nd year syllabus
	2.	2	P/V	3	Relative Clauses
	3.	3.	P/V	3	<b>Marketing the Past</b>
	4.	4.	P/V	3	Clauses of Purpose
	5.	5.	P/V	3	<b>Customer Relations</b>
	6.	6.	P/V	3	Time Clauses
	7.	7.	P/V	3	<b>Promoting a Destination</b>
	8.	8.	P/V	3	Clauses of Reason, Result and Concession
	9.	9.	P/V	3	<b>Trends in Tourism</b>
	10.	10.	P/V	3	Interrogative Clauses
	11.	11.	P/V	3	<b>Travel Agents</b>
	12.	12.	P/V	3	If- clauses (mixed types)
	13.	13.	P/V	3	<b>Tour Operators</b>

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	Kultura i turizam

	14.	14.	P/V	3	Subjunctive and Unreal Past	
	15.	15.	P/V	3	The Passive (advanced points)	
	16.	16.	P/V	3	<b>Responsible Tourism</b>	
	17.	17.	P/V	3	Infinitives, Gerund and Present Participle	
	18.	18.	P/V	3	Perfect Infinitive, Progressive Infinitive, Passive Infinitive	
	19.	19.	P/V	3	<b>Transport</b>	
	20.	20.	P/V	3	Reporting Verbs	
	21.	21.	P/V	3	<b>A Career in Tourism</b>	
	22.	22.	P/V	3	Modal Verbs and Perfect Infinitives (advanced)	
	23.	23.	P/V	3	<b>Hotel Facilities</b>	
	24.	24.	P/V	3	Phrasal Verbs 1	
	25.	25.	P/V	3	<b>Things to Do (Tourist Information Centres)</b>	
	26.	26.	P/V	3	Phrasal Verbs 2	
	27.	27.	P/V	3	<b>Selecting Locations</b>	
	28.	28.	P/V	3	Adjective and Adverb Order	
	29.	29.	P/V	3	<b>Business Travel</b>	
	30.	30.	P/V	3	Conjunctions	
<b>Obvezna literatura:</b>	1. Jacob, M. /Strutt, P. (2003) <i>English for International Tourism</i> , CB + WB (upper intermediate) Longman 2. Thomson, A.J./Martinet, A.V. (2006), <i>A Practical English Grammar – Exercises (1 &amp; 2)</i> 3. Eastwood, J. (2007) : <i>Oxford Practice Grammar</i> , OUP					
<b>Dopunska literatura:</b>	1. Swan, M. (2005), <i>Practical English Usage</i> , OUP 2. Harding, K.(2006), <i>Going International</i> , CB+WB (upper intermediate), OUP					
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadatci	15
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad				Projekt	
	Pismeni ispit		50		Praktični rad	
	Usmeni ispit		10		<b>Cambridge CAE testovi</b>	<b>15</b>
	Kolokviji				<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:						
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>				<b>Ocjena</b>	
	0-59				1 (nedovoljan)	
	60-69				2 (dovoljan)	
	70-79				3 (dobar)	
	80-89				4 (vrlo dobar)	
	90-100				5 (izvrstan)	

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

Izračun ECTS bodova		
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati		
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	90	30
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	60	90
Ispiti i kolokviji	90	120
<b>Ukupno</b>	<b>240</b>	<b>240</b>
Uvjeti za dobivanje potpisa		
<p>Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na minimalno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na minimalno 30 % predavanja na posebno organiziranim semestralnim modulima ili po izboru na predavanjima za redovne studente, a ostatak studentskog opterećenja nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom. Svaki je student dužan tijekom akademske godine prema uputama pripremiti bar jednu PPT prezentaciju kulturno-povijesnih znamenitosti odabranih turističkih destinacija na engleskom jeziku i javno je izložiti. Svi studenti su dužni sudjelovati i na bar dva CAE Cambridge testa kojima se periodično provjerava napredovanje u stjecanju raznih vidova jezičnih kompetencija.</p>		
Konzultacije		
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>		
Kontakt informacije		
<b>Telefon: 345-034</b> <b>e-mail: vsusac@unizd.hr</b>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu Skupni i individualni razgovori sa studentima Samoevaluacija prema odjelnom Priručniku za kvalitetu	
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>		