



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Prediplomski studij

OPIS PREDMETA

Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	OSNOVE ODNOSA S JAVNOŠĆU				
Šifra	IKP210		ECTS		4
Status predmeta	Obvezni		Akademska godina		2016./2017.
Godina	II.		Semestar		III.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski, engleski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta					
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Goran Pavelin; znanstveni suradnik				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	dr. sc. Goran Pavelin	dr. sc. Goran Pavelin	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati studente s temeljnim teorijskim i praktičnim aspektima odnosa s javnošću te utvrditi njegovu ulogu u društvu				
Ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificirati osnovna teorijska i metodološka znanja iz odnosa s javnošću</li><li>- Razlikovati specifičnost PR komuniciranja u odnosu na ostale oblike komuniciranja</li><li>- Interpretirati suvremene komunikacijske procese u svijetu PR-a</li><li>- Kritički analizirati primjenu PR komunikacijskih alata</li><li>- Sintetizirati osnovne postavke PR komuniciranja i izgraditi teorijski model na vlastitim primjerima</li></ul>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+1S	2	Pojam i funkcije odnosa s javnošću te područja primjene
	2.	2	1P+1S	2	Koncepti, teorije i modeli odnosa s javnošću
	3.	3	1P+1S	2	Definiranje i nepravilna tumačenja odnosa s javnošću
	4.	4	1P+1S	2	Povijest odnosa s javnošću i njegov razvoj u svijetu i Hrvatskoj
	5.	5	1P+1S	2	Vrste odnosa s javnošću
	6.	6	1P+1S	2	Primjena istraživanja odnosa s javnošću u organizacijama
	7.	7	1P+1S	2	Istraživanje učinaka odnosa organizacije i njezina okruženja
	8.	-	1P+1S	2	KOLOKVIJ 1
	9.	8	1P+1S	2	Odnosi s javnošću vs. Novinarstvo
	10.	9	1P+1S	2	Djelatnik odnosa s a javnošću u ulozi medijskog izvora
	11.	10	1P+1S	2	Planiranje odnosa s medijima
	12.	11	1P+1S	2	Uspostava odnosa s medijima
	13.	12	1P+1S	2	Vrjednovanje odnosa s medijima
	14.	13	1P+1S	2	Krizno komuniciranje
	15.	-	1P+1S	2	KOLOKVIJ 2

<b>Obvezna literatura:</b>	Tomić, Zoran (2008.): <i>Odnosi s javnošću – teorija i praksa</i> , Synopsis, Zagreb – Sarajevo (str. 7.-78.,) Pavelin, G. (2016): <i>Arhiv, mediji, odnosi s javnošću</i> , Zadar, Sveučilište u Zadru (str. 87.-129; 135-197., 204.-223., 231.-282.)			
<b>Dopunska literatura:</b>	Kunczik, M. (2006.): <i>Odnosi s javnošću - koncept i teorije</i> , FPZ, Zagreb Theaker, A. (2007.): <i>Priručnik za odnose s javnošću</i> , HUOJ, Zagreb			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>10</b>	Referat – Praktični zadaci	<b>10</b>
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	<b>20</b>	Projekt	
	Pismeni ispit		Praktični rad	
	Usmeni ispit	<b>20</b>	<b>...Ostalo upisati</b>	
	Kolokviji	<b>2 X 20 = 40</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	30			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)			30	
Ispiti i kolokviji	90		90	
<b>Ukupno</b>	<b>120</b>		<b>120</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>				
Aktivno, redovito sudjelovanje u nastavi, seminarski rad 10 kartica teksta				
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>				
<b>Kontakt informacije</b>				
<b>gpavelin@unizd.hr</b>				
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Provjera znanja na pismenom i usmenom ispitu te evaluacija studenata kroz aktivno sudjelovanje u nastavi			
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	Studenti su obavezni pratiti sve medije, tiskane i elektroničke i pratiti aktualne događaje na medijskoj sceni.			