

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

NAZIV PREDMETA	MENADŽMENT U TURIZMU				
Šifra	IKP205		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2016./2017.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	Cilj je predmeta upoznati studente s osnovnim pojmovima i principima menadžmenta kao i strategijama upravljanja turističkim tvrtkama na osnovu suvremenih teoretskih i praktičnih spoznaja. Osposobiti studente da shvate značenje i važnost cjelovitosti upravljanja turističkim tvrtkama na temeljenim na analizama.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove menadžmenta u turizmu.</li> <li>2. Analizirati okuženje uz pomoć SWOT i PEST analize.</li> <li>3. Procijeniti i kombinirati resurse poduzeća u turizmu.</li> <li>4. Utvrditi ponudu i potražnju za ljudskim resursima te osmisli selekcijski postupak.</li> <li>5. Analizirati poslove i sistematizirati radna mjesta.</li> <li>6. Kritički evaluirati i primijeniti različite teorije motivacije za rad u oblikovanje radnog ponašanja.</li> <li>7. Predložiti odgovarajuće načine motiviranja zaposlenika.</li> <li>8. Valorizirati kontrolu i proces kontroliranja.</li> </ol>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	1+1	Uvodno predavanje Osnovni pojmovi menadžmenta
	2.		P+S	1+1	Funkcije menadžmenta
	3.		P+S	1+1	Kreativnost
	4.		P+S	1+1	Analiza stanja
	5.		P+S	1+1	Planiranje + I. KOLOKVIJ
	6.		P+S	1+1	Odlučivanje
	7.		P+S	1+1	Ovlasti
	8.		P+S	1+1	Organiziranje
	9.		P+S	1+1	Organizacijske struktura
	10.		P+S	1+1	Kadrovsko popunjavanje + II. KOLOKVIJ
	11.		P+S	1+1	Ljudski čimbenici i motivacija
	12.		P+S	1+1	Vodstvo - Liderstvo
	13.		P+S	1+1	Stručna posjeta i analiza jednog od turističkih gospodarskih subjekata

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

				na zadarskom području	
	14.		P+S	1+1	Kontroliranje
	15.		P+S	1+1	Zaključna razmatranja, podjela potpisa + III. KOLOKVIJ
<b>Obvezna literatura:</b>	Weihrich, H., Koontz, H.(1998.): Menadžment, MATE, d.o.o., Zagreb.				
<b>Dopunska literatura:</b>	Moutinho, L. (2004.): Strateški menadžment u turizmu, Masmedia d.o.o., Zagreb Buble, M. (2006.): Osnove menadžmenta, Sinergija, Zagreb. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki Vokić, N.(2008.): Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F. (2004.): Menadžment – Teorija menadžmenta i veliko empirijsko istraživanje u Hrvatskoj, Masmedia, Zagreb. Certo, S. C.; Certo, S. T. (2008.): Moderni menadžment, Mate d.o.o, Zagreb. INTERNET ADRESE: www.croma.hr; www.hup.hr; www.hbor.hr				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>NAPOMENA:</b> Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.				
	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>25</b>	Referat – Praktični zadaci	-	
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-	
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-	
	Seminarski rad	-	Projekt	-	
	Pismeni ispit	<b>45</b>	Praktični rad	-	
	Usmeni ispit	<b>30</b>	<b>....Ostalo upisati</b>	-	
	Kolokviji*	<b>(3*15)</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>	
* Studenti tijekom semestra mogu izaći na tri kolokvija, čijim polaganjem se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti- oni koji su pismeni ispit položili preko tri propisana kolokvija i oni koji su položili završni pismeni ispit - moraju položiti usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>		
	do 59		1 (nedovoljan)		
	od 60 do 69		2 (dovoljan)		
	od 70 do 79		3 (dobar)		
	od 80 do 89		4 (vrlo dobar)		
	više od 90		5 (izvrstan)		
<b>Izračun ECTS bodova</b>					
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>		
Nastava	30		10		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	0		20		
Ispiti i kolokviji	80		80		
<b>Ukupno</b>	<b>110</b>		<b>110</b>		
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>					
<b>Za redovite studente</b> obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi.					
<b>Za izvanredne studente</b> obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjena analiza odabranog poduzeća u turizmu.					
<b>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</b>					
Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).					

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

<b>Konzultacije</b>	
<b>dan u tjednu</b>	<b>vrijeme održavanja</b>
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>	
<b>Kontakt informacije</b>	
<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a> Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>	