
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	UVOD U KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI						
Šifra	IKP 120		ECTS		4		
Status predmeta	Obvezni		Akademska godina		2016./2017.		
Godina	Preddiplomski studij, I godina		Semestar		I		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski						
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta							
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić						
Suradnik na predmetu							
Vrste izvođenja nastave	Predavanja		Seminari		Vježbe		
	15		15		0		
					Terenska nastava		
					0		
				Ostalo (upisati)			
				0			
		Izvoditelj nastave					
		Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić		Doc. dr.sc. Vesna Kalajžić		-	
						-	
						-	
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati						
Cilj predmeta	Cilj predmeta je da studenti nakon odslušanih predavanja i izrađenih i izloženih seminara razumiju temeljne pojmove komunikacijskih znanosti. Studenti će razlikovati discipline unutar područja komunikacijskih znanosti i predmete kojima se pojedine grane bave. Cilj predmeta je i da studenti znaju povezati komunikacijske znanosti sa drugim područjima i poljima znanosti, te da usvojeno teorijsko znanje znaju primijeniti u svakodnevnom životu, studiranju i radu.						
Ishodi učenja	<p>Objasniti grane unutar polja informacijskih i komunikacijskih znanosti</p> <p>Objasniti temeljne pojmove u komunikacijskim znanostima</p> <p>Objasniti povezanost komunikacijskih znanosti sa drugim područjima i poljima znanosti</p> <p>Analizirati povezanost teorijskog i praktičnog znanja o komunikacijskim procesima</p> <p>Objasniti suvremeni koncept medijske pismenosti</p>						
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema		
	1.	1	1 P+1 S	2	Ishodišta komunikacijskih znanosti (temeljni pojmovi)		
	2.	2	1 P+1 S	2	Klasifikacija znanosti i mjesto komunikacijskih znanosti		
	3.	2	1 P+1 S	2	Klasifikacija znanosti i mjesto komunikacijskih znanosti		
	4.	2	1 P+1 S	2	Definicije i razgraničenja komunikacijskih znanosti		
	5.	3	1 P+1 S	2	Analiza komunikacijskog procesa		
	6.	3	1 P+1 S	2	Komunikologija		
	7.	4	1 P+1 S	2	Komunikologija		
	8.	4	1 P+1 S	2	Masovni mediji		
	9.	5	1 P+1 S	2	Masovni mediji		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	10.	5	1 P+1 S	2	Novinarstvo
	11.	6	1 P+1 S	2	Novinarstvo
	12.	6	1 P+1 S	2	Odnosi s javnošću
	13.	7	1 P+1 S	2	Odnosi s javnošću, mediji, novinarstvo
	14.	7	1 P+1 S	2	Medijska pismenost
	15.	8	1 P+1 S	2	Novi mediji- prošlost, sadašnjost, budućnost

Obvezna literatura:	<p>Čerepinko, D.: Komunikologija. Kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin 2012. (12-24)</p> <p>Peruško,Z.: Uvod u medije, Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb 2011. (7-85; 109-173; 203-219; 315-333)</p> <p>Komunikacijske znanosti, Znanstvene grane i nazivlja, Zbornik radova Znanstvenog kolokvija, Hrvatski studiji, 3. svibnja 2006. Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2007.(9-46; 72-84, 96-110; 112-125.)</p>
----------------------------	--

Dopunska literatura:	<p>Draženiović, Darko, Hižak, Marijan, Mogu ja i bolje, Sportsko komuniciranje i marketinške aktivnosti u sportu, TIVA, Varaždin 2005.</p> <p>Readon, Kathleen K., Interpersonalna komunikacija, Gdje se misli susreću, Alineja, Zagreb 1998.</p> <p>Carstvo medija, priredio Katunarić, D. Litteris, Zagreb 2012.</p>
-----------------------------	--


Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	20	Projekt	0
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	20	Izlaganje seminarskog rada	0
	Kolokviji	0	UKUPNO	100

Napomena:		
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30 sati – cca 1 ECTS	0
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	40 sati – cca. 1,5 ECTS 10 kartica teksta)	80 sati – cca 3 ECTS (20 kartica teksta)
Ispiti i kolokviji	45 sati cca. 1,5 ECTS (263)	45 sati cca 1,5 ECTS (263 stranica)
Ukupno	115	115

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Uvjeti za dobivanje potpisa	
<p>Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad. Rok za predaju seminarskog rada: 1.12.2016. Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad.</p>	
Konzultacije (vrijeme održavanja)	
<p>Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</p>	
Kontakt informacije	
vesna@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>
Dodatne napomene nastavnika	Izvanredni studenti također mogu izlagati svoje seminarske radove. O toj odluci nastavnika treba obavijestiti najkasnije do 1.12.2016. godine.