
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	SEMIOTIKA				
Šifra	IKM586		ECTS		5
Status predmeta	Izborni		Akademska godina		2016./2017.
Godina	II.		Semestar		III.
Jezik izvođenja predmeta	hrvatski i engleski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr.sc. Vlado Sušac				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja		Seminari		Vježbe
	Terenska nastava		Ostalo (upisati)		
	15		30		0
	0		0		0
Izvoditelj nastave					
Doc. dr. sc. Vlado Sušac		0		0	
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Opći je cilj je ovog predmeta da se studenti upoznaju s osnovnim pojmovima iz semiotike kao jedne od temeljnih komunikacijskih disciplina koja se bavi proučavanjem i interpretacijom znakova i njima prenesenih poruka unutar odgovarajućih kodova. Poseban je cilj da studenti steknu sposobnost kontekstualnog razumijevanja znakova i znakovnih sustava kroz primjenu semiotičke analize na odgovarajući korpus ili pojedinačne poruke prenesene putem masovnih medija.				
Ishodi učenja	Identificirati poruku kao semiotički tekst i pojedinačne označitelje unutar teksta. Provesti odgovarajuću sintagmatsku i paradigmsku analizu označitelja (komutacijski test, binarne opozicije, itd.). Raščlaniti kontekstualne i intertekstualne odnose prisutne u poruci. Otkriti ideološke kodove unutar teksta i kritički ih prosuditi. Sintetizirati metaforičke koncepte parove analizom srodnih pojedinačnih primjera i kreirati vlastite temeljem istih.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Uvod u semiotiku - znakovi
	2.	2	1 P+1 S	2	Ferdinand de Saussure (strukturalizam)
	3.	2	1 P+1 S	2	Charles Sanders Peirce (ikona indeks i simbol)
	4.	2	1 P+1 S	2	Sintagmatska analiza (naratologija)
	5.	3	1 P+1 S	2	Paradigmska analiza (komutacijski test i binarne opozicije)
	6.	3	1 P+1 S	2	Obilježeni i neobilježeni oblici
	7.	4	1 P+1 S	2	Denotacija i konotacija
	8.	4	1 P+1 S	2	Mit i ideologija

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

	9.	4	1 P+1 S	2	Konceptualna metafora (Lakoff i Johnson)
	10.	4	1 P+1 S	2	Metonimija i sinegdoha
	11.	5	1 P+1 S	2	Kod (kodiranje i dekodiranje)
	12.	5	1 P+1 S	2	Oznake modaliteta
	13.	6	1 P+1 S	2	Intertekstualnost
	14.	7	1 P+1 S	2	Postmodernizam i dekonstrukcija
	15.	8	1 P+1 S	2	Sinteza

Obvezna literatura:	<p>1. . Chandler, Daniel: <i>Semiotics: the Basics</i>, Routledge, London, 2002 http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/semiotic.html</p> <p>2. Noeth, Winfried: <i>Priručnik semiotike</i>, Ceres, Zagreb, 2004.</p>
----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Dopunska literatura:	<p>1. Johansen, Jorgen Dines.: <i>Uvod u semiotiku</i>, Signum, Zagreb, 2000.</p> <p>2. Škiljan, Dubravko: <i>U pozadini znaka</i>, Školska knjiga , Zagreb, 1985.</p> <p>3. Bignell, Jonathan <i>Media Semiotics: an Introduction</i>, Manchester University Pres, New York, 2002.</p> <p>4. Trifonas, Peter Pericles: <i>Barthes, carstvo znakova</i>, Jesenski i Turk, Čakovec, 2002. http://www.chass.utoronto.ca/french/as-sa/ http://www.uvm.edu/~tstreete/semiotics_and_ads/contents.html http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780195120905.001.0001/acref-9780195120905</p>
-----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------


Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	30	Projekt	
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	
	Usmeni ispit		Izlaganje seminarskog rada	
	Kolokviji		UKUPNO	100

Napomena:		
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	Prosječno potreban broj sati
	Redovni studij	Izvanredni studij

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	
		Poduzetništvo u kulturi i turizmu
Nastava	45	15
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	40	50
Ispiti i kolokviji	45	65
Ukupno	130	130
Uvjeti za dobivanje potpisa		
<p>Redoviti studenti dužni su sudjelovati na minimalno 70% predavanja i seminara. Izvanredni studenti na minimalno 30% predavanja na posebno organiziranim modulima ili putem redovne nastave, a ostatak studentskog opterećenja stječu dolaskom na konzultacije i samostalnim radom. Svaki je student dužan izraditi bar jedan praktični rad u kojem će na samostalno odabranom tekstu (verbalnom i/ili vizualnom) primijeniti minimalno tri elementa semiotičke analize.</p>		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
<p>Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</p>		
Kontakt informacije		
<p>vsusac@unizd.hr tel. 345 034</p>		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<p><i>Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu</i> <i>Skupni i individualni razgovori sa studentima</i> <i>Samoevaluacija prema odjelnom Priručniku za kvalitetu</i></p>	
Dodatne napomene nastavnika		