



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studiji

OPIS PREDMETA 1

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA	ODNOSI S JAVNOŠĆU				
Šifra	IKM581		ECTS	5	
Status predmeta	Izborni		Akademski godina	2016./2017.	
Godina	II.		Semestar	Zimski (III)	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta	Nema				
Nositelj predmeta					
Suradnik na predmetu	dr. sc. Goran Pavelin, znanstveni suradnik				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	25	5	0	
	Izvoditelj nastave				
	dr. sc. Goran Pavelin	dr. sc. Goran Pavelin	dr. sc. Goran Pavelin		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati se s teorijskim temeljima i praktičnim aspektima odnosa s javnošću i njihove današnje uloge u društvu, zahtjevima profesionalnog rada u medijima, promotivnim aktivnostima i odnosima s medijima te vrjednovanjem tih odnosa. Približiti ciljeve i primjenu znanja u praktičnim aktivnostima za medije i vježbama za javne nastupe.				
Ishodi učenja	Studenti će: <ul style="list-style-type: none">- razlikovati posebnosti odnosa s javnošću u odnosima na ostale oblike komunikacije u organizacijama- koristiti spoznaje o teorijskim aspektima PR područja za praktične situacije- protumačiti zakonitosti promjena u odnosima s javnošću pod utjecajem informacijsko-komunikacijskih tehnologija- vrjednovati nastale promjene s aspekta kvalitativne i kvantitativne analize- primijeniti praktična rješenja u profesionalnom radu unutar PR odjela u profitnom i /ili neprofitnom sektoru				
	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		1P+2S	3	Suvremeni odnosi s javnošću: paradigmatički okviri i perspektive
	2.		1P+2S	3	Dekonstrukcija odnosa s javnošću s osvrtom na povijesni razvoj (svijet i Hrvatska)
	3.		1P+2S	3	Suvremena poimanja samostalnosti: integriranje u znanstvenom polju informacijsko-komunikacijskih znanosti i napuštanje dosadašnjeg koncepta marketing miksa
	4.		1P+2S	3	Strateško planiranje u odnosima s javnošću
	5.		1P+2S	3	Uloga i mjesto PR-a u organizaciji: komunikacijski menadžment i ljudski resursi
	6.		1P+2S	3	Javni govori i prezentacije kao PR alati
	7.		1P+2S	3	Krizno komuniciranje; osnovni elementi i simulacija aktivnosti
	8.		1P+2S	3	Konferencije i priopćenja za medije; interakcija s novinarima – struktura i simulacija aktivnosti KOLOKVIJ 1
	9.		1P+2S	3	Web 2.0 alati: web stranice i blogovi; društvene mreže

	10.		1P+2S	3	Istraživanje i evaluacija odnosa s javnošću (kvantitativni dosezi)	
	11.		1P+2S	3	Istraživanje i evaluacija odnosa s javnošću (kvalitativni dosezi)	
	12.		1P+2S	3	Područja primjene odnosa s javnošću: studiji slučajeva	
	13.		1P+2S	3	Simuliranje odabranog tematskog problema	
	14.		1P+2S	3	Potencijalni budući PR trendovi	
	15.		1P+2S	3	KOLOKVIJ 2	
Obvezna literatura:	Broom, M. Glen. (2010) Učinkoviti odnosi s javnošću, Mate, Zagreb. Pavelin, G. (2016). <i>Arhiv, mediji, odnosi s javnošću</i> . Sveučilište u Zadru: Zadar (samo odabrana poglavlja)					
Dopunska literatura:	Pavelin, G. <i>Mediji u funkciji unaprjeđenja lokalne turističke ponude i održivog razvoja destinacije (otok Hvar)</i> . // Zbornik radova – Mediji i turizam/Media and tourism (ur. Krpan, T.& Sušac. V.), ISBN: 978–953–7237–47- 9. 2010., str. 37-47. Pavelin, G.& Mlinac, F. <i>Creating a public image of Croatian public libraries in web 2.0 environment// DAAAM International Scientific Book 2014./</i> (ed. Katalinić, B) Wiena:DAAAM International. 2014., str. 323 – 338.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci	10
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	10
	Seminarski rad				Projekt	
	Pismeni ispit				Praktični rad	
	Usmeni ispit		20		Samostalni zadatci	
	Kolokviji u sredini i na kraju semestra		25 X 2 = 50		UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	45			10		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	40			85		
Ispiti i kolokviji	65			55		
Ukupno	150			150		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 75% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad. Prihvaćena izvješća o izrađenim projektnim zadacima. Izvanredni studenti – prihvaćen seminarski rad.						
Konzultacije (vrijeme održavanja)						
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx						
Kontakt informacije						
gpavelin@unizd.hr						

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentska anketa, seminarски radovi, skupni i individualni razgovori sa studentima putem rasprava o zadanim temama vezanim za kolegij</i>
Dodatne napomene nastavnika	