



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA


Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA		DESTINACIJSKI MENADŽMENT			
Šifra	IKM505	ECTS		5	
Status predmeta	Obvezni	Akademska godina		2016./2017.	
Godina	2.	Semestar		III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Đani Bunja				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc. Đani Bunja	Doc.dr.sc. Đani Bunja	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznavanje studenata s pojmom turističke destinacije, elementima koji kvalificiraju određeno područje kao turističku destinaciju i elementima koji određeno područje čine vrijednim posjeta i boravka turista. Razvijanje specifičnih kompetencija iz područja upravljanja razvojem turističkih destinacija s osobitim naglaskom na održivi razvoj. Upoznati studente s ulogom javnog sektora u turizmu. Osposobiti studente da definiraju faze procesa turističkog planiranja. Upoznati studente s metodama sezonalne i geografske redistribucije turističkih aktivnosti.				
Ishodi učenja	Objasniti i interpretirati multiplikativne efekte turizma na određenom području uz korištenje fizičkih i vrijednosnih pokazatelja turizma; Interpretirati poziciju Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom turističkom tržištu; Identificirati mogućnosti za kvalitativno unapređivanje turističkih destinacija; Definirati ulogu javnog sektora u upravljanju razvojem turističkih destinacija te prosuditi mogućnosti za unaprijeđenje; Interpretirati metode procesa održivog razvoja turističkih destinacija; Izraditi plan turističkog razvoja određene turističke destinacije				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+1S	2	Pojmovno određenje turističke destinacije
	2.	2	1P+1S	2	Tržišno pozicioniranje turističkih destinacija
	3.	3	1P+1S	2	Upravljanje turističkim destinacijama
	4.	4	1P+1S	2	Održivi razvoj turističkih destinacija
	5.	5	1P+1S	2	Evaluacija učinaka turističkih aktivnosti
	6.	6	1P+1S	2	Pozicija Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom turističkom tržištu



OPIS PREDMETA

	7.	7	1P+1S	2	Uloga javnog sektora u turizmu	
	8.	8	1P+1S	2	Formulacija plana razvoja turističke destinacije	
	9.	9	1P+1S	2	Funkcioniranje privatnog sektora u turizmu s obzirom na intervencionizam javnog sektora u turističkom razvoju	
	10.	10	1P+1S	2	Sustav turističkih organizacija	
	11.	11	1P+1S	2	Obilježja destinacijskog menadžmenta na razini lokalne samouprave	
	12.	12	1P+1S	2	Obilježja destinacijskog menadžmenta na razini regionalne samouprave	
	13.	13	1P+1S	2	Obilježja destinacijskog menadžmenta na državnoj razini	
	14.	14	1P+1S	2	Formulacija identiteta i imidža turističkih destinacija	
	15.	15	1P+1S	2	Suvremeni trendovi destinacijskog menadžmenta	
Obvezna literatura:	<p>Petrić, Lidija, <i>Upravljanje turističkom destinacijom: načela i praksa</i>, Ekonomski fakultet Split, Split, 2011.</p> <p>Magaš, Dragan, <i>Management turističke organizacije i destinacije</i>, Adamić; Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Rijeka, 2003.</p>					
Dopunska literatura:	Križman Pavlović, Danijela, <i>Marketing turističke destinacije</i> , Mikrorad, Zagreb, 2008.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI	Oblik rada		BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10	Referat – Praktični zadaci		0
	Domaće zadaće		0	Eksperimentalni rad		0
	Esej		0	Grupni zadatak (projekt)		0
	Seminarski rad		20	Projekt		0
	Pismeni ispit		25	Praktični rad		0
	Usmeni ispit		45	Izlaganje seminarskog rada		0
	Kolokviji		0	UKUPNO		100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati			
	Redovni studij		Izvanredni studij			
Nastava	30 sati – cca 1 ECTS		10 sati – cca 0,5 ECTS			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30 sati – cca 1 ECTS (10 kartica teksta)		50 sati – cca 1,5 ECTS (20 kartica teksta)			
Ispiti i kolokviji	90 sati cca 3 ECTS (200 stranica)		90 sati cca 3 ECTS (200 stranica)			
Ukupno	150		150			
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad.						
Izvanredni studenti – sudjelovanje na minimalno 1/3 predavanja i seminara te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad.						
Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave.						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Konzultacije (vrijeme održavanja)	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx	
Kontakt informacije	
gianni@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentska evaluacija izvedbe predmeta.</i>
Dodatne napomene nastavnika	