




**OPIS PREDMETA**

NAZIV PREDMETA		PODUZETNIŠTVO U TURIZMU				
Šifra	IKM401	ECTS	5			
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2016./2017.			
Godina	I.	Semestar	I.			
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić					
Suradnik na predmetu						
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	15	15	-	-	-	
	<b>Izvoditelj nastave</b>					
	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	-	-	-	
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	Pružiti studentima opća znanja iz područja poduzetništva, te specifična znanja iz poduzetništva u turizmu koja će koristiti kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će profitabilno poslovali na tržištu.					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificirati i objasniti poduzetničku ideju.</li> <li>2. Analizirati okruženje i procijeniti potencijalna tržišta.</li> <li>3. Procijeniti i kombinirati izvore financiranja poduzeća.</li> <li>4. Planirati, kontrolirati i organizirati novi poslovni pothvat u turizmu.</li> <li>5. Izračunati i protumačiti rezultate poslovanja malog poduzeća u turizmu.</li> <li>6. Izabrati najbolju poduzetničku ideju i obraniti svoj izbor.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.		P	1	Uvodno predavanje Priroda i važnost poduzetništva	
	1.		S	1	Pojam i način izrade poduzetničke ideje	
	2.		P+S	1+1	Poduzetnički način razmišljanja	
	3.		P+S	1+1	Poduzetničke namjere i korporacijsko poduzetništvo	
	4.		P+S	1+1	Međunarodne poduzetničke prilike	
	5.		P+S	1+1	Kreativnost, poslovna ideja i analiza prilike	
	6.		P+S	1+1	Intelektualno vlasništvo i druga pravna pitanja za poduzetnika	
	7.		P	1	Poslovni, marketinški, organizacijski i financijski plan	
	7.		S	1	I. KOLOKVIJ	
	8.		P+S	1+2	Poslovni, marketinški, organizacijski i financijski plan	
	9.		P+S	1+2	Financiranje novog poduhvata – izvori financiranja	
	10.		P+S	1+2	Upravljanje, razvijanje i privođenje novog pothvata kraju	
	11.		P+S	1+2	Rezultati poslovanja malog poduzeća	
	12.		P+S	1+2	Rezultati poslovanja malog poduzeća	
	13.		P+S	1+2	Poduzetništvo i malo gospodarstvo u RH	
14.		P	1+1	Poticaji poduzetništvu u RH		
14		S	1	II. KOLOKVIJ		
15.		P+S	1+1	Zaključna razmatranja, evaluacijske fokus grupe, podjela potpisa		



**OPIS PREDMETA**

<b>Obvezna literatura:</b>	Buble. M.; Kružić, D. (2006.) Poduzetništvo, RRiF, Zagreb Bartoluci, M. (2013.) Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb - dio Materijali postavljeni na sustav za udaljeno učenje			
<b>Dopunska literatura:</b>	Drucker, Peter F. Inovacije i poduzetništvo: praksa i načela, Globus, 1992. Siropolis, N. C. Menadžment malog poduzeća: vodič u poduzetništvo, MATE, Hrvatska obrtnička komora, Zagreb 1995. Škrtić, M.: Osnove poduzetništva, Mikrorad d.o.o., Zagreb, 2003. Kolaković M. Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Sinergija nakladništvo: Zagreb, 2006. INTERNET ADRESE: <a href="http://www.hamag.hr/">http://www.hamag.hr/</a> ; <a href="http://www.dcp.hr/">www.dcp.hr</a> ; <a href="http://www.hbor.hr/Default.aspx">http://www.hbor.hr/Default.aspx</a> ; <a href="http://www.poduzetnistvo.org">www.poduzetnistvo.org</a> ; <a href="http://www.czp.hr/">www.czp.hr</a> ; <a href="http://www.pcp.hr/">www.pcp.hr</a> ;			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>NAPOMENA:</b> Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.			
	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>30</b>	Referat – Praktični zadaci	-
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-
	Seminarski rad	-	Projekt	-
	Pismeni ispit	<b>50</b>	Praktični rad	-
	Usmeni ispit	<b>20</b>	<b>....Ostalo upisati</b>	-
Kolokviji*	<b>(2*20)</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>	
* <i>Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti- oni koji su pismeni ispit položili preko dva propisana kolokvija i oni koji su položili završni pismeni ispit - moraju položiti usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</i>				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	do 59		1 (nedovoljan)	
	od 60 do 69		2 (dovoljan)	
	od 70 do 79		3 (dobar)	
	od 80 do 89		4 (vrlo dobar)	
	više od 90		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	30		10	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	-		20	
Ispiti i kolokviji	120		120	
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>		<b>150</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>				
<b>Za redovite studente</b> obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi. <b>Za izvanredne studente</b> obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjena poslovna ideja najkasnije do <b>15.01.2016.</b> <b>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</b> Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).				
<b>Konzultacije</b>				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaeterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaeterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>				

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Poduzetništvo u kulturi i turizmu</b>

Kontakt informacije	
<p style="text-align: center;"> <a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a>            Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar            tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija         </p>	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>	