




## OPIS PREDMETA

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>FRANCUSKI JEZIK STRUKE / Français sur Objectifs Spécifiques</b>				
<b>Šifra</b>	<b>IKM 414</b>	<b>ECTS</b>	<b>5</b>		
<b>Status predmeta</b>	<b>Obvezni / Izborni</b>	<b>Akadska godina</b>	<b>2016./2017.</b>		
<b>Godina</b>	<b>Diplomski studij, I god</b>	<b>Semestar</b>	<b>1. + 2.</b>		
<b>Jezik izvođenja predmeta</b>	Francuski				
<b>Preuvjeti upisa/polaganja predmeta</b>					
<b>Nositelj predmeta</b>	mr.sc. Vinko BAKIJA				
<b>Suradnik na predmetu</b>					
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	15	15		
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
			Vinko BAKIJA		
<b>Mjesto izvođenja nastave</b>	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
<b>Cilj predmeta</b>	U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim pitanjima vezanim za učenje francuskog jezika. Francuski je jezik europskih integracija, službeni je jezik najvećeg broja međunarodnih organizacija. Uz engleski, u Europi i svijetu francuski se predaje kao prvi strani jezik u školskom sustavu i stručnom usavršavanju. Francuski je privilegirani jezik u politici, diplomaciji, gastronomiji, kulturi, umjetnosti, modi, turizmu i ....				
<b>Ishodi učenja</b>	<p>Studenti stječu znanje i jezične kompetencije iz francuskog jezika (B1), a nakon ovladavanja teorijskim i praktičnim spoznajama te vještinom govorenja francuskog, osposobljeni su za <b>implementaciju</b> stečenih znanja i vještina u realnoj tržišnoj utakmici. Posebna pozornost se usmjerava na stjecanje znanja i iskustava koje studentima omogućavaju ostvarivanje održive konkurentske prednosti u zapošljavanju te kvalitetnom radu unutar europskog gospodarskog sustava.</p> <p>Studenti <b>razumiju</b> pročitano gradivo i mogu postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o poznatim temama iz poduzetništva gospodarstva.</p> <p><b>Objasniti</b> osnovne lingvističke pretpostavke učenja francuskog jezika uz razvijanje motivacije i interesa za upoznavanje s francuskim i europskim ekonomskim sustavom.</p> <p><b>Prevesti</b> jednostavne verbalne i pisane oblike s hrvatskog jezika na francuski i obrnuto. Pokazati osnovna znanja iz morfosintaktičkih i izražajnih elemenata u govorenju Francuskog jezika.</p> <p><b>Kombinirati</b> jednostavne izražajne cjeline na francuskom jeziku te razviti sposobnost jednostavnog komuniciranja.</p> <p><b>Prepoznati</b> i ponoviti osnovne morfološke i sintaktičke oblike uz komparativnu i kontrastivnu analizu između hrvatskog i francuskog jezika na razini B1 ZEROJ-a</p>				
<b>Sadržaj predmeta po cjelinama</b>	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1	2V	2	Savoir-faire (Réunion; Types de réunion)
	2.	2	2V	2	Savoir-faire (Téléphone)
	3.	3	2V	2	Savoir-faire (Écrit: lettre d'affaires, courrier électronique)
	4.	4	2V	2	Savoir-faire (Parler en public)
	5.	5	2V	2	Savoir-faire (Négociations)



## OPIS PREDMETA

	6.	6	2V	2	Entreprises (Types d'entreprises; Culture d'entreprise)	
	7.	7	2V	2	Ressources humaines (Professions; Lieu de travail)	
	8.	8	2V	2	Ressources humaines (Diplômes et formation; Emploi et chômage)	
	9.	9	2V	2	Ressources humaines (Recherche d'emploi; Contrat de travail)	
	10.	10	2V	2	Ressources humaines (Rémunération du travail; Conflits du travail)	
	11.	11	2V	2	Production (Biens de production; Productivité; Indicateurs écon.)	
	12.	12	2V	2	Marketing (Agents du marché; Communication commerciale)	
	13.	13	2V	2	Règles du jeu (Éthique dans les affaires; Infraction économique)	
	14.	14	2V	2	Argent, finance (Services bancaires; Crédit bancaire; Capital)	
	15.	15	2V	2	Argent, finance (Acteurs de la bourse; Assurances; Bilan)	
	<b>Obvezna literatura:</b>	1. Jean-Luc Penfornis (2004) <i>Vocabulaire progressif du français des affaires</i> , Paris, CLE 2. Jean-Luc Penfornis (2010) <i>Communication progressive du français des affaires</i> , Paris, CLE				
	<b>Dopunska literatura:</b>	1. E. Horetzky, <i>Précis pratique de grammaire française</i> , ŠKZ 2. Valentin Putanec, <i>Francusko-hrvatski rječnik</i> , ŠKZ 3. Jean Dayre – Mirko Deanović – Rudolf Maixner, <i>Hrvatsko-francuski rječnik</i> , Dominović				
	<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	
		Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>20</b>	Referat – Praktični zadaci		
		Domaće zadaće	<b>20</b>	Eksperimentalni rad		
Esej			Grupni zadatak (projekt)			
Seminarski rad			Projekt			
Pismeni ispit		<b>40</b>	Praktični rad			
Usmeni ispit		<b>20</b>	<i>....Ostalo upisati</i>			
Kolokviji			<b>UKUPNO</b>		<b>100</b>	
Napomena:						
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
<b>Izračun ECTS bodova</b>						
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>			
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>			
Nastava	30		10			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	60		80			
Ispiti i kolokviji	60		60			
<b>Ukupno</b>						
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>						
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>						
Kako je objavljeno na Internet stranicama Odjela						
<b>Kontakt informacije</b>						
<a href="mailto:vinko.bakija@unizd.hr">vinko.bakija@unizd.hr</a>						

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<p>Kontinuirana provjera znanja i dinamike usvajanja nastavnog gradiva.</p> <p>Studentska evaluacija izvedbe predmeta (anketa).</p> <p>Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa</p>
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	<p>Ne postoji razlika u učenju francuskog jezika između različitih statusa studenata!</p> <p>Strani jezici se uče na nastavi a usvajaju van nastave, ovisno o afekcijskom potencijalu svake individue.</p>