

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	FINANCIJSKI MENADŽMENT TURISTIČKOG PODUZETNIŠTVA				
Šifra	IKM403		ECTS		5
Status predmeta	Obvezni		Akademska godina		2016./2017.
Godina	I.		Semestar		I.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15			
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Mili Razović	Doc.dr.sc. Mili Razović			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Razvijanje specifičnih kompetencija iz područja financijskog menadžmenta u turističkom poslovanju.				
Ishodi učenja	Objasniti financijske pojmove i značenja. Pokazati i kritički analizirati primjenu financija u praksi. Izračunati, samoprocijeniti i usporediti financijske pokazatelje. Sastaviti prijedlog rješenja za financijsko poslovanje poduzeća.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+1S	2	Cilj poslovanja i oblici poslovnog organiziranja; Financijski menadžment;
	2.	2	1P+1S.	2	Koncept vremenske vrijednosti novca; Diskontiranje i ukamaćivanje; Iznažanje buduće vrijednosti; Izračun sadašnje vrijednosti;
	3.	3	1P+1S.	2	Rizik i financijski menadžment; Rizik vrijednosnice i njegovo mjerenje; Rizik i povrat portfelja; Tržišni model; CAMP model;
	4.	4	1P+1S	2	Financijsko okruženje poduzeća; Financijski sustav u gospodarstvu; financijsko tržište;
	5.	5	1P +1S	2	Vrednovanje i financijski menadžment: Vrednovanje vrijednosnica; računanje prihoda do dospjeća (interne stope povrata) i tekućeg povrata obveznica;
	6.	6	1P+1S	2	Donošenje odluka o financiranju; Efikasnost finncijskog tržišta; Financiranje iz dugoročnih izvora; metode emisije;
	7.	7	1P+15	2	Struktura kapitala i politika dividendi; Politika strukture kapitala; Analiza upravljanja dugom;
	8.	8	1P+1S	2	Teorija i koncepti u politici dividendi; Stavovi teorije o politici dividendi; Praktični aspekti dividendi;
	9.	9	1P+1S	2	Planiranje kapitalnih ulaganja; metode za procjenu kapiatlnih ulaganja; procjena gotovinskih tjekova projekta;
	10.	10	1P+1S	2	Procjena rizika investicijskih projekata; Rizik,povrat i kapitalno proračunavanje;
	11.	11	1P+1S	2	Krtkoročni financijski menadžment; menadžment radnog kapitala;

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

					kratkoročni izvori financiranja	
	12.	12	1P+1S	2	Menadžment gotovine; Menadžment potraživanja; menadžment zaliha;	
	13.	13	1P+1S	2	Financijska analiza i planiranje; Temeljna financijska izvješća; Izvješća i financijski tijek;	
	14.	14	1P+1S	2	Korisnici ,svrha i metode analize financijskog izvješća; Pokazatelji likvidnosti; Pokazatelji menadžmenta imovine; Pokazatelji zaduženosti; Tržišni pokazatelji; Financijsko planiranje;	
	15.	15	1P+1S	2	Devizna tržišta ; Devizni tečaj; Upravljanjem valutnom izloženosti;	
Obvezna literatura:	Vidučić, Lj. I sur. Financijski menadžment: teorija i politika, šesto izdanje, RRIF plus, Zagreb, 2015. Van Horne, J. C. i Wachowicz, J. M.: Osnove financijskog menadžmenta, Mate, Zagreb, 2002.					
Dopunska literatura:	Marković, I.: Financiranje – teorija i praksa trgovačkih društava, RRIF, Zagreb 2000. Orsag, S.: Financiranje emisijom vrijednosnih papira, RIFIN, Zagreb, 2002.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada			BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi			20	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad			15	Projekt	
	Pismeni ispit			50	Praktični rad	
	Usmeni ispit			15Ostalo upisati	
	Kolokviji				UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)				Ocjena	
	0-59				1 (nedovoljan)	
	60-69				2 (dovoljan)	
	70-79				3 (dobar)	
	80-89				4 (vrlo dobar)	
	90-100				5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	30			20		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20			30		
Ispiti i kolokviji	100			100		
Ukupno	150			150		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.						
Konzultacije (vrijeme održavanja)						
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikafterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Kontakt informacije	
Telefon: +385 23 345 036 Email: mrazovic@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.
Dodatne napomene nastavnika	<p>Studenti su u okviru seminarskog rada obvezni praktično prikazati specifičnosti financijskog odlučivanja. U tome dijelu se provode radionice temeljene na praktičnim primjerima rada pojedinih organizacija.</p> <p>Redoviti i izvanredni studenti koji redovito pohađaju nastavu, seminarski rad izvode na nastavi putem. Izvanredni studenti koji redovito ne pohađaju nastavu, seminarski rad pišu u Word formatu.</p> <p>Nastavni materijali, upute za izradu seminarskog rada te sve dodatne informacije se nalaze na e-učenje sustavu Merlin, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune.</p>