	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	


NAZIV PREDMETA	ENGLESKI JEZIK STRUKE				
Šifra	IKM411		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni i izborni		Akademski godina	2016./2017.	
Godina	I.		Semestar	I. i II.	
Jezik izvođenja predmeta	Engleski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Zrinka Frleta, prof.				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	15		
	Izvoditelj nastave				
	Zrinka Frleta, prof.	Zrinka Frleta, prof.	Zrinka Frleta, prof.		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju iz područja poslovnog engleskog jezika (razina C1). Proširiti stručnu terminologiju (tematski vezanu uz upravljanje projektima i informacijama, timski rad, oglašavanje, marketing, poslovno pravo, robne marke, investicije, javne ponude, bankarstvo, izobrazbu ...) i jezične strukture, razvijati tehnike čitanja i analiziranja stručnih tekstova te različite tehnike pisanja poslovnih pisama (izvješća, dopisi, zamolbe). Razvijati vještinu prevođenja stručnih tekstova. Upoznati studente s bitnim obilježjima angloameričke kulture i civilizacije.				
Ishodi učenja	<p>Po završetku kolegija student/ica će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> objasniti osnovne stručne pojmove koncizno i jasno se izražavati unutar stručnih tema raspravljati o temama iz područja struke usmeno prezentirati različite teme napisati izvješće, dopis, zamolbu sažeti i interpretirati stručne tekstove na engleskom jeziku prevesti kraće stručne tekstove s engleskog na hrvatski jezik i obrnuto opisati povijesne, društveno-političke i gospodarske aspekte anglo-američke kulture i društva analizirati glavna društvena, politička, ekonomska i kulturna pitanja u suvremenoj Britaniji i SAD-u kritički promišljati razlike i sličnosti između vlastite kulture i kulture zemalja engleskog govornog područja 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+1S+1V	3	Introduction to British culture and civilization
	2.	2	1P+1S+1V	3	Country and people
	3.	3	1P+1S+1V	3	History (prehistory, the Roman period, the Germanic invasions and the medieval period)
	4.	3	1P+1S+1V	3	History (the sixteenth, seventeenth and eighteenth centuries)
	5.	3	1P+1S+1V	3	History (the nineteenth and twentieth centuries)
	6.	4	1P+1S+1V	3	Geography (climate, land and settlement, the environment and



OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

					pollution, London, Southern England, the Midlands of England, Northern England, Scotland, Wales and Northern Ireland)
	7.	5	1P+1S+1V	3	Political life (the constitution and the party system)
	8.	6	1P+1S+1V	3	Test 1
	9.	7	1P+1S+1V	3	The monarchy and the government
	10.	8	1P+1S+1V	3	Parliament and elections
	11.	9	1P+1S+1V	3	The legal system
	12.	10	1P+1S+1V	3	Film projection (<i>In the Name of the Father</i> directed by Jim Sheridan)
	13.	11	1P+1S+1V	3	The economy
	14.	12	1P+1S+1V	3	Education
	15.	13	1P+1S+1V	3	Test 2
	16.	14	1P+1S+1V	3	The media
	17.	15	1P+1S+1V	3	Sports, leisure, food and drink
	18.	16	1P+1S+1V	3	The arts (theatre)
	19.	17	1P+1S+1V	3	The arts (cinema)
	20.	18	1P+1S+1V	3	Introduction to U.S. culture and civilization
	21.	19	1P+1S+1V	3	History (early America, colonial period, American independence)
	22.	19	1P+1S+1V	3	History (the nineteenth and twentieth centuries)
	23.	20	1P+1S+1V	3	Test 3
	24.	21	1P+1S+1V	3	Geography and climate
	25.	22	1P+1S+1V	3	Political institutions: the federal government
	26.	23	1P+1S+1V	3	The economy
	27.	24	1P+1S+1V	3	Education
	28.	25	1P+1S+1V	3	The media
	29.	26	1P+1S+1V	3	Film projection (<i>Wag the Dog</i> directed by Barry Levinson)
	30.	27	1P+1S+1V	3	Test 4
Obvezna literatura:	Oakland, J., Mauk, D., (2009), <i>American Civilization: An Introduction</i> , Routledge, New York (odabrane cjeline) O'Driscoll, J., (2009), <i>Britain</i> (Student's Book), OUP, Oxford (odabrane cjeline) Trappe, T., Tullis, G., (2006), <i>Intelligent Business</i> (Upper Intermediate Course Book), Longman International, Pearson Education Ltd., Harlow (odabrane cjeline) U.S. Department of State, (2010), <i>Outline of U.S. History</i> , A.J. Cornell Publications (odabrane cjeline)				
Dopunska literatura:	Bujas, Ž., (2011), <i>Veliki englesko-hrvatski rječnik</i> , Nakladni zavod Globus, Zagreb Bujas, Ž., (2011), <i>Veliki hrvatsko-engleski rječnik</i> , Nakladni zavod Globus, Zagreb Collin, P., (2006), <i>Englesko-hrvatski poslovni rječnik / Dictionary of business</i> , Školska knjiga, Zagreb Crowther, J., (ed.), (2005), <i>Oxford Guide to British and American Culture</i> , OUP, Oxford Garwood, C., Gardani, G., Peris, E., (2003), <i>Aspects of Britain and the USA</i> , OUP, Oxford Emmerson, P., (2010), <i>Business Grammar Builder</i> , Macmillan Education, Oxford Hornby, A. S., (2005), <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English</i> , OUP, Oxford <i>Longman Business English Dictionary</i> (2007), Pearson Education Ltd., Harlow Mascull, B., (2010), <i>Business Vocabulary in Use</i> (Advanced), CUP, Cambridge McDowall, D., (2008), <i>Britain in Close-Up</i> , Longman, London Murphy, R., (2012), <i>English Grammar in Use</i> , CUP, Cambridge Oakland, J., (2011), <i>British Civilization, An Introduction</i> , Routledge, London/New York O'Driscoll, J., (2009), <i>Britain</i> (Workbook), OUP, Oxford <i>Oxford Business English Dictionary</i> (2006), (ur. Dilys Parkinson), OUP, Oxford Pile, L., (2006), <i>Intelligent Business</i> (Upper Intermediate Workbook), Longman International, Pearson Education Ltd., Harlow Thomson, A.J., Martinet, A.V. (1993), <i>A Practical English Grammar</i> , OUP, Oxford Špiljak, V., (2000), <i>Englesko-hrvatski poslovni rječnik</i> , Masmedia, Zagreb Špiljak, V., Ivir, V., (2008), <i>Hrvatsko-engleski poslovni rječnik</i> , Masmedia, Zagreb				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

	Dodatni nastavni materijali po izboru nastavnika			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Usmeno izlaganje	
	Domaće zadaće	10	Eksperimentalni rad	
	Eseji		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	20	Projekt	
	Pismeni ispit	20	Praktični rad	
	Usmeni ispit	40	Ostalo	
	Kolokviji	20*	UKUPNO	100

*Tijekom godine studenti mogu izaći na četiri kolokvija, čime se mogu osloboditi pismenog ispita. Studenti se oslobađaju pismenog ispita ako polože sve kolokvije i ako su zadovoljni ocjenom iz kolokvija. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti (oni koji su oslobođeni pismenog ispita i oni koji nisu) moraju položiti usmeni ispit.

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	90	30
Zadaće (eseji, usmeno izlaganje)	30	60
Ispiti i kolokviji	30	60
Ukupno	150	150

Uvjeti za dobivanje potpisa

Redoviti studenti

Aktivno sudjelovanje na najmanje 70% predavanja, seminara i vježbi, pozitivno ocijenjen seminarski rad i domaće zadaće

Izvanredni studenti

Najmanje 30% aktivnog sudjelovanja u svim oblicima nastave (modularno organizirana nastava, konzultativna nastava), pozitivno ocijenjen seminarski rad i domaće zadaće

Svi studenti dužni su pravovremeno dostaviti i usmeno izložiti seminarski rad i domaće zadaće. Zakašnjeli seminarski radovi i domaće zadaće neće biti prihvaćeni.


Temelj za utvrđivanje nazočnosti na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).

Konzultacije (vrijeme održavanja)

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

Kontakt informacije

Zrinka Frleta, prof.
tel. +385 (0)23 345 027
e-mail zfrleta@unizd.hr

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu Skupni i individualni razgovori sa studentima Samoevaluacija prema odjelnom Priručniku za kvalitetu
Dodatne napomene nastavnika	