
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	ELEKTRONIČKI MEDIJI				
Šifra	IKN 503		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2016./2017.	
Godina	2.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Đani Bunja				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	15	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc. Đani Bunja	Doc.dr.sc. Đani Bunja	-	Doc.dr.sc. Đani Bunja	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj je predmeta upoznati studente s područjem elektroničkih medija – audiovizualnih programa, radijskih programa i elektroničkih publikacija, zatim, prirodnom obavljanja djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža, kao i interesima različitih zainteresiranih strana u vezi s elektroničkim medijima.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti značenje osnovnih pojmova iz elektroničkih medija;</p> <p>Interpretirati radijske i televizijske programe te sadržaje elektroničkih publikacija;</p> <p>Evaluirati sadržaje medijskih usluga elektroničkih medija;</p> <p>Protumačiti osnove tehničkih i tehnoloških te regulativnih odrednica djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža;</p> <p>Procijenjivati javni i partikularne interese u vezi s elektroničkim medijima.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	3 P	3	Značenje elektroničkih medija u suvremenom društvu
	2.	2	3 P	3	Oblici i razvoj sustava za elektroničku komunikaciju
	3.	3	1 P+2 S	3	Obilježja analognih i digitalnih elektroničkih medija (radija i televizije)
	4.	4	1 P+2 S	3	Obilježja elektroničkih publikacija (internetskih portala)
	5.	5	1 P+2 S	3	Elektronički mediji u medijskom sustavu u Hrvatskoj
	6.	6	1 P+2 S	3	Medijsko tržište u Hrvatskoj
	7.	7	1 P+2 S	3	Pluralizam elektroničkih medija
	8.	8	1 P+1 S + 1 TN	3	Tržišno natjecanje u djelatnosti elektroničkih medija
	9.	9	1 P+2 TN	3	Javni interes u elektroničkim komunikacijama



OPIS PREDMETA

	10.	10	1 P+2 TN	3	Javni elektronički mediji	
	11.	11	1 P+2 TN	3	Komercijalni elektronički mediji	
	12.	12	1 S+2 TN	3	Evaluacija radijskih programa (javnih i komercijalnih)	
	13.	13	1 S+2 TN	3	Interpretacija programa javne televizije	
	14.	14	1 S+2 TN	3	Interpretacija programa komercijalnih televizija	
	15.	15	1 S+2 TN	3	Analiza sadržaja komercijalnih elektroničkih publikacija	
Obvezna literatura:	<p>Mučalo, Marina (2010) <i>Radio-medij 20. stoljeća</i>. Zagreb: AGM.</p> <p>Perišin, Tena (2009) <i>Televizijske vijesti</i>. Zagreb: Naklada Medijska istraživanja.</p> <p><i>Predavanja</i> – u elektroničkoj formi dostupna na sustavu za e-učenje Merlin.</p>					
Dopunska literatura:	<p>Fiske, John i Hartley, John (2003) <i>Reading Television</i>. London and New York: Routledge Taylor & Francis Group.</p> <p>McQuail, Denis (2010) <i>Mass Communication Theory 6th ed.</i> London: SAGE Publications</p> <p>Zakon o elektroničkim medijima, NN 153/09, 84/11, 94/13.</p>					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad	0
	Esej		0		Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad		10		Projekt	0
	Pismeni ispit		25		Praktični rad	0
	Usmeni ispit		45		Objavljivanje seminarskog rada	10
	Kolokviji		0		UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)				Ocjena	
	0-59				1 (nedovoljan)	
	60-69				2 (dovoljan)	
	70-79				3 (dobar)	
	80-89				4 (vrlo dobar)	
	90-100				5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	45 sati – cca 1,5 ECTS			15 sati – cca 0,5 ECTS		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	45 sati – cca 1,5 ECTS (10 kartica teksta)			75 sati – cca 2,5 ECTS (15 kartica teksta)		
Ispiti i kolokviji	60 sati cca 2 ECTS (200 stranica)			60 sati cca 2 ECTS (200 stranica)		
Ukupno	150			150		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i objavljen seminarski rad te aktivno sudjelovanje na terenskoj nastavi.						
Izvanredni studenti – sudjelovanje na minimalno 1/3 predavanja i seminara uključujući aktivno sudjelovanje na terenskoj nastavi i prihvaćen i objavljen seminarski rad.						
Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave.						
Redoviti studenti za seminarski rad obavezni su izraditi najmanje tri novinarska članka, odnosno najmanje deset (10) novinarskih kartica teksta, različitih žanrova i objaviti ih kao medijske sadržaje elektroničkih publikacija (internetskih portala) s						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

kojima Odjel ima uspostavljenu suradnju.
 Izvanredni studenti za seminarski rad obavezni su izraditi najmanje pet novinarskih članaka, odnosno najmanje petnaest (15) novinarskih kartica teksta, različitih žanrova i objaviti ih kao medijske sadržaje elektroničkih publikacija (internetskih portala).

Konzultacije (vrijeme održavanja)

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

Kontakt informacije

gianni@unizd.hr

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta

Studentska evaluacija izvedbe predmeta.

Dodatne napomene nastavnika

U sklopu kolegija održat će se i terenska nastava koja uključuje upoznavanje studenata s djelatnošću i organizacijom javnih i komercijalnih radija i televizija te elektroničkih publikacija (internetskih portala).

Studenti su obavezni pratiti javne i komercijalne radijske i televizijske programe te elektroničke publikacije (internetske portale).