


**OPIS PREDMETA**

NAZIV PREDMETA		DESTINACIJSKI MENADŽMENT				
Šifra	IKN591	ECTS		5		
Status predmeta	Izborni	Akademska godina		2016./2017.		
Godina	2.	Semestar		III.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Đani Bunja					
Suradnik na predmetu						
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	15	15	0	0	0	
	Izvoditelj nastave					
	Doc.dr.sc. Đani Bunja	Doc.dr.sc. Đani Bunja	-	-	-	
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	Upoznavanje studenata s pojmom turističke destinacije, elementima koji kvalificiraju određeno područje kao turističku destinaciju i elementima koji određeno područje čine vrijednim posjeta i boravka turista. Razvijanje specifičnih kompetencija iz područja upravljanja razvojem turističkih destinacija s osobitim naglaskom na održivi razvoj. Upoznati studente s ulogom javnog sektora u turizmu. Osposobiti studente da definiraju faze procesa turističkog planiranja. Upoznati studente s metodama sezonalne i geografske redistribucije turističkih aktivnosti.					
Ishodi učenja	Objasniti i interpretirati multiplikativne efekte turizma na određenom području uz korištenje fizičkih i vrijednosnih pokazatelja turizma; Interpretirati poziciju Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom turističkom tržištu; Identificirati mogućnosti za kvalitativno unapređivanje turističkih destinacija; Definirati ulogu javnog sektora u upravljanju razvojem turističkih destinacija te prosuditi mogućnosti za unaprijeđenje; Interpretirati metode procesa održivog razvoja turističkih destinacija; Izraditi plan turističkog razvoja određene turističke destinacije					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.	1	1P+1S	2	Pojmovno određenje turističke destinacije	
	2.	2	1P+1S	2	Tržišno pozicioniranje turističkih destinacija	
	3.	3	1P+1S	2	Upravljanje turističkim destinacijama	
	4.	4	1P+1S	2	Održivi razvoj turističkih destinacija	
	5.	5	1P+1S	2	Evaluacija učinaka turističkih aktivnosti	
	6.	6	1P+1S	2	Pozicija Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom turističkom tržištu	



**OPIS PREDMETA**

	7.	7	1P+1S	2	Uloga javnog sektora u turizmu	
	8.	8	1P+1S	2	Formulacija plana razvoja turističke destinacije	
	9.	9	1P+1S	2	Funkcioniranje privatnog sektora u turizmu s obzirom na intervencionizam javnog sektora u turističkom razvoju	
	10.	10	1P+1S	2	Sustav turističkih organizacija	
	11.	11	1P+1S	2	Obilježja destinacijskog menadžmenta na razini lokalne samouprave	
	12.	12	1P+1S	2	Obilježja destinacijskog menadžmenta na razini regionalne samouprave	
	13.	13	1P+1S	2	Obilježja destinacijskog menadžmenta na državnoj razini	
	14.	14	1P+1S	2	Formulacija identiteta i imidža turističkih destinacija	
	15.	15	1P+1S	2	Suvremeni trendovi destinacijskog menadžmenta	
<b>Obvezna literatura:</b>	<p>Petrić, Lidija, <i>Upravljanje turističkom destinacijom: načela i praksa</i>, Ekonomski fakultet Split, Split, 2011.</p> <p>Magaš, Dragan, <i>Management turističke organizacije i destinacije</i>, Adamić; Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Rijeka, 2003.</p>					
<b>Dopunska literatura:</b>	Križman Pavlović, Danijela, <i>Marketing turističke destinacije</i> , Mikrorad, Zagreb, 2008.					
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad	0
	Esej		0		Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad		20		Projekt	0
	Pismeni ispit		25		Praktični rad	0
	Usmeni ispit		45		Izlaganje seminarskog rada	0
	Kolokviji		0		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:						
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
<b>Izračun ECTS bodova</b>						
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>		
Nastava	30 sati – cca 1 ECTS			10 sati – cca 0,5 ECTS		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30 sati – cca 1 ECTS (10 kartica teksta)			50 sati – cca 1,5 ECTS (20 kartica teksta)		
Ispiti i kolokviji	90 sati cca 3 ECTS (200 stranica)			90 sati cca 3 ECTS (200 stranica)		
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>			<b>150</b>		
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>						
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad.						
Izvanredni studenti – sudjelovanje na minimalno 1/3 predavanja i seminara te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad.						
Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave.						

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Novinarstvo i odnosi s javnostima</b>

<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>	
<b>Kontakt informacije</b>	
<a href="mailto:gianni@unizd.hr">gianni@unizd.hr</a>	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studentska evaluacija izvedbe predmeta.</i>
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	