
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	TALIJANSKI JEZIK STRUKE				
Šifra	IKN412	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni i izborni	Akadska godina	2016./2017.		
Godina	I.	Semestar	I. i II.		
Jezik izvođenja predmeta	Talijanski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	dr. sc. Marijana Fabijanić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	15		
	Izvoditelj nastave				
	dr. sc. Marijana Fabijanić	dr. sc. Marijana Fabijanić	dr. sc. Marijana Fabijanić		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na području kulture i medija; - usvojiti stručnu terminologiju tematski vezanu uz novine, časopise, radio, televiziju, film, kazalište, nove medije, oglašavanje, marketing; - razvijati tehnike čitanja i analiziranja stručnih tekstova te različite vrste pisanja u struci (novinski članci, osvrti, blogovi,...); - razvijati vještinu prevođenja kratkih stručnih i novinskih tekstova; - upoznati studente s bitnim obilježjima talijanske kulture i civilizacije. 				
Ishodi učenja	<p>Po završetku kolegija student/ica će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - objasniti osnovne stručne pojmove; - sažeti i interpretirati stručne tekstove na talijanskom jeziku; - raspravljati o temama iz područja struke; - usmeno prezentirati stručne teme; - prevesti kraće stručne tekstove s talijanskog na hrvatski jezik i obrnuto; - opisati povijesne, društveno-političke i gospodarske aspekte talijanske kulture i civilizacije; - analizirati glavna društvena, politička, ekonomska i kulturna pitanja u suvremenom talijanskom društvu; - kritički promišljati razlike i sličnosti između vlastite kulture i kulture talijanskog govornog područja. 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+1S+1V	3	Introduzione: l'italiano professionale
	2.	2	1P+1S+1V	3	Nozioni geografiche (I)
	3.	3	1P+1S+1V	3	Nozioni geografiche (II)
	4.	3	1P+1S+1V	3	Nozioni storiche (I)
	5.	3	1P+1S+1V	3	Nozioni storiche (II)
	6.	4	1P+1S+1V	3	Il sistema politico e organizzazione dello Stato
	7.	5	1P+1S+1V	3	L'Italia e l'Unione Europea
	8.	6	1P+1S+1V	3	Industria, agricoltura, artigianato
	9.	7	1P+1S+1V	3	Educazione e scienza
	10.	8	1P+1S+1V	3	Religione e tradizioni



OPIS PREDMETA

	11.	9	1P+1S+1V	3	Lingua e letteratura	
	12.	10	1P+1S+1V	3	Arti visive e architettura	
	13.	11	1P+1S+1V	3	Musica, cinema, teatro	
	14.	12	1P+1S+1V	3	L'Italia che cambia	
	15.	13	1P+1S+1V	3	Ricapitolazione. Prova scritta 1.	
	16.	14	1P+1S+1V	3	Struttura del settore	
	17.	15	1P+1S+1V	3	Classificazione delle società e imprese	
	18.	16	1P+1S+1V	3	Comunicazione in azienda (I)	
	19.	17	1P+1S+1V	3	Comunicazione in azienda (II)	
	20.	18	1P+1S+1V	3	Rapporti interpersonali e intelligenza emotiva	
	21.	19	1P+1S+1V	3	Il lavoro e le risorse umane: le figure professionali emergenti	
	22.	19	1P+1S+1V	3	Il cliente: bisogni e aspettative	
	23.	20	1P+1S+1V	3	I fornitori di risorse primarie e servizi, di risorse monetarie	
	24.	21	1P+1S+1V	3	Il prodotto	
	25.	22	1P+1S+1V	3	Marchio, marca e logo	
	26.	23	1P+1S+1V	3	Il mercato e il marketing	
	27.	24	1P+1S+1V	3	Il commercio e la vendita	
	28.	25	1P+1S+1V	3	Media e informazione	
	29.	26	1P+1S+1V	3	Tempo libero: sport e svago	
	30.	27	1P+1S+1V	3	Ricapitolazione. Prova scritta 2.	
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none">Balboni P. E., Voltolina M., <i>Leggere la civiltà</i>, Loescher, 2014.Castoldi, G., <i>Nuovo turismo</i>, vol. I, II, III (brani scelti), HoepliCernigliaro, Maria Angela, <i>L'Italia è cultura</i> (1. Storia; 2. Letteratura; 3. Geografia; 4. Arte; 5. Musica, cinema e teatro), EdilinguaCherubini, Nicoletta, <i>Convergenze: iperlibro di italiano per affari</i> (brani scelti), Bonacci editore, 2012. <p>Rječnici:</p> <ol style="list-style-type: none">Deanović, M., Jernej, J., <i>Talijansko-hrvatski rječnik</i>, Zagreb, Školska knjiga, 2002.Deanović, M., Jernej, J., <i>Hrvatsko-talijanski rječnik</i>, Zagreb, Školska knjiga, 1994.					
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none">Antonelli, G., <i>L'italiano nella società della comunicazione</i>, Il Mulino, 2016. <p>Dodatni nastavni materijali po izboru nastavnika.</p>					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Usmeno izlaganje	10
	Domaće zadaće		10		Ekperimentalni rad	
	Eseji				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		20		Projekt	
	Pismeni ispit		20		Praktični rad	10
	Usmeni ispit		20		Ostalo	
	Kolokviji		20*		UKUPNO	100
*Tijekom godine studenti mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi pismenog ispita. Studenti se oslobađaju pismenog ispita ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni ocjenom iz kolokvija. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti (oni koji su oslobođeni pismenog ispita i oni koji nisu) moraju položiti usmeni ispit.						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Novinarstvo i odnosi s javnostima

	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)
Izračun ECTS bodova		
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati		
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	90	30
Seminarski rad, domaće zadaće	30	60
Ispiti i kolokviji	30	60
Ukupno	150	150
Uvjeti za dobivanje potpisa		
<p>Redoviti studenti: aktivno sudjelovanje na najmanje 70% predavanja, seminara i vježbi, pozitivno ocijenjen seminarski rad i domaće zadaće.</p> <p>Izvanredni studenti: najmanje 30% aktivnog sudjelovanja u svim oblicima nastave (modularno organizirana nastava, konzultativna nastava), pozitivno ocijenjen seminarski rad i domaće zadaće.</p> <p>Svi studenti dužni su pravovremeno dostaviti i usmeno izložiti seminarski rad i domaće zadaće. Zakašnjeli seminarski radovi i domaće zadaće neće biti prihvaćeni.</p> <p>Temelj za utvrđivanje nazočnosti na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</p>		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
srijeda, 9.30 – 10.30; petak, 17.00 – 18.00		
Kontakt informacije		
tel.: +385 (0)23 345 030 (u vrijeme konzultacija) e-mai:l.mfabijanic@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa. Studentske evaluacije rada nastavnika i suradnika. Baza podataka o prisustvovanju nastavi, obavljenim zadacima i aktivnosti studenata, analiza uspješnosti studenata na kolokvijima i ispitima. Samoevaluacija prema odjelnom Priručniku za kvalitetu.	
Dodatne napomene nastavnika		