



OPIS PREDMETA

NAZIV PREDMETA		PODUZETNIŠTVO U KULTURI				
Šifra	IKN489	ECTS			5	
Status predmeta	Izborni	Akademska godina			2016./2017.	
Godina	I.	Semestar			II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Božena Krce Miočić					
Suradnik na predmetu	Gabrijela Vidić, mag.oec.					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	15	15	-	-	-	
	Izvoditelj nastave					
	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	Gabrijela Vidić, mag.oec.	-	-	-	
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	Pružiti studentima specifična znanja iz područja poduzetništva neprofitnih organizacija, posebice poduzetništva u kulturi koja će koristiti kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će uspješno poslovati na tržištu.					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati, testirati i ocijeniti poduzetničku ideju. 2. Analizirati okruženje i procijeniti tržište kulturnih usluga i najvažnije dionike. 3. Procijeniti i kombinirati izvore financiranja za poduzetnički pothvat u kulturi. 4. Samostalno organizirati fundraising primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja. 5. Ocijeniti, prihvatiti ili odbaciti prijedloge rješenja problemskih zadataka i slučajeva iz prakse drugih studenata u projektnoj grupi kroz proces uspostavljanja i razvijanja odnosa međusobne suradnje, konstruktivne komunikacije te postizanje kompromisa. 6. Samostalno predložiti, testirati i ocijeniti moguća alternativna rješenja zadanih problema u dodijeljenom projektnom zadatku te predložiti konačna rješenja primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja. 					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.		P	1	Uvodno predavanje Priroda i važnost poduzetništva	
	1.		S	1	Specifičnosti poduzetništva neprofitnih organizacija	
			P	1	Osobine poduzetnika u kulturnim djelatnostima	
	2.		S	1	Projektni sastanak - podjela zadataka	
	3.		P+S	1+1	Poduzetnički proces i alternative	
	4.		P	1+1	Poslovni plan neprofitnih organizacija	
			S	1	Projektni sastanak - predavljanje načina ostvarenja zadatka	
	5.		P+S	1+1	Intelektualno vlasništvo – zaštita prava	
			S		Projektni sastanak	
	6.		P	1	Fundraising	
		S	1	Prikupljanje sredstava		



OPIS PREDMETA

	7.		P+S	1+1	Oblici organiziranja kulturnih ustanova
	8.		P	1	Zakonska regulativa i poduzetništvo u kulturi
			S	1	Zakoni i propisi
	9.		P+S	1+1	Poslovni proces neprofitne organizacije
	10.		P+S	1+1	Projekt
	11.		P+S	1+1	Financiranje poduzetničkog pothvata neprofitne organizacije.
	12.		P+S	1+1	EU projekti vezani uz kulturu
	13.		P+S	1+1	Poticaaji poduzetništvo u kulturi RH.
	13.		P	1	Rezultati poslovanja neprofitne organizacije
			S	1	Važnost poduzetničke orijentacije u kulturi u ukupnom razvoju društva.
	14.		P+S	1+1	Analiza uspješnosti projekata
	15		P	1	Zaključna razmatranja
	15.		S	1	Evaluacijske fokus grupe, podjela potpisa

Obvezna literatura: Hisrich, R; Peters, M.; Shephard, D. (2011.) *Poduzetništvo*, sedmo izdaje, Mate

Dopunska literatura: Vujčić, V. (2010.) *Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima*. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
 Brinckerhoff, P.C. (2000.) *Social Entrepreneurship - The Art of Mission- Based Venture Development*. New York: John Wiley & Sons.
 Pavičić, J.; Alfirević, N.; Aleksić, Lj. (2006.) *Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti*. Zagreb: Masmedija.
 Buble, M.; Kružić, D. (2006.) *Poduzetništvo*. Zagreb: RRiF.
 Škrčić, M. (2003.) *Osnove poduzetništva*. Zagreb: Mikrorad d.o.o.
 Kolaković, M. (2006.) *Poduzetništvo u ekonomiji znanja*. Zagreb: Sinergija - nakladništvo.
 INTERNET ADRESE: <http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=5480>;
http://ec.europa.eu/culture/news/strengthening-the-entrepreneurship-of-cultural-and-creative-industries_en.htm;

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina
NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.


<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	0
Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
Seminarski rad	0	Projekt	60
Pismeni ispit	0	Praktični rad	0
Usmeni ispit	30	<i>....Ostalo upisati</i>	0
Kolokviji*	0	UKUPNO	100

* Završni usmeni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita. Smanjeni broj bodova na elementu - Projektu može se nadoknaditi pismenim ispitom u visini do 25 bodova.

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	do 59	1 (nedovoljan)
	od 60 do 69	2 (dovoljan)
	od 70 do 79	3 (dobar)
	od 80 do 89	4 (vrlo dobar)
	više od 90	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	10
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	90	90
Ispiti i kolokviji	30	30
Ukupno	150	150
Uvjeti za dobivanje potpisa		
<p>Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, obvezno sudjelovanje na projektu. Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), te obvezno sudjelovanje na projektu. Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) i izvješće voditelja projekta.</p>		
Konzultacije		
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx		
Kontakt informacije		
krceb@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima	
Dodatna napomene nastavnika		