



## OPIS PREDMETA

NAZIV PREDMETA	NOVINARSKA ETIKA				
Šifra	IKN 408		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2016./2017.	
Godina	I.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Aleksandar Halmi				
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Goran Pavelin				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30			
	Izvoditelj nastave				
	Dr.sc. Goran Pavelin	Dr. sc. Goran Pavelin			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj kolegija je promišljanje i istraživanje različitih pristupa i problema u vezi s dvojabama koje se pojavljuju u medijima, a utječu na razinu profesionalnih standarda u novinarstvu. Opća komercijalizacija medija i imperativi tržišta utječu na uređivanje i predstavljanje medijskih događaja, pa će se u okviru predmeta razmatrati prijepori novinarske etike.				
Ishodi učenja	Studenti će nakon odslušanoga kolegija biti sposobni: <ul style="list-style-type: none"><li>- Identificirati osnovne postulate o novinarskoj etici i raspoloživim alatima valjanog postupanja u novinarskoj profesiji</li><li>- Izdvojiti načela deontologije medija u općim i hrvatskim okvirima</li><li>- Analizirati načela i vrijednosti morala i novinarske etike</li><li>- Kritički analizirati pogreške koje čine novinari pod pritiskom urednika ili vlasnika</li><li>- Sastaviti prijedlog o poboljšanju i profesionalizaciji novinske struke s aspekta etike</li></ul>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	1+2	Filozofijsko određenje etike; uvod u novinarsku etiku
	2.		P+S	1+2	Funkcije, priroda i učinci medija
	3.		P+S	1+2	Tržište, pravo i novinarska etika
	4.		P+S	1+2	Sloboda izražavanja i pravo na komunikaciju
	5.		P+S	1+2	Cenzura i samocenzura
	6.		P+S	1+2	Regulacija i samoregulacija medija
	7.		P+S	1+2	Sektor medijske zabave i novinarska etika
	8.		P+S	1+2	Prikrivanje informacija i spiniranje
	9.		P+S	1+2	Korporativno novinarstvo
	10.		P+S	1+2	Novinarska etika i novi mediji
	11.		P+S	1+2	Regulacija Interneta
	12.		P+S	1+2	Etički kodeksi ponašanja novinara
	13.		P+S	1+2	Kritika medijskih kodeksa; praznine i nedostatci
	14.		P+S	1+2	NODO, način osiguravanja društvene odgovornosti medija
	15.		P+S	1+2	Suvremeni kvalitativni i kvantitativni dosezi novinarske etike



## OPIS PREDMETA

<b>Obvezna literatura:</b>	Bertrand, Claude-Jean (2007) <i>Deontologija medija</i> . Zagreb: ICEJ i Sveučilišna knjižara. <i>Medijska istraživanja</i> , tematski broj Etika i novinarstvo, 1998, br.1, god.4			
<b>Dopunska literatura:</b>	<b>Poler Kovačić</b> , Melita (2001) "Križa novinarstva kao križa etika: Tko je novinarski subjekt?" <i>Medijska istraživanja/Media Research</i> , 2007, Vol. 7. No.1-2, 25-44 Profesionalno novinarstvo i samoregulacija, UNESCO, Zagreb, 2011.			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>15</b>	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	<b>20</b>	Projekt	
	Pismeni ispit	<b>25</b>	Praktični rad	
	Usmeni ispit	<b>25</b>	<b>Samostalni zadatci</b>	<b>15</b>
	Kolokviji		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	30			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	45		75	
Ispiti i kolokviji	75		75	
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>		<b>150</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>				
Aktivno, redovito sudjelovanje u nastavi, seminarski rad 10 kartica teksta				
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>				
<b>Kontakt informacije</b>				
<b>gpavelin@unizd.hr</b>				
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studentska anketa, seminarski radovi</i>			
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	Studenti su obavezni pratiti sve medije, tiskane i elektroničke i pratiti aktualne događaje na medijskoj sceni.			