



OPIS PREDMETA


Novinarstvo i
odnosi s javnošću

NAZIV PREDMETA	KOMUNIKOLOGIJA MASOVNIH MEDIJA				
Šifra	IKN402		ECTS		5
Status predmeta	OBVEZAN		Akademska godina		2016./2017.
Godina	I.		Semestar		I.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić	Doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Osnovni je cilj predmeta upoznati studente s općim znanjem o masovnim medijima i masovnim komuniciranjem. Prikazat će se uloga i utjecaj masovnih medija na društvo, uzimajući u obzir teorijske pretpostavke i znanstvena istraživanja utjecaja masovnih medija na društvo.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none">1. Objasniti ishodišne pojmove u komunikologiji masovnih medija2. Opisati funkcije masovnih medija (Novine, Radio, Televizija, Internet)3. Analizirati i prepoznati modele masovne i interpersonalne komunikacije4. Kritički prosuđivati ulogu i utjecaj masovnih medija na društvo				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		1P+2S	3	Definiranje ishodišnih pojmova u komunikologiji masovnih medija
	2.		1P+2S	3	Verbalna i neverbalna komunikacija
	3.		1P+2S	3	Masovna komunikacija
	4.		1P+2S	3	Modeli masovne komunikacije
	5.		1P+2S	3	Interpersonalna komunikacija
	6.		1P+2S	3	Modeli interpersonalne komunikacije
	7.		1P+2S	3	Masovni mediji i društvo I
	8.		1P+2S	3	Masovni mediji i društvo II
	9.		1P+2S	3	Novinarstvo kao profesija
	10.		1P+2S	3	Istraživanje funkcije „gatekeeper“



OPIS PREDMETA

	11.		1P+2S	3	Istraživanje utjecaja medija	
	12.		1P+2S	3	Postavljanje agende (Agenda-Setting)	
	13.		1P+2S	3	Teorija spirale šutnje	
	14.		1P+2S	3	Znanstveno istraživanje jaza u znanju	
	15.		1P+2S	3	Teorija medijskog nasilja	
Obvezna literatura:	1. Kunczik, M., Zipfel, A. Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert, 2006. (str. 1-272) 2.					
Dopunska literatura:	1. McQuail, D. Mass Communication Theory. London: SAGE, 1994. 2. Inglis, F. Teorija medija. Zagreb: AGM, Barbat, 1997. 3. Uvod u medije (ur. Zrinjka Peruško). Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, 2011.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		20		Projekt	
	Pismeni ispit		40		Praktični rad	
	Usmeni ispit		20		Usmeno izlaganje rada	10
	Kolokviji				UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)				Ocjena	
	0-59				1 (nedovoljan)	
	60-69				2 (dovoljan)	
	70-79				3 (doobar)	
	80-89				4 (vrlo doobar)	
	90-100				5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	45 (1,5 ECTS)			0		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	60 (2 ECTS)			105 (3,5 ECTS)		
Ispiti i kolokviji	45 (1,5 ECTS) cca 272 str.			45 (1,5 ECTS) cca 272 str.		
Ukupno	150			150		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redovni studenti: aktivno sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, seminarski rad i usmeno izlaganje seminarskog rada. Izvanredni studenti: seminarski rad i usmeno izlaganje seminarskog rada. Izvanredni studenti obvezni su barem jednom mjesečno dolaziti na konzultacije.						
Konzultacije (vrijeme održavanja)						
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Novinarstvo i odnosi s javnošću

Kontakt informacije	
Telefon: 023/345-039; E-mail: mraznje@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta
Dodatne napomene nastavnika	