
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

Kulturna i prirodna baština u turizmu

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>SEMIOTIKA</b>				
<b>Šifra</b>	<b>IKB586</b>	<b>ECTS</b>		<b>5</b>	
<b>Status predmeta</b>	<b>Izbroni</b>	<b>Akademski godina</b>		<b>2016./2017.</b>	
<b>Godina</b>	<b>II.</b>	<b>Semestar</b>		<b>III.</b>	
<b>Jezik izvođenja predmeta</b>	hrvatski i engleski				
<b>Preduvjeti upisa/polaganja predmeta</b>					
<b>Nositelj predmeta</b>	<b>Doc. dr.sc. Vlado Sušac</b>				
<b>Suradnik na predmetu</b>					
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	30	0	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Doc. dr. sc. Vlado Sušac		0	0	0
<b>Mjesto izvođenja nastave</b>	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
<b>Cilj predmeta</b>	Opći je cilj je ovog predmeta da se studenti upoznaju s osnovnim pojmovima iz semiotike kao jedne od temeljnih komunikacijskih disciplina koja se bavi proučavanjem i interpretacijom znakova i njima prenesenih poruka unutar odgovarajućih kodova. Poseban je cilj da studenti steknu sposobnost kontekstualnog razumijevanja znakova i znakovnih sustava kroz primjenu semiotičke analize na odgovarajući korpus ili pojedinačne poruke prenesene putem masovnih medija.				
<b>Ishodi učenja</b>	Identificirati poruku kao semiotički tekst i pojedinačne označitelje unutar teksta. Provesti odgovarajuću sintagmatsku i paradigmsku analizu označitelja (komutacijski test, binarne opozicije, itd.). Raščlaniti kontekstualne i intertekstualne odnose prisutne u poruci. Otkriti ideološke kodove unutar teksta i kritički ih prosuditi. Sintetizirati metaforičke koncepte parove analizom srodnih pojedinačnih primjera i kreirati vlastite temeljem istih.				
<b>Sadržaj predmeta po cjelinama</b>	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1	1 P+1 S	2	Uvod u semiotiku - znakovi
	2.	2	1 P+1 S	2	Ferdinand de Saussure (strukturalizam)
	3.	2	1 P+1 S	2	Charles Sanders Peirce (ikona indeks i simbol)
	4.	2	1 P+1 S	2	Sintagmatska analiza (naratologija)
	5.	3	1 P+1 S	2	Paradigmska analiza (komutacijski test i binarne opozicije)
	6.	3	1 P+1 S	2	Obilježeni i neobilježeni oblici
	7.	4	1 P+1 S	2	Denotacija i konotacija
	8.	4	1 P+1 S	2	Mit i ideologija

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

	9.	4	1 P+1 S	2	Konceptualna metafora (Lakoff i Johnson)
	10.	4	1 P+1 S	2	Metonimija i sinegdoha
	11.	5	1 P+1 S	2	Kod (kodiranje i dekodiranje)
	12.	5	1 P+1 S	2	Oznake modaliteta
	13.	6	1 P+1 S	2	Intertekstualnost
	14.	7	1 P+1 S	2	Postmodernizam i dekonstrukcija
	15.	8	1 P+1 S	2	Sinteza

<b>Obvezna literatura:</b>	<p>1. . Chandler, Daniel: <i>Semiotics: the Basics</i>, Routledge, London, 2002  <a href="http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/semiotic.html">http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/semiotic.html</a></p> <p>2. Noeth, Winfried: <i>Priručnik semiotike</i>, Ceres, Zagreb, 2004.</p>
----------------------------	--

<b>Dopunska literatura:</b>	<p>1. Johansen, Jorgen Dines.: <i>Uvod u semiotiku</i>, Signum, Zagreb, 2000.</p> <p>2. Škiljan, Dubravko: <i>U pozadini znaka</i>, Školska knjiga , Zagreb, 1985.</p> <p>3. Bignell, Jonathan <i>Media Semiotics: an Introduction</i>, Manchester University Pres, New York, 2002.</p> <p>4. Trifonas, Peter Pericles: <i>Barthes, carstvo znakova</i>, Jesenski i Turk, Čakovec, 2002.  <a href="http://www.chass.utoronto.ca/french/as-sa/">http://www.chass.utoronto.ca/french/as-sa/</a>  <a href="http://www.uvm.edu/~tstreete/semiotics_and_ads/contents.html">http://www.uvm.edu/~tstreete/semiotics_and_ads/contents.html</a>  <a href="http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780195120905.001.0001/acref-9780195120905">http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780195120905.001.0001/acref-9780195120905</a></p>
-----------------------------	---


<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>20</b>	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	<b>30</b>	Projekt	
	Pismeni ispit	<b>50</b>	Praktični rad	
	Usmeni ispit		Izlaganje seminarskog rada	
	Kolokviji		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>

Napomena:		
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

**Izračun ECTS bodova**

**NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	Prosječno potreban broj sati
	Redovni studij	Izvanredni studij

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	
	Kulturna i prirodna baština u turizmu	
Nastava	45	15
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	40	50
Ispiti i kolokviji	45	65
<b>Ukupno</b>	130	130
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>		
<p>Redoviti studenti dužni su sudjelovati na minimalno 70% predavanja i seminara. Izvanredni studenti na minimalno 30% predavanja na posebno organiziranim modulima ili putem redovne nastave, a ostatak studentskog opterećenja stječu dolaskom na konzultacije i samostalnim radom. Svaki je student dužan izraditi bar jedan praktični rad u kojem će na samostalno odabranom tekstu (verbalnom i/ili vizualnom) primijeniti minimalno tri elementa semiotičke analize.</p>		
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>		
<p>Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:  <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a></p>		
<b>Kontakt informacije</b>		
<p><a href="mailto:vsusac@unizd.hr">vsusac@unizd.hr</a>  tel. 345 034</p>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<p><i>Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu</i>  <i>Skupni i individualni razgovori sa studentima</i>  <i>Samoevaluacija prema odjelnom Priručniku za kvalitetu</i></p>	
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>		