



OPIS PREDMETA


NAZIV PREDMETA		INTERKULTURALNO KOMUNICIRANJE				
Šifra	IKB501	ECTS			5	
Status predmeta	Izborni	Akademska godina			2016./2017.	
Godina	2.	Semestar			III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić					
Suradnik na predmetu						
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	15	30	0	0	0	
	Izvoditelj nastave					
	Doc.dr. sc. Vesna Kalajžić	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić	-	-	-	
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	Ciljevi predmeta su: upoznavanje s temeljnim obilježjima interkulture komunikacije, analiziranje i razumijevanje procesa prijenosa i razmjene kulturnih vrijednosti, razvijanje svijesti o vlastitoj i drugim kulturama, analiziranje interkulture komunikacijskih procesa s kulturno-povijesnog i društveno-političkog aspekta te primjena interkulture verbalnih i neverbalnih komunikacijskih vještina u svakodnevnom životu i radu.					
Ishodi učenja	Razumjeti i analizirati ishodišne pojmove interkulture komunikacije Objasniti povezanost povijesne dimenzije kulture i interkulture komunikiranja Razumjeti i analizirati komunikacijske procese u kontekstu različitih kultura Razviti interkulture komunikacijske vještine i primijeniti ih u svakodnevnom životu i radu.					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.	1	1P+ 2S	3	Kultura, komunikacija, interkultura komunikacija–uvodno predavanje	
	2.	2	1P+ 2S	3	Interkultura komunikacija-ishodišni pojmovi	
	3.	3	1P+ 2S	3	Kulturna raznolikost u svijetu-aspekti kulturne raznolikosti	
	4.	4	1P+ 2S	3	Povijesna dimenzija kulture-dubinska struktura kulture- obitelj i zajednica, svjetonazor	
	5.	5	1P+ 2S	3	Povijesna dimenzija kulture-dubinska struktura kulture- obitelj i zajednica, svjetonazor	
	6.	6	1P+ 2S	3	Identitet i interkultura komunikacija	
	7.	7	1P+ 2S	3	Percepcija, vjerovanja i vrijednosti; različiti kulturni obrasci	



OPIS PREDMETA

Prirodna i
kulturalna baština u
turizmu

	8.	8	1P+ 2S	3	Interkulturalna verbalna komunikacija				
	9.	9	1P+ 2S	3	Interkulturalna neverbalna komunikacija				
	10.	10	1P+ 2S	3	Interkulturalna komunikacija- poslovni, obrazovni, zdravstveni kontekst				
	11.	11	1P+ 2S	3	Interkulturalna komunikacijska kompetencija				
	12.	11	1P+ 2S	3	Interkulturalna komunikacijska kompetencija				
	13.	12	1P+ 2S	3	Globalizacija i interkulturalna komunikacija. Interkulturalno komuniciranje u turizmu				
	14.	13	1P+ 2S	3	Konflikti u interkulturalnoj komunikaciji				
	15.	14	1P+ 2S	3	Etika u interkulturalnoj komunikaciji				
Obvezna literatura:	Samovar, L.A., Porter, R.E., McDaniel, E. R.: Komunikacija između kultura, Naklada Slap, Jastrebarsko 2013. Jelinčić, D. A.: Kultura, turizam, interkulturalizam, Institut za međunarodne odnose, Zagreb 2012. (17-45)								
Dopunska literatura:	Švob-Đokić, N.: Kultura/Multikultura, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb 2010. Kumbier D., Schulz von Thun, F.: Interkulturalna komunikacija: metode, modeli, primjeri, Erudita, Zagreb 2009. Mesić, M.: Multikulturalizam – društveni i teorijski izazovi, Školska knjiga, Zagreb 2006. Benjak, M., Požgaj Hadži V.: (ur.) Bez predrasuda i stereotipa : interkulturalna komunikacijska kompetencija u društvenom i političkom kontekstu, Izdavački centar, Rijeka 2005. Jandt, F. E.: Intercultural communication, Sage Publication, 2004. Ting-Toomey, S.: Communicating across cultures, Guilford press, New York, London 1999 Švob-Đokić, N.: The Cultural Identity of Central Europe, Institute for International Relations Europe House Zagreb, Zagreb 1997. Woodward, K.: Identity and difference, The SAGE Publications, Open University, London 1997.								
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada		BODOVI		
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci		0		
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad		0		
	Esej		0		Grupni zadatak (projekt)		0		
	Seminarski rad		20		Projekt		0		
	Pismeni ispit		50		Praktični rad		0		
	Usmeni ispit		20	 <i>Ostalo upisati</i>		0		
	Kolokviji		0		UKUPNO		100		
Napomena:									
Formiranje ocjene		BODOVI (od – do)				Ocjena			
		0-59				1 (nedovoljan)			
		60-69				2 (dovoljan)			
		70-79				3 (dobar)			
		80-89				4 (vrlo dobar)			
		90-100				5 (izvrstan)			

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Izračun ECTS bodova		
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati		
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	45 (15+30) 1,5 ECTS	8 sati(4x2 sata konz.) (0,25 ECTS)
Zadace (projekti, seminari, eseji...)	40 (10 str) cca. 1,5	77 (cca.18 str.) cca. 2,75 ECTS
Ispiti i kolokviji	60 (460 str.)cca.2 ECTS	60 (460 str.)cca.2 ECTS
Ukupno	145	145
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja, prihvaćen seminarski rad. Izvanredni studenti- Izvanredni studenti- su dužni pohađati 20% nastave (uključujući i konzultativnu), prihvaćen seminarski rad.		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx		
Kontakt informacije		
vesna@unizd.hr 023/345-039		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete</i>	
Dodatne napomene nastavnika		