

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	Tradicijska kultura u turizmu				
Šifra	KUL202	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezatni	Akadska godina	2016./2017.		
Godina	I	Semestar	II		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta	Nema ih				
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Danijela Birt Katić				
Suradnik na predmetu	-				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Danijela Birt Katić		-		-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj kolegija je pružiti studentima diplomskoga studija <i>Kulturne baštine i turizma</i> osnovna znanja o hrvatskoj tradicijskoj kulturi i njoj primijeni u kreiranju turističkog proizvoda odnosno turističke destinacije. Tijekom kolegija predstavit će se dobri i loši primjeri upotrebe tradicijske kulture i ukazati na još mnoge neiskorištene mogućnosti. Unutar seminara studenti izrađuju i prezentiraju konkretni projekt gdje se odabrani aspekt lokalne tradicijske kulture izgrađuje u turistički projekt.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti značenje, i ulogu etnologije u širem društvenom kontekstu i specifično u odnosu na turizam.</p> <p>Na temelju literature raspravljati o značenju etnologije u istraživanjima turizma.</p> <p>Razlikovati i objasniti koncepte poput: tradicija, baština, autentičnost, komodifikacija kulture, kultura kao proces i sl.</p> <p>Razviti kreativno i kritičko razmišljanje o mogućnostima primjene tradicijske kulture u turizmu.</p> <p>Uočiti i procijeniti potencijal elemenata tradicionalne kulture i njezine prezentacije u suvremenom turističkom kontekstu.</p>				


	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Razumjeti utjecaj turizma na "proizvodnju" tradicije.					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	2	1P	2	Uvodno predavanje Posjet Etnološkom odjelu Narodnog muzeja u Zadru (termin prema dogovoru)
	2.	2	1P	2	Antropologija i etnologija o turizmu
	3.	3	1P	2	Turist - etnološka i kulturno antropološka perspektiva
	4.	3	1P+1S	2	Kulturni turizam u kulturno antropološkoj perspektivi
	5.	3	1P+1S	2	Tradicijska kultura i baština Turizam baštine
	6.	3	1P+1S	2	Komodifikacija kulture Suveniri, razglednice, fotografije
	7.	3	1P+1S	2	Kolokvij I
	8.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijsko stanovanje i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) Zadatak: Pronaći i izložiti primjere suvremene primjene u turizmu
	9.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijsko odijevanje i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) Zadatak: Pronaći i izložiti primjere suvremene primjene u turizmu
	10.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijsko prehrana i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) Zadatak: Pronaći i izložiti primjere suvremene primjene u turizmu
	11.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: folklorna glazba i ples i

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

				njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) Zadatak: Pronaći i izložiti primjere suvremene primjene u turizmu
12.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: životni običaji i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) Zadatak: Pronaći i izložiti primjere suvremene primjene u turizmu
13.	5	1P+1S	2	Izlaganje seminarskih projekata. Rasprava
14.	5	1S	2	Izlaganje seminarskih projekata. Rasprava
15.	5	1S	2	Izlaganje seminarskih projekata. Završna rasprava

Obvezatna literatura:	<p>CHAMBERS, Erve. 2000. "Tourism, Society, and the Political Economy". U: <i>Native Tours. The Anthropology of Travel and Tourism</i>. Long Grove: Waveland Press, 29–66.</p> <p>Čapo Žmegač et al. 1998. <i>Hrvatska etnografija</i>. Zagreb: Matica hrvatska. (9-20, 23-218, 231-232)</p> <p>Jelinčić, A. Danijela. 2008. Od kulturnog do kreativnog. Od opipljivog do neopipljivog. U: <i>Abeceda kulturnog turizma</i>, Zagreb: Meandar. 25-76.</p> <p>Jelinčić, D. A. 2006. Turizam vs. identitet. Globalizacija i tradicija. <i>Etnološka istraživanja</i>, 11: 161-183.</p> <p>Gmelch, S. B. 2004. Why Tourism Matters. U: <i>Tourists and Tourism. A Reader</i>, ur. S. B. Gmelch, Long Grove, Illinois: Waveland Press. 3-21.</p> <p>Gredičak. Tatjana. 2008. Kulturna baština u funkciji turizma. <i>Acta Turistica Nova</i> 2., 205-243.</p> <p>Nash, D. 1986. Turizam kao predmet antropologije. <i>Turizam</i>, 34/7-8: 198-208.</p> <p>Kirshenblatt- Gimblett, Barbara. 1998. <i>Destination Culture. Tourism, Museums, and Heritage</i>. Uvod i poglavlje po izboru</p> <p>Smith Valene. 1999. <i>Uvod u: Domaćini i gosti- antropologija turizma</i>. U <i>Turizam u sociokulturološkoj perspektivi</i>. Čitanka s izborom tekstova., ur. Božena Horvat, Zagreb: 107-120.</p> <p>Petrović Leš, T. i T. Pletenac, ur. 2006. <i>Etnologija i kulturni turizam</i>. Zagreb: FF Press., 57-85.</p> <p>Rihtman-Auguštin, D., 1970. <i>Tradicionalna kultura i turizam</i>. Dvije</p>
------------------------------	--

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	


	<p>neiskorištene šanse. <i>Dometi</i> 3(6): 4-11.</p> <p>Rihtman-Auguštin, D. 1978. Folklor, folklorizam i suvremena publika. <i>Etnološka tribina</i>, 1: 21-28.</p> <p>Shepherd, Robert. 2002. "Commodification, culture and tourism". <i>Tourist Studies</i>, 2 (2):183–201.</p> <p>+ bilješke s predavanja.</p>
--	---

Dopunska literatura:	<p>Boissevain, Jeremy. 1996. Coping with tourists: european reactions to mass tourism. Berghahn boks.</p> <p>Bowman, Glenn. 1989. "Fucking Tourists: Sexual Relations and Tourism in Jerusalem's Old City." <i>Critique of Anthropology</i> IX:2, 77-93.</p> <p>Grandits, Hannes, Karin Taylor. 2010. <i>Yugoslavia's Sunny Side. A History of Tourism in Socialism (1950s-1980s)</i>. CEU Press: Budapest.</p> <p>Bendix, Regina. 1989. "Tourism and Cultural Displays. Inventing Traditions for Whom?". <i>Journal of American Folklore</i>, 102 (404):131–146.</p> <p>Smith, Melanie K. i Mike Robinson, ur. 2006. <i>Cultural Tourism in a Changing World: Politics, Participation and (Re)presentation</i>. Clevedon – Buffalo – Toronto: Channel View Publications</p> <p>Timm Knudsen, Britta i Anne Marit Waade, ur. 2010. <i>Re-Investing Authenticity. Tourism, Place and Emotions</i>. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications.</p> <p>Timothy, Dallen J. 2011. <i>Cultural Heritage and Tourism. An Introduction</i>. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications.</p> <p>Urry, John. 2002. <i>The Tourist Gaze</i>. London – Thousand Oaks – New Delhi: Sage Publications.</p> <p>Izbor dopunske literature ovisit će o izboru teme studentskoga projekta.</p>
-----------------------------	---

	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće	10	Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	30
	Seminarski rad		Projekt	
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	
	Usmeni ispit	 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji		UKUPNO	100

Napomena: Tijekom semestra studenti imaju pravo izaći na dva kolokvija. Studenti su oslobođeni završenog pismenog ispita ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni končanom ocjenom.

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
--------------------------	-------------------------	---------------

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Kulturna i prirodna baština u turizmu

	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS brojeva

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studija
Nastava	30	
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	70	
Ispiti i kolokvij	50	
Ukupno	150	

Uvjeti za dobivanje potpisa

Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. **Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji ne dobiju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.**

Konzultacije (vrijeme održavanja)

Utorak 10.00-11.00 h
Srijeda 10.00-11.00 h

Kontakt informacije


Telefon: +385 23 345 015

Email: dbirt@unizd.hr

<http://www.unizd.hr/etnologijaiantropologija/Nastavnici/tabid/2603/Default.aspx>

Novi kampus Sveučilište u Zadru
soba 19, Odjel za etnologiju i antropologiju

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.
Dodatne napomene nastavnika	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kulturna i prirodna baština u turizmu