

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Diplomski studiji****OPIS PREDMETA 1**

NAZIV PREDMETA	ODNOSI S JAVNOŠĆU U SPORTU				
Šifra		ECTS	3		
Status predmeta	Izborni	Akademski godina	2016./2017.		
Godina	Prva	Semestar	Ljetni		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta	Nema				
Nositelj predmeta					
Suradnik na predmetu	dr. sc. Goran Pavelin, znanstveni suradnik				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15			
	Izvoditelj nastave				
	Dr.sc. Goran Pavelin	Dr. sc. Goran Pavelin			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima opća znanja iz područja odnosa s javnošću općenito, te opća i posebna znanja iz oblasti sportskih odnosa s javnošću kako bi stekli teorijske osnove i primjenjivali osnovna metodološka načela rada s različitim fokus grupama.				
Ishodi učenja	Identificirati i objasniti fenomen odnosa s javnošću Analizirati osnovne aktivnosti odnosa s javnošću u sportu Procijeniti utjecaj industrije sporta u suvremenom svijetu odnosa s javnošću Planirati i kontrolirati provođenje komunikacija u svijetu sporta Protumačiti i prepoznati primjenjivost PR strategija u svijetu sporta Izabrati optimalnu strategiju PR komuniciranja u sportu i argumentirati njenu opravdanost				
	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		1P+1S	1+1	Uvodno predavanje (definiranje, teorija i praksa PR-a općenito i u sportu)
	2.		1P+1S	1+1	Sportske organizacije i menadžment
	3.		1P+1S	1+1	Alati strateškog menadžmenta u funkciji odnosa s javnošću
	4.		1P+1S	1+1	Korporativno komuniciranje i organizacijski mediji
	5.		1P+1S	1+1	Organizacijsko komuniciranje i novi mediji
	6.		1P+1S	1+1	Planiranje i izvedba komunikacija s internom i eksternom javnošću
	7.		1P+1S	1+1	Upravljanje odnosima s medijima s aspekta sportskih organizacija
	8.		1P+1S	1+1	Planiranje i izvedba kampanja odnosa s javnošću
	9.		1P+1S	1+1	KOLOKVIJ
	10.		1P+1S	1+1	Korištenje interneta u sportskim odnosima s javnošću
	11.		1P+1S	1+1	Provođenje intervjua, novinarske konferencije i medijska događanja
	12.		1P+1S	1+1	Primjena alternativnih komunikacijskih taktika i alata
	13.		1P+1S	1+1	Komuniciranje u kriznim situacijama
	14.		1P+1S	1+1	Korporativna društvena odgovornost i sport
15.		1S	1	Pravne i etičke dimenzije odnosa s javnošću u sportu	

<b>Obvezna literatura:</b>	Clayton Stoldt, G. et all. (2012) Sports Public relations – managing Stakeholder Communication. <a href="http://www.humankinetics.com/sportpublicrelations">http://www.humankinetics.com/sportpublicrelations</a> Bjelajac, S. <i>Sport i društvo</i> . Redak: Split. 2006. ( samo odabrana poglavlja) John, B.; Chadwick, S. (2010) <i>Sportski menadžment</i> . MATE: Zagreb. (samo odabrana poglavlja) Pavelin, G. (2016). <i>Arhiv, mediji, odnosi s javnošću</i> . Sveučilište u Zadru: Zadar (samo odabrana poglavlja)			
<b>Dopunska literatura:</b>	Pavelin, G. <i>What will it be? A vision of the Social and Economic Development of Europe with a Special Reference to Cultural Tourism in 2030.</i> // In (ed. Langer, J., Vlašić, G., Krce, Miočić, B.) EU Local Imprints – The case of South Central Europe. Wien: Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford. 2012. str. 194.-203.  Pavelin, G. <i>Mediji u funkciji unaprjeđenja lokalne turističke ponude i održivog razvoja destinacije (otok Hvar)</i> . // Zbornik radova – Mediji i turizam/Media and tourism (ur. Krpan, T. & Sušac, V.), ISBN: 978–953–7237–47- 9. 2010., str. 37-47.  Pavelin, G. & Mlinac, F. <i>Creating a public image of Croatian public libraries in web 2.0 environment</i> // DAAAM International Scientific Book 2014./ (ed. Katalinić, B) Wiena: DAAAM International. 2014., str. 323 – 338.			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>20</b>	Referat – Praktični zadaci	<b>10</b>
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej	<b>10</b>	Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	<b>10</b>
	Pismeni ispit		Praktični rad	
	Usmeni ispit		<b>Samostalni zadatci</b>	
	Kolokviji	<b>25 X 2 = 50</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	30		<b>10</b>	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20		40	
Ispiti i kolokviji	60		60	
<b>Ukupno</b>	<b>110</b>		<b>110</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>				
Aktivno sudjelovanje u nastavi Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, pozitivno ocijenjen esej Za studente Za redovite studente obveje namanje 70% sudjelovanje na nastavi, pozitivno ocijenjen esej najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjen esej				
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiODjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiODjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>				
<b>Kontakt informacije</b>				
<b>gpavelin@unizd.hr</b>				
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studentska anketa, seminarski radovi, skupni i individualni razgovori sa studentima putem rasprava o zadanim temama vezanim za kolegij</i>			