
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	URBANI TURIZAM				
Šifra		ECTS	5		
Status predmeta	Izborni	Akadska godina	2016./2017.		
Godina	Diplomski studij, I godina	Semestar	1.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	mr.sc. Vinko Bakija				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30			
	Izvoditelj nastave				
	Vinko BAKIJA	Vinko BAKIJA			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	U okviru predmeta studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima vezanim za razvoj i funkcioniranje urbanog turizma. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena urbanog turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za rastući utjecaj urbanog prostora i življenja u gradu te ekonomske i sociokulturne aspekte koje sa sobom donosi planiranje, razvoj i upravljanje svim segmentima urbanog turizma.				
Ishodi učenja	<p>S razumijevanjem svojim riječima izraziti te primjerom potkrijepiti osnovne karakteristike urbanog turizma.</p> <p>Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment urbanog turizma.</p> <p>Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj urbanog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu.</p> <p>Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje urbani turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata.</p> <p>Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja urbanog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije.</p> <p>Valorizirati na koji način urbani turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu urbanu cjelinu.</p> <p>Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj urbanog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvaitete urbanog turizma.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2S	3	pojam grada; urbana (r)evolucija; mit o urbanoj kulturi; urbana ideologija
	2.	2	1P+2S	3	potražnja za urbanim turizmom
	3.	3	1P+2S	3	imidž grada urbanog turizma
	4.	4	1P+2S	3	arhitektura u gradu urbanog turizma

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski
studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

	5.	5	1P+2S	3	globalizacija, urbana kompetitivnost i turizam	
	6.	6	1P+2S	3	tipologija gradova urbanog turizma	
	7.	7	1P+2S	3	tipologija i funkcije urbanih turističkih zona	
	8.	8	1P+2S	3	tipologija urbanih turista	
	9.	9	1P+2S	3	ponuda u gradu urbanog turizma: atrakcije i aktivnosti	
	10.	10	1P+2S	3	strategija razvoja kreativnog urbanog turizma	
	11.	11	1P+2S	3	menadžment urbanog turizma	
	12.	12	1P+2S	3	marketing urbanog turizma	
	13.	13	1P+2S	3	pozitivne i negativne posljedice razvoja urbanog turizma	
	14.	14	1P+2S	3	infrastruktura i financiranje razvoja urbanog turizma	
	15.	15	1P+2S	3	tehnologija 21. stoljeća i urbani turizam (IT, E-komunikacija)	
	Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1) M.M. Metro-Roland(2011) „Tourists, Signs and the City – The Semiotics of Culture in an Urban Landscape“, Surrey: Ashgate (Parts: 1,2,3,5,6,7) 2) Bonita M. Kolb (2006) „Tourism Marketing for Cities and Towns“, London: Elsevier (Parts: 1,5,6,8,9,10,11) 3) D. R. Judd, S. S. Fainstein (1999) „The Tourist City“, London: Yale University Press (Parts: 1,3,4) 4) B. Hayllar, T. Griffin, D. Edwards (2008) „City Space – Tourist Places: Urban Tourism Precincts“, London: Elsevier (Chapters: 1,2,3,6,7,9,10,11) 				
	Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1) G. Maciocco, S. Serreli (2009) „Enhancing the City – New Perspectives for Tourism and Leisure“, London: Elsevier 2) Ronan Paddison (2001) „Handbook of Urban Studies“, London: Sage 3) Mark Gottdiener, Leslie Budd (2005) „Key Concepts in Urban Studies“, London: Sage 				
	Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI	Oblik rada	BODOVI
		Aktivno sudjelovanje na nastavi		10	Referat – Praktični zadaci	
Domaće zadaće			Ekperimentalni rad			
Esej		20	Grupni zadatak (projekt)			
Seminarski rad			Projekt			
Pismeni ispit		40	Praktični rad			
Usmeni ispit		30	<i>....Ostalo upisati</i>			
Kolokviji			UKUPNO	100		
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati			
	Redovni studij		Izvanredni studij			
Nastava	1		0			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	2		3			
Ispiti i kolokviji	2		2			
Ukupno	5		5			
Uvjeti za dobivanje potpisa						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Konzultacije (vrijeme održavanja)	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx	
Kontakt informacije	
vinko.bakija@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa
Dodatne napomene nastavnika	