

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	ORGANIZACIJA REKREACIJSKIH AKTIVNOSTI				
Šifra	IKP038	ECTS	3		
Status predmeta	Izborni	Akadska godina	2015./2016.		
Godina	III.	Semestar	VI.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski/njemački jezik				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Šime Knežević, prof.				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15 sati	15 sati			
	Izvoditelj nastave				
	Šime Knežević, prof.	Šime Knežević, prof.			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Educirati studente za razumijevanje važnosti rekreacijskih aktivnosti te objasniti odnos turizma i sportske rekreacije. Analizirati mjesto i ulogu rekreacijskih aktivnosti u fenomenu odmora i putovanja te upoznati vrste i načine njihovog provođenja u turističkim destinacijama.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti pojam, mjesto i ulogu rekreacijskih aktivnosti u turizmu.</p> <p>Klasificirati i prezentirati vrste uobičajenih rekreacijskih aktivnosti u turizmu.</p> <p>Analizirati nove trendove iz područja rekreacijskih aktivnosti.</p> <p>Izraditi organizacijsku shemu rekreacijskih aktivnosti u turističkoj destinaciji.</p> <p>Odrediti prioritete i vrste rekreacijskih aktivnosti u odnosu na strukturu turističke publike u turističkoj destinaciji.</p> <p>Procijeniti i vrednovati utjecaj provedenih rekreacijskih aktivnosti na kvalitetu odmora, a u odnosu na uložena sredstva.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1.-4.	1P+1S	2	Suvremeni turist i njegova potreba za zabavom u turističkoj destinaciji
	2.		1P+1S	2	Osnove na kojima počiva organizacija zabavnih događanja u turizmu
	3.		1P+1S	2	Pojam i vrste zabavnih događanja u turizmu
	4.		1P+1S	2	Organizacija zabavnih događanja te izrada plana provođenja zabavnih događanja u određenoj turističkoj destinaciji
	5.	5.	1P+1S	2	Rasprava o temama za seminarske radove i grupne zadatke (projekte), određivanje grupa, odabir tema i određivanje rokova
	6.	6.	1P+1S	2	Funkcija menadžmenta u organizaciji zabavnih događanja
	7.	7.	1P+1S	2	Funkcija marketinga u organizaciji zabavnih događanja
	8.	8.	1P+1S	2	Analiza i pregled zabavnih događanja u turističkim destinacijama
	9.	9.	1P+1S	2	Analiza i pregled zabavnih događanja u turističkim destinacijama
	10.	10.	1P+1S	2	Izrada projekta i plana zabavnih događanja u turističkoj destinaciji (grad, mjesto)
	11.	11.	1P+1S	2	Izrada projekta i plana zabavnih događanja u turističkoj destinaciji (turističko naselje, hotel)
	12.	12.	1P+1S	2	Case study – Organizacija zabavnih događanja
	13.	13.	1P+1S	2	Prezentacija grupnih radova (projekata) i rasprava

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	14.	14.	1P+1S	2	Prezentacija grupnih radova (projekata) i rasprava	
	15.	15.	1P+1S	2	Analiza učinaka zabavnih događanja u odnosu na uložena sredstva i utjecaj istih na jačanje konkurentske pozicije turističke destinacije na turističkom tržištu	
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Barbian, U., Sören Beyer, S., Brown, S., Dallmann, K., Dams, C.M. : Handbuch Event-Kommunikation, Erich Schmidt Verlag, 2007. 2. Knežević, Š.: Organizacija zabavnih događanja u turizmu (skripta), Zadar, 2013. 3. Van Der Vagen, L., Carlos, R. B.: Event Management – Upravljanje događajima: za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, MATE, Zagreb, 2008. 					
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kästle, Th.: Kompendium Event-Organisationen-Business- und Kulturveranstaltungen professionell planen und durchführen, Springer Gabler Verlag, München, 2012. 2. Von Graeve, M.: Events und Veranstaltungen professionell managen, BusinessVillage Verlag, Berlin, 2011. 3. Kušen, E.: Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb, 2002. 4. Bartoluci, M., Čavlek, N. i suradnici, Turizam i sport – razvojni aspekti, Zagreb, Školska knjiga, 2007. 					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI	Oblik rada		BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10	Referat – Praktični zadaci		0
	Domaće zadaće		0	Eksperimentalni rad		0
	Esej		0	Grupni zadatak (projekt)		20
	Seminarski rad		0	Projekt		0
	Pismeni ispit		35	Praktični rad		0
	Usmeni ispit		35	... <i>Ostalo upisati</i>		0
	Kolokviji*		0	UKUPNO		100
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	30			0		
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	30			45		
Ispiti i kolokviji	30			45		
Ukupno	90			90		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redovni studenti su obvezni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara te sudjelovati u grupama u izradi i prezentaciji grupnih zadataka (projekata). Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na posebno organiziranim semestralnim modulima predavanja, a ostatak nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom te sudjelovati u grupama u izradi i prezentaciji grupnih zadataka (projekata).						
Konzultacije						
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx						
Kontakt informacije						
Tel.: +385 23 345 027 e-mail: sknezevic@unizd.hr						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta. - Kontinuirano praćenje primjedbi studenata i osobni razgovori sa studentima. 	
Dodatna napomene nastavnika		