

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	


<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>ENGLISKI JEZIK III.</b>				
Šifra	IKP311/IKP031		ECTS	8	
Status predmeta	Obvezni i izborni		Akadska godina	2015./2016.	
Godina	III.		Semestar	V. i VI.	
Jezik izvođenja predmeta	Engleski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Zrinka Frleta, prof.				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	0	30	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Zrinka Frleta, prof.	-	Zrinka Frleta, prof.	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p>Osposobiti studente za pisanu i usmenu poslovnu komunikaciju na engleskom jeziku u različitim situacijama u turizmu (hotelijsko i agencijsko poslovanje). Razvijati tehnike pisanja poslovnih pisama i promotivnih materijala (brošure, letci i oglasi). Proširiti stručnu terminologiju, ovladati jezičnim strukturama, formom, sadržajem i stilom nužnim za pojedine tipove poslovnog dopisivanja (upit, ponuda, rezervacija, otkazivanje, reklamacija, odgovor na reklamaciju...).</p> <p>Razvijati svijest o kulturološkim razlikama koje se odražavaju u jeziku poslovnog dopisivanja. Ovladati tehnikom turističkog vođenja kroz kulturno-povijesne znamenitosti Hrvatske (poseban naglasak stavljen je na kulturno-povijesne znamenitosti grada Zadra) uz uporabu odgovarajućeg stila i stručnog vokabulara na engleskom jeziku.</p> <p>Razvijati jezične i prezentacijske vještine (razina C1) iz područja turističkog vođenja, te kulture i turizma općenito.</p>				
Ishodi učenja	<p>Po završetku kolegija student/ica će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>komunicirati na engleskom jeziku putem poslovnih pisama u području hotelijerskog i agencijskog poslovanja</li> <li>usmeno komunicirati na engleskom jeziku u različitim poslovnim situacijama u turizmu</li> <li>primijeniti formalne, sadržajne i stilske osobitosti poslovnog dopisivanja u sastavljanju različitih vrsta poslovnih pisama i promotivnih materijala</li> <li>primijeniti stručni vokabular, jezične i stilske osobitosti iz područja turističkog vođenja u raznim oblicima usmene i pisane komunikacije</li> <li>pripremiti i održati prezentacije na zadanu temu iz područja turističkog vođenja</li> <li>prevoditi i analizirati tekstove turističko promotivnog sadržaja</li> <li>aktivno sudjelovati u raspravama vezanim uz razne vidove kulture i turizma na globalnoj i lokalnoj razini</li> </ul>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2V	3	Introduction to business correspondence
	2.	2	1P+2V	3	Form and parts of the business letter
	3.	3	1P+2V	3	Circulars
	4.	4	1P+2V	3	Enquiry letters; Replies to enquiries

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

	5.	5	1P+2V	3	Reservation letters; Confirmation letters
	6.	6	1P+2V	3	Allotments; Negative replies, changes, cancellations
	7.	7	1P+2V	3	<b>Test 1</b>
	8.	8	1P+2V	3	Settlement of accounts
	9.	9	1P+2V	3	Complaint letters; Apology letters
	10.	10	1P+2V	3	Brochures, leaflets and adverts
	11.	11	1P+2V	3	Application letters, CVs and covering letters
	12.	12	1P+2V	3	<b>Test 2</b>
	13.	13	1P+2V	3	Middle Croatia – Zagreb – the capital city of Croatia
	14.	13	1P+2V	3	Middle Croatia – Hrvatsko Zagorje, Međimurje, Podravina
	15.	13	1P+2V	3	Middle Croatia – the Bjelovar region, Turopolje, Banovina, the Žumberak region, Karlovac and the Kordun region
	16.	14	1P+2V	3	Eastern Croatia - Slavonija
	17.	15	1P+2V	3	Mountainous Croatia – the Gorski Kotar region, Lika, the Plitvice lakes National Park
	18.	16	1P+2V	3	Littoral Croatia – Istria, Brijuni National Park
	19.	16	1P+2V	3	Littoral Croatia – Kvarner islands and the Croatian littoral
	20.	17	1P+2V	3	<b>Test 3</b>
	21.	18	1P+2V	3	Northern Dalmatia – the northern Dalmatian hinterland, Paklenica National Park, Krka National Park, Kornati National Park
	22.	18	1P+2V	3	Northern Dalmatia - the northern Dalmatian littoral, Biograd na moru, Zadar, Šibenik
	23.	19	1P+2V	3	Zadar – the Forum, the church of St. Donat, the cathedral of St. Anastasia, the church of St. Mary
	24.	19	1P+2V	3	Zadar - the Franciscan church and monastery, the church of St. Grisogonus, the church of St. Simeon, the People's Square, houses and palaces
	25.	19	1P+2V	3	Zadar museums and attractions
	26.	20	1P+2V	3	Islands of Zadar
	27.	21	1P+2V	3	Central Dalmatia – Trogir, Solin, Split, the Cetina river region, Sinj, the Makarska littoral
	28.	21	1P+2V	3	Central Dalmatian islands, the Neretva river valley, Pelješac peninsula
	29.	22	1P+2V	3	Southern Dalmatia – the islands of Lastovo and Mljet, Dubrovnik, Župa dubrovačka and Konavle, Cavtat
	30.	23	1P+2V	3	<b>Test 4</b>
<b>Obvezna literatura:</b>	<p>Blažević, N., (2006), <i>Peterojezično poslovno dopisivanje u hotelijerstvu i turizmu</i>, Horeba, Pula (odabrana poglavlja, cca. 30 str.)</p> <p>Bosnar-Valković, B., (2001), <i>English Business Letters in the Hotel and Tourism Industry</i>, Horeba, Pula (odabrana poglavlja, cca. 80 str.)</p> <p>Travirka, A., (2010), <i>Zadar (History, Culture, Art Heritage)</i>, Forum, Zadar (103 str. s fotografijama)</p> <p>Travirka, A., (2010), <i>Croatia (History, Culture, Art Heritage)</i>, Forum, Zadar (215 str. s fotografijama)</p>				
<b>Dopunska literatura:</b>	<p>Abegg, B., Bernford, M., (2008), <i>Poslovno dopisivanje na hrvatskom i engleskom</i>, Masmedia Langensheidt, Zagreb</p> <p>Angeletti Meirano, G., Perez, S., (1990), <i>Hotel Careers, Il Capitello</i>, Torino</p> <p>Ashley, A., (2005), <i>Oxford Handbook of Commercial Correspondence</i>, OUP, Oxford</p> <p>Bujas, Ž., (2011), <i>Veliki englesko-hrvatski rječnik</i>, Nakladni zavod Globus, Zagreb</p> <p>Bujas, Ž., (2011), <i>Veliki hrvatsko-engleski rječnik</i>, Nakladni zavod Globus, Zagreb</p> <p>Hornby, A. S., (2005), <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English</i>, OUP, Oxford</p> <p>Murphy, R., (2012), <i>English Grammar in Use</i>, CUP, Cambridge</p>				

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

	Petricioli, I., (2001), <i>The Gold and Silver of Zadar and Nin</i> , Turistička naklada, Zagreb Thomson, A.J., Martinet, A.V. (1993), <i>A Practical English Grammar</i> , OUP, Oxford Dodatni nastavni materijali po izboru nastavnika  Internet: <a href="http://www2.elc.polyu.edu.hk/Cill/default4.htm">http://www2.elc.polyu.edu.hk/Cill/default4.htm</a> <a href="http://www.artlex.com">http://www.artlex.com</a> <a href="http://www.tzzadar.hr">http://www.tzzadar.hr</a>			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>10</b>	Praktični zadaci, usmeno izlaganje	<b>20</b>
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	
	Pismeni ispit	<b>40</b>	Praktični rad	
	Usmeni ispit	<b>20</b>	Cambridge testovi (CAE)	<b>10</b>
	Kolokviji*	<b>40*</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
*Tijekom godine studenti mogu izaći na četiri kolokvija, čime se mogu osloboditi pismenog ispita. Studenti se oslobađaju pismenog ispita ako polože sve kolokvije i ako su zadovoljni ocjenom iz kolokvija. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti (oni koji su oslobođeni pismenog ispita i oni koji nisu) moraju položiti usmeni ispit.				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	90		30	
Zadaće (praktični zadaci, usmeno izlaganje)	60		90	
Ispiti i kolokviji	90		120	
<b>Ukupno</b>	<b>240</b>		<b>240</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>				
<b>Redoviti studenti</b>				
Aktivno sudjelovanje na najmanje 70% predavanja i vježbi, pozitivno ocijenjeni praktični zadaci, usmeno izlaganje i CAE testovi (dva testa)				
<b>Izvanredni studenti</b>				
Najmanje 30% aktivnog sudjelovanja u svim oblicima nastave (modularno organizirana nastava, konzultativna nastava), pozitivno ocijenjeni praktični zadaci, usmeno izlaganje i CAE testovi (dva testa)				
<b>Svi studenti</b> dužni su nazočiti terenskoj nastavi, pravovremeno dostaviti praktične zadatke i usmeno izložiti odabranu temu.. Zakašnjeli praktični zadaci i usmena izlaganja neće biti prihvaćeni.				
Temelj za utvrđivanje nazočnosti na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).				
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>				

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>	
<b>Kontakt informacije</b>	
tel. +385 (0)23 345 027 e-mail <a href="mailto:zfrleta@unizd.hr">zfrleta@unizd.hr</a>	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu Skupni i individualni razgovori sa studentima Samoevaluacija prema odjelnom Priručniku za kvalitetu
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	