

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	MENADŽMENT U KULTURI				
Šifra	IKP206		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2015./2016.	
Godina	II.		Semestar	IV.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu	Tomislav Klarin, mag. oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	doc. dr. sc. Božena Krce Miočić	Tomislav Klarin, mag. oec.	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Razumijevanje uvjeta u kojima djeluju organizacije u području kulture. Spoznavanje specifičnosti menadžmenta u području kulture. Stjecanje općih i specifičnih znanja iz menadžmenta potrebnih za razvijanje vještina upravljanja u području kulture i kulturnim institucijama.				
Ishodi učenja	<p>Navesti i objasniti temeljne karakteristike menadžmenta u institucijama kulture i umjetnosti.</p> <p>Prepoznati organizacije koje djeluju u području kulture, pojasniti njihove aktivnosti i zadaće te definirati funkcije menadžmenta u kulturi.</p> <p>Analizirati unutarnje i vanjske čimbenike organizacija koje djeluju u području kulture.</p> <p>Razlučiti funkcije menadžmenta i marketinga u institucijama kulture i umjetnosti.</p> <p>Razviti kreativno razmišljanje o mogućnostima kulturnih organizacija u lokalnoj zajednici i turizmu.</p> <p>Protumačiti potrebu tržišno orijentiranog upravljanja organizacijama koje djeluju u kulturi te nužnost kvalitetnog upravljanja kulturnom baštinom u svrhu očuvanja i valorizacije.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	2	1P+1S	2	Spoznavanje okruženja i organizacije
	2.	2	1P+1S	2	Analitički pristup okruženju i vlastitoj organizaciji
	3.	2	1P+1S	2	Menadžment u ustanovama kulture
	4.	2	1P+1S	2	Funkcije menadžmenta u kulturi
	5.	3	1P+1S	2	Planiranje, organiziranje i upravljanje vremenom
	6.	3	1P+1S	2	Prezentiranje i komuniciranje
	7.	3	1P+1S	2	Vođenje, motiviranje i nagrađivanje
	8.	3	1P+1S	2	Kontrola i unapređenje organizacije
	9.	4	1P+1S	2	Marketinške aktivnosti u području kulture
	10.	5	1P+1S	2	Prikupljanje financijskih sredstava
	11.	5	1P+1S	2	Upravljanje projektima i kulturno-zabavnim događanjima
	12.	5	1P+1S	2	Menadžment kulturne baštine
	13.	5	1P+1S	2	Upravljanje i vrednovanje kulturnog dobra

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	14.	5	1P+1S	2	Uključivanje kulturnog dobra u turističku ponudu u svrhu valorizacije	
	15.	5	1P+1S	2	Izrada plana upravljanja kulturnim dobrom	
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pavičić, J., Alfirević, N., Aleksić, Lj. (2006). <i>Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti</i>. Zagreb: Masmedia. (određena poglavlja) 2. Antolović, J., Barac, V., Šiško, N. (2009). <i>Menadžment u kulturi</i>. Zagreb: Hadrian. (određena poglavlja) 					
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Drucker, P. (1992). <i>Managing the non-profit organization: practices and principles</i>. New York: HarperBusiness. 2. Meler, M. (2006). <i>Marketing u kulturi</i>. Osijek: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku. 					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		25		Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće		0		Ekperimentalni rad	0
	Esej		0		Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad		25		Projekt	0
	Pismeni ispit		40		Praktični rad	0
	Usmeni ispit		10	 <i>Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji		0		UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)				Ocjena	
	0-59				1 (nedovoljan)	
	60-69				2 (dovoljan)	
	70-79				3 (dobar)	
	80-89				4 (vrlo dobar)	
	90-100				5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	30			10		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30			50		
Ispiti i kolokviji	60			60		
Ukupno	120			120		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta. Izvanredni studenti su dužni prisustvovati na ukupno 30 % predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.						
Konzultacije (vrijeme održavanja)						
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/Nastavnici/%C4%8CklanoviOdjela/KlarinTomislav/tabid/5722/Default.aspx						
Kontakt informacije						
Telefon: +385 (0)23 345 036 e-mail: tklarin@unizd.hr						
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi i sugestija studenata.					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Dodatne napomene nastavnika	<p>Studenti su GRUPNO u okviru seminarskog rada obvezni praktično prikazati specifičnosti upravljanja u području kulture.</p> <p>Studenti seminarski rad izvode na nastavi putem Powerpointa. SAMO IZNIMNO, izvanredni studenti koji ne pohađaju redovito nastavu, seminarski rad mogu pisati u Word formatu.</p> <p>Redoviti i izvanredni studenti koji redovito pohađaju nastavu sudjeluju na grupnim radionicama temeljenima na praktičnim primjerima rada pojedinih kulturnih institucija i upravljanja kulturnom baštinom. U tome dijelu je predviđeno gostovanje određenih kulturnih institucija te terenska nastava.</p> <p>Izvanredni studenti koji ne pohađaju redovito nastavu individualno rješavaju problemske zadatke putem e-učenje sustava Merlin.</p> <p>Nastavni materijali, upute za izradu seminarskog rada te sve dodatne informacije se nalaze na e-učenje sustavu Merlin, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune.</p>
------------------------------------	--