
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	MENADŽMENT U TURIZMU				
Šifra	IKP205		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2015./2016.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu	Tomislav Klarin, mag. oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	doc. dr. sc. Božena Krce Miočić	Tomislav Klarin, mag.oec.	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj je predmeta upoznati studente s osnovnim pojmovima i principima menadžmenta kao i strategijama upravljanja turističkim tvrtkama na osnovu suvremenih teoretskih i praktičnih spoznaja. Osposobiti studente da shvate značenje i važnost cjelovitosti upravljanja turističkim tvrtkama na temeljenim na analizama.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove menadžmenta u turizmu. 2. Analizirati okuženje uz pomoć SWOT i PEST analize. 3. Procijeniti i kombinirati resurse poduzeća u turizmu. 4. Planirati, kontrolirati i organizirati ljudske resurse u poduzeću u turizmu. 5. Predložiti rješenje u upravljanju poduzećem u turizmu. 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	1+1	Uvodno predavanje Osnovni pojmovi menadžmenta
	2.		P+S	1+1	Funkcije menadžmenta
	3.		P+S	1+1	Kreativnost
	4.		P+S	1+1	Analiza stanja
	5.		P+S	1+1	Planiranje + I. KOLOKVIJ
	6.		P+S	1+1	Odlučivanje
	7.		P+S	1+1	Ovlasti
	8.		P+S	1+1	Organiziranje
	9.		P+S	1+1	Organizacijske struktura
	10.		P+S	1+1	Kadrovsko popunjavanje + II. KOLOKVIJ
	11.		P+S	1+1	Ljudski čimbenici i motivacija
	12.		P+S	1+1	Vodstvo - Liderstvo
	13.		P+S	1+1	Stručna posjeta i analiza jednog od turističkih gospodarskih subjekata na zadarskom području
	14.		P+S	1+1	Kontroliranje
	15.		P+S	1+1	Zaključna razmatranja, podjela potpisa + III. KOLOKVIJ
Obvezna literatura:	Wehrich, H., Koontz, H.(1998.): Menadžment, MATE, d.o.o., Zagreb.				
Dopunska literatura:	Moutinho, L. (2004.): Strateški menadžment u turizmu, Masmedia d.o.o., Zagreb				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

	Buble, M. (2006.): Osnove menadžmenta, Sinergija, Zagreb. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki Vokić, N.(2008.): Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F. (2004.): Menadžment – Teorija menadžmenta i veliko empirijsko istraživanje u Hrvatskoj, Masmedia, Zagreb. Certo, S. C.; Certo, S. T. (2008.): Moderni menadžment, Mate d.o.o, Zagreb. INTERNET ADRESE: www.croma.hr; www.hup.hr; www.hbor.hr
--	--

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: <i>Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.</i>			
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	25	Referat – Praktični zadaci	-
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-
	Seminarski rad	-	Projekt	-
	Pismeni ispit	45	Praktični rad	-
	Usmeni ispit	30	<i>....Ostalo upisati</i>	-
	Kolokviji*	(3*15)	UKUPNO	100

* *Studenti tijekom semestra mogu izaći na tri kolokvija, čijim polaganjem se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti- oni koji su pismeni ispit položili preko tri propisana kolokvija i oni koji su položili završni pismeni ispit - moraju položiti usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.*

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	do 59	1 (nedovoljan)
	od 60 do 69	2 (dovoljan)
	od 70 do 79	3 (dobar)
	od 80 do 89	4 (vrlo dobar)
	više od 90	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	10
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	0	20
Ispiti i kolokviji	80	80
Ukupno	110	110

Uvjeti za dobivanje potpisa

Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi.
Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjena analiza odabranog poduzeća u turizmu.
Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.
 Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).

Konzultacije


Sukladno terminima objavljenim na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

Kontakt informacije

krceb@unizd.hr

Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar
 tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima
Dodatna napomene nastavnika	