

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	ISTRAŽIVANJA U TURIZMU				
Šifra	IKP204	ECTS	4		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2015./2016.		
Godina	II.	Semestar	III.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona				
Suradnik na predmetu	Jurica Grzunov, mag. inf. et math.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	10	5	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona	Doc.dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona / Jurica Grzunov	Jurica Grzunov	Jurica Grzunov	
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Usvajanje osnovnih pojmova istraživanja i operativnih statističkih metoda pomoću kojih će studenti uspješno rješavati, kako jednostavne praktične poslovne probleme u okviru vlastite samostalne djelatnosti, tako i probleme koji proizlaze iz stručnog i znanstvenog rada u području društvenih znanosti. Studenti će naučiti provoditi istraživanja u turizmu te obrađivati rezultate provedenog istraživanja.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti elementarne pojmove istraživanja.</p> <p>Koristiti statističke postupke pri rješavanju problema, te online anketne upitnike pri provođenju istraživanja.</p> <p>Razviti logički način zaključivanja na osnovu dobivenih rezultata istraživanja .</p> <p>Pokazati vještine korištenja statističkih paketa i koristiti statističke postupke pri obradi rezultata istraživanja.</p> <p>Interpretirati rezultate dobivene statističkim postupcima.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S +1 V	3	Marketinški informacijski sustav (MIS) u turizmu.
	2.	1	1 P+1 S +1 V	3	Sekundarni podaci. Sadržaj i proces istraživanja tržišta.
	3.	1	1 P+1 S +1 V	3	Vrste istraživanja.
	4.	1	1 P+1 S +1 T	3	Primarni podaci i metode promatranja. (Terenska nastava)
	5.	1	1 P+1 S +1 T	3	Metode ispitivanja i mjerenja stavova. (Terenska nastava)
	6.	1	1 P+1 S +1 T	3	Vrste uzoraka . Prikupljanje podataka. (Terenska nastava)
	7.	1	1 P+1 S +1 V	3	Analize rezultata i prikazivanje podataka.
	8.	2	1 P+1 S	3	Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta. (Terenska

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

			+1 T	nastava)
	9.	2	1 P+1 S +1 T	3 Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća. (Terenska nastava)
	10.	2	1 P+1 S +1 V	3 Istraživanje za potrebe posrednika u organizaciji i prodaji turističkih usluga.
	11.	2	1 P+1 S +1 V	3 Istraživanje za potrebe prijevoznčkih poduzeća.
	12.	2	1 P+1 S +1 V	3 Istraživanje za potrebe razvoja održivog turizma.
	13.	3	1 P+1 S +1 V	3 Statistički paketi.
	14.	3	1 P+1 S +1 V	3 Analiza projektnih zadataka.
	15.	3	1 P+1 S +1 V	3 Analiza projektnih zadataka
Obvezna literatura:	1. Mira Marušić, Darko Prebežec: Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb, 2004. (420 str. lakše literature sa primjerima istraživanja)			
Dopunska literatura:	1. Žugaj, M., Dumičić, K., Dušak, V.: Temelji znanstvenoistraživačkog rada. Metodologija i metodika. Drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Varaždin, 2006.: Sveučilište u Zagreb, Fakultet organizacije i informatike.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	30	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	40
	Seminarski rad	0	Projekt	0
	Pismeni ispit	20	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	10 <i>Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji	0	UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	45		-	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	40		80	
Ispiti i kolokviji	35		40	
Ukupno	120		120	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Konzultacije (vrijeme održavanja)	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx	
Kontakt informacije	
ljkorona@unizd.hr tel. +385 (0)23 345-028 jgrzunov@unizd.hr tel. +385 (0)23 345-057	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>
Dodatne napomene nastavnika	<i>Studenti tijekom semestra moraju izraditi grupni projektni zadatak istraživanja, samostalni online anketni upitnik te sudjelovati u grupnom izlaganju projektnog zadatka. Provjera znanja je putem pismenog i usmenog ispita.</i>