

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>ANIMACIJA U TURIZMU</b>					
Šifra	IKP 026		ECTS	3		
Status predmeta	Izborni		Akadska godina	2015./2016.		
Godina	II.		Semestar	III.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski i njemački jezik					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Šime Knežević, prof., predavač					
Suradnik na predmetu						
Vrste izvođenja nastave	Predavanja		Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15 sati		15 sati			
	<b>Izvoditelj nastave</b>					
	Šime Knežević, prof.		Šime Knežević, prof.			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	Educirati studentice/studente za razumijevanje važnosti animacije u turizmu za: a) goste (turiste) i b) domaćine, te upoznati načine i programe za praktično provođenje animacije u turizmu					
Ishodi učenja	<p>Objasniti mjesto i ulogu animacije u turizmu</p> <p>Prepoznati ciljne skupine među gostima (turistima) za programe animacije</p> <p>Izraditi programe animacije za hotele, turistička naselja i turistička mjesta</p> <p>Primijeniti odgovarajući način komuniciranja u provođenju programa turističke animacije</p> <p>Procijeniti važnost turističke animacije za kvalitetu turističkog proizvoda, kao i za doživljaj odmora za goste (turiste)</p> <p>Analizirati razinu zastupljenosti animacijskih programa u ukupnom turističkom proizvodu receptivne zemlje (HR).</p>					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.	1.-4.	1P+1S	2	Uvodno o animaciji – mjesto i uloga u turizmu	
	2.		1P+1S	2	Početci animacije i njen razvoj	
	3.		1P+1S	2	Animatori- stručnjaci i domaćini – animatori	
	4.		1P+1S	2	Animacija u funkciji stvaranja dobrog odmorišnog ugođaja i odmorišnog doživljaja	
	5.	5.	1P+1S	2	Gospodarski učinci animacije i njen utjecaj na konkurentsku sposobnost turističkog proizvoda na emitivnom tržištu	
	6.	6.	1P+1S	2	Utjecaj animacije na povezivanje, razumijevanje i toleranciju različitih kultura i naroda	
	7.	7.	1P+1S	2	Programi za turističku animaciju: a) vlastiti, b) tuđi	
	8.	8.	1P+1S	2	Potrebna sredstva i uvjeti za provođenje programa animacije	
	9.	9.	1P+1S	2	Raspored animacijskih aktivnosti: a) u hotelu, b) u turističkom naselju, c) u turističkom mjestu	
	10.	10.	1P+1S	2	Vrste animacijskih aktivnosti	

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

	11.	11.	1P+1S	2	Čimbenik zdravlja i animacijski programi	
	12.	12.	1P+1S	2	Turistički animator – pozitivna, darovita, i sposobna osoba	
	13.	13.	1P+1S	2	Specifičnosti komuniciranja u turističkoj animaciji	
	14.	14.	1P+1S	2	Praćenje uspješnosti i prihvatljivosti animacijskih programa	
	15.	15.	1P+1S	2	Aktualno stanje ponude animacijskih programa u domicilnoj županiji u odnosu na neke «lidere» u europskom turističkom prostoru.	
<b>Obvezna literatura:</b>	1) Cerović, Z., Animacija u turizmu, Opatija, 2007. 2) Knežević, Š.: Animacija u turizmu, Zadar, (2014.), (skripta)					
<b>Dopunska literatura:</b>	1) Andrijašević, Mirna & grupa autora (1999.): <i>Animacija u hotelijersko turističkoj ponudi</i> . Hrvatska udruga hotelijera i restoratera. Opatija. 2) Oschmann, M., Animation - Traumjob oder Vagabundentum?, Interconnections Verlag, 2013. 3) Finger, C. (2003.): Animation im Urlaub. Oldenbourg, München.					
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		<b>10</b>	Referat		<b>0</b>
	Domaće zadaće		<b>0</b>	Eksperimentalni rad		<b>0</b>
	Esej		<b>0</b>	Grupni zadatak (projekt)		<b>20</b>
	Seminarski rad		<b>0</b>	Projekt		<b>0</b>
	Pismeni ispit		<b>50</b>	Praktični rad		<b>0</b>
	Usmeni ispit		<b>20</b>	... <i>Ostalo upisati</i>		<b>0</b>
	Kolokviji*		<b>0</b>	<b>UKUPNO</b>		<b>100</b>
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
<b>Izračun ECTS bodova</b>						
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>		
Nastava	30			10		
Zadaće (referat, seminari, eseji...)	25			40		
Ispiti	35			40		
<b>Ukupno</b>	<b>90</b>			<b>90</b>		
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>						
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na minimalno 70 % predavanja i seminara i redovito izvršavati zadatke za individualni i grupni rad.						
Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na posebno organiziranim semestralnim modulima predavanja, a ostatak nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom te izraditi pozitivno ocijenjen referat.						
<b>Konzultacije</b>						
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>						
<b>Kontakt informacije</b>						
sknezevic@unizd.hr						

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta</li> <li>- Osobni razgovori sa studentima.</li> </ul>
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>	