
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	UVOD U TURIZAM				
Šifra	IKP122		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2015./2016.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	doc. dr. sc. Mili Razović	doc. dr. sc. Mili Razović	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p>Kroz ovaj kolegij studenti će usvojiti sva značajna temeljna znanja o pojmovima, odnosima i pokazateljima u turizmu kao složenom društvenom i gospodarskom fenomenu suvremenog čovječanstva.</p> <p>Posredstvom predavanja, vježbi i praktičnim primjerima studenti će ovladati složenom i heterogenom organizacijom u turizmu kao i međuzavisnim ali i proturječnim funkcijama i poslovima u turizmu.</p>				
Ishodi učenja	<p>Objasniti pojmove o turizmu i organizaciji turizma.</p> <p>Primijeniti nova dostignuća na području turizma.</p> <p>Razvijati praktičnu primjenu o poslovanju u turizmu.</p> <p>Pokazati definiciju, organizaciju i odnose u suvremenom turizmu i koristiti suvremene metode interpretacije odnosa u turizmu.</p> <p>Prepoznati i interpretirati rezultate i kretanja u suvremenom turizmu.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+2 S	3	Definicija pojmova turist i turizam; Inicijalni poticaji razvoju turizma; Motivi turističkog putovanja;
	2.	2	1 P+2 S	3	Vrste i oblici turizma; Povijesni razvoj turizma; Povijesni razvoj turizma u Republici Hrvatskoj.
	3.	3	1 P+2 S	3	Razvoj organizacijskih oblika u turizmu; Razine organizacije turizma; Organizacijska struktura turizma odabranih zemalja.
	4.	4	1 P+2 S	3	Ustroj organizacije turizma u Republici Hrvatskoj i njezin povijesni razvoj; Organizacija turizma u RH na državnoj i društvenoj razini; Međunarodne turističke organizacije.
	5.	5	1 P+2 S	3	Pojmovno određenje resursa u ekonomiji i turizmu; Prostor kao komponenta turističkog razvoja.
	6.	6	1 P+2 S	3	Uloga turističkih resursa u razvoju turizma; Prirodni resursi kao turističke atrakcije; Društveni resursi kao turističke atrakcije.

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	7.	7	1P+2S	3	Međuzavisnost turizma i prometa; osnovna obilježja prometa u turizmu; Prometna infrastruktura u funkciji razvoja turizma; Pristupi u razvoju prometa u destinaciji.
	8.	8	1 P+2 S	3	Zastupljenost pojedinih vrsta prometa u turizmu; Interdisciplinarni pristup istraživanja prometa u turizmu; Prioriteti razvoja prometnog sustava RH za potrebe turizma.
	9.	9	1 P+2 S	3	Neekonomske (društvene) funkcije turizma; Slobodno vrijeme u turizmu; Sadržaji slobodnog vremena.
	10.	10	1 P+2 S	3	Društvene (humanističke) funkcije turizma; povezanost društvenih i ekonomskih funkcija turizma.
	11.	11	1 P+2 S	3	Pojam i definiranje turističke destinacije; Atraktivnost turističke destinacije.
	12.	12	1 P+2 S	3	Upravljanje turističkom destinacijom; Pojam i funkcija destinajskog menadžmenta; Funkcija organiziranja u turističkoj destinaciji; Životni ciklus turističke destinacije.
	13.	13	1 P+2 S	3	Planiranje i održivi razvoj turizma; Planiranje u turizmu; Održivi razvoj turizma.
	14.	14	1 P+2 S	3	Turistička politika u organizacijskom sustavu turizma; Definicija i temeljne odrednice turističke politike; Obilježja dosadašnje turističke politike u Republici Hrvatskoj.
	15.	15	1 P+2 S	3	Turistička politika i održivi razvoj turizma; odrednice nove turističke politike u Republici Hrvatskoj.

Obvezna literatura:

- Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D. i dr. (2011) Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb.

Dopunska literatura:

- Hitrec, T., Hendija, Z. (2008.) Politika, organizacija i pravo u turizmu. Zagrebačka škola za menadžment, Zagreb.


Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	0	Projekt	0
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	30	<i>....Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji	0	UKUPNO	100

Napomena:

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova**NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	45	15
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	0	0
Ispiti i kolokviji	75	105

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Ukupno	120	120
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Za redovite studente nazočnost na 70% nastavnih sati. Za izvedne studente nazočnost na 15 sati nastave.		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx		
Kontakt informacije		
mrazovic@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>	
Dodatne napomene nastavnika	Nastavni materijali, upute za izradu seminarskog rada te sve dodatne informacije se nalaze na sustavu za e-učenje, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune.	