


**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski  
studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

NAZIV PREDMETA		SOCIJALNA PSIHOLOGIJA			
Šifra	IKP 104	ECTS	3		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2015./2016.		
Godina	I.	Semestar	I.		
Jezik izvođenja predmeta	hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	izv.prof.dr.sc. Vera Čubela Adorić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave izv. prof. dr. sc. Vera Čubela Adorić				
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar				
Cilj predmeta	Cilj kolegija je upoznati studente s temeljnim socijalno-psihologijskim pojmovima i tumačenjima načina na koji ljudi opažaju sebe i druge ljude, zatim s različitim oblicima socijalne motivacije i socijalnog utjecaja u interpersonalnim, unutargrupnim i međugrupnim odnosima te sa socijalno-psihološkim odrednicama individualne i grupne učinkovitosti kako bi, temeljem stečenih znanja i vještina, bili kadri identificirati relevantne socijalne utjecaje i socijalno-psihološke procese kao odrednice reakcija pojedinca i grupe u različitim primijenjenim kontekstima. Stečena znanja i vještine trebali bi pridonijeti kritičkom razmatranju socijalno-psiholoških fenomena, razumijevanju i uvažavanju individualnih, grupnih i kulturalnih različitosti te etičnosti u socijalnoj interakciji.				
Ishodi učenja	Na kraju ovog kolegija od studenata se očekuje da budu kadri: <ul style="list-style-type: none"><li>definirati područje socijalne psihologije i temeljne značajke socijalno-psihologijskog pristupa proučavanju ljudskog doživljavanja i ponašanja;</li><li>navesti i pojasniti osnovne oblike socijalne motivacije, socijalne zavisnosti i socijalnog učenja te opisati, pojasniti i ilustrirati načine na koji se oni manifestiraju tijekom socijalizacije u stjecanju socijalno i kulturalno relevantnog ponašanja, preuzimanju socijalnih uloga, korištenju strategija socijalnog utjecaja, podlijevanju socijalnom pritisku i utjecaju u interpersonalnom i grupnom kontekstu;</li><li>navesti i pojasniti primjere klasičnih studija spomenutih procesa i fenomena te na primjeru tih studija ilustrirati osnovna metodološka i etička pitanja u socijalno-psihologijskim istraživanjima;</li><li>primijeniti stečena teorijska znanja u identificiranju i analizi konkretnih primjera socijalno i kulturalno relevantnog ponašanja;</li><li>samostalno proučavati relevantnu literaturu te argumentirano diskutirati o socijalnim odrednicama funkcioniranja pojedinaca i grupa u različitim primijenjenim kontekstima.</li></ul>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1.	1P+1S	2	Upoznavanje sa sadržajima kolegija i načinom evaluacije. Uvod u socijalnu psihologiju.
		2.	1 P+1 S	2	Socijalni utjecaj: učinci puke nazočnosti drugih i socijalne međuzavisnosti u izvedbi.
		3.	1 P+1 S	2	Utjecaj gomile.
2.	4.	1 P+1 S	2	Osnove utjecaja u interpersonalnim odnosima.	

**OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

		5.	1 P+1 S	2	Socijalne uloge i socijalni utjecaj.	
		6.	1 P+1 S	2	Socijalna zavisnost i socijalni utjecaj. Utjecaj većine.	
		7.	1 P+1 S	2	Odupiranje pristiku većine. Utjecaj manjine.	
	3.		8.	1 P+1 S	2	Stavovi i persuazija.
			9.	1 P+1 S	2	Sekvencijalne tehnike socijalnog utjecaja.
			10.	1 P+1 S	2	Stereotipi, predrasude i diskriminacija.
	4.		11.	1 P+1 S	2	Socijalna percepcija.
			12.	1 P+1 S	2	Socijalna kognicija.
	5.		13.	1 P+1 S	2	Unutargrupna dinamika.
			14.	1 P+1 S	2	Psihologija međugrupnih odnosa.
	6.		15.	1 P+1 S	2	Završna evaluacija i podjela potpisa.
	<b>Obvezna literatura:</b>	Pennington, D. C. (1997). Osnove socijalne psihologije. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja) Hewstone, M. i Stroebe, W. (2003). Socijalna psihologija, Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja)				
	<b>Dopunska literatura:</b>	Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). Socijalna psihologija. Zagreb: MATE, d.o.o. (odabrana poglavlja) Brown, R. (2006). Grupni procesi. Dinamika unutar i između grupa. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja) radovi iz tekuće znanstvene i primijenjene periodike				
	<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
		Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>25</b>		Referat – Praktični zadaci	<b>0</b>
Domaće zadaće		<i>(redoviti studenti)</i>		Eksperimentalni rad	<b>0</b>	
Eseji		<b>25</b> <i>(izvanredni studenti)</i>		Grupni zadatak (projekt)	<b>0</b>	
Seminarski rad		<b>0</b>		Projekt	<b>0</b>	
Pismeni ispit		<b>0</b>		Praktični rad	<b>0</b>	
Usmeni ispit		<b>35</b>		<i>...Ostalo upisati</i>	<b>0</b>	
Kolokviji		<b>40</b>		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>	
<b>Napomena:</b>	1. Usmenom ispitu student može pristupiti samo ako je ispunio uvjete za potpis. 2. U sklopu planiranih termina nastave za <b>redovite</b> studente predviđena su tri kolokvija, koji pokrivaju nastavne sadržaje do termina kolokvija. Preostale teme, kao i teme za koje je na kolokvijima dobio negativnu ocjenu, student odgovara na usmenom ispitu. Redoviti studenti <b>obvezni</b> su pristupiti kolokvijima I. i II. Kolokvij III. zapravo je ispitni predrok kojemu mogu pristupiti studenti koji imaju prolaznu ocjenu iz prethodnih dvaju kolokvija. U slučaju da iz <i>opravdanih</i> razloga redoviti student ne pristupi jednom od prethodnih kolokvija (I. i/ili II.), postoji mogućnost nadoknade u prethodnom terminu nastave u semestru (točno vrijeme održavanja nadoknade bit će oglašeno naknadno), uz prethodnu najavu predmetnom nastavniku. Ako student ni tada ne pristupi kolokvij ili na nadoknadi dobije negativnu ocjenu, na usmenom ispitu polaže cijelo gradivo. 3. Za <b>izvanredne</b> studente predviđen je jedan kolokvij u prethodnom terminu nastave. U slučaju negativne ocjene ili neizlaska na kolokvij, student na usmenom ispitu polaže cijelo gradivo. <i>Iznimno, izvanredni studenti mogu pristupiti kolokvijima koji će se održavati u sklopu nastave za redovite studente uz prethodnu najavu i dogovor s predmetnim nastavnikom najkasnije tjedan dana prije termina kolokvija.</i>					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

Izračun ECTS bodova		
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati		
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	0
Zadaje (projekti, seminari, eseji...)	0	30
Ispiti i kolokviji	60	60
<b>Ukupno</b>	<b>90</b>	<b>90</b>
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>		
<b>redoviti studenti:</b> minimalna nazočnost na 70% nastave		
<b>izvanredni studenti:</b> izrada i predaja <b>svih eseja u zadanom roku</b>		
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Prije i nakon planiranih termina nastave na <i>Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti</i> (prema rasporedu)</li> </ul> Konzultacije se mogu održati i u drugim terminima samo uz prethodnu najavu i dogovor s predmetnim nastavnikom		
<b>Kontakt informacije</b>		
<a href="mailto:vcubela@unizd.hr">vcubela@unizd.hr</a>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studentske ankete.</i>	
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	Detaljnije informacije o terminima i sadržajima nastave i kolokvija <b>redoviti</b> studenti dobit će na početku nastave iz ovog kolegija. <b>Izvanredni</b> studenti obvezni su javiti se predmetnom nastavniku <b>najkasnije 30.10.2015.</b> radi evidencije i preuzimanja informacija o temama, literaturi i rokovima za predaju eseja.	