

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

NAZIV PREDMETA		POČELA EKONOMIJE				
Šifra	IKP121	ECTS	5			
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2015./2016.			
Godina	I.	Semestar	I.			
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Jurica Šimurina					
Suradnik na predmetu	Gabrijela Vidić, mag. oec.					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	30	30	-	-	-	
	<b>Izvoditelj nastave</b>					
	Prof. dr. sc. Jurica Šimurina	Gabrijela Vidić, mag. oec.	-	-	-	
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24 i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>					
Cilj predmeta	Pružiti studentima uvodna znanja iz ekonomije koji predstavlja temeljnu disciplinu za budući rad na cijelom nizu predmeta koji se nadovezuju na počela ekonomije. Cilj je obuhvatiti osnove mikroekonomije i osnove makroekonomije te jasno utvrditi analitički mehanizam koji se u ekonomskim predmetima koriste za proučavanje ekonomskih fenomena i zakonitosti.					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Iskazati dosadašnje spoznaje o ekonomici.</li> <li>2. Prepoznati, klasificirati i usporediti važne čimbenike koje utječu na analitički aparat ekonomike.</li> <li>3. Objasniti što je to ekonomika, te što su osnovni ekonomski problemi i ciljevi.</li> <li>4. Jasno opisati ponašanje pojedinaca, tržišta i države u modernoj ekonomiji.</li> <li>5. Jasno prikazati tržišne mehanizme od savršenog tržišta do monopola.</li> <li>6. Jasno razlučivanje između makroekonomske i mikroekonomske analize.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1		2P+2S	4	Uvodno predavanje	
	2		2P+2S	4	Poglavlje 1: Što je ekonomika	
	3		2P+2S	4	Poglavlje 2. Ekonomski problem	
	4		2P+2S	4	Poglavlje 3: Ponuda i potražnja	
	5		2P+2S	4	Poglavlje 4: Elastičnost	
	6		2P+2S	4	Poglavlje 5: Efikasnost i jednakost	
	7		2P+2S	4	Poglavlje 6: Output i trošak	
	8		2P+2S	4	Poglavlje 7: Savršena konkurencija	
	9		2P+2S	4	Poglavlje 8: Monopol	
	10		2P+2S	4	Poglavlje 9: Monopolistička konkurencija	
	11		2P+2S	4	Poglavlje 10: Oligopol	
	12		2P+2S	4	Poglavlje 11: Mjerenje BDP-a i ekonomski rast	
	13		2P+2S	4	Poglavlje 12: Zaposlenost i inflacija	
	14		2P+2S	4	Poglavlje 17: Agregatna ponuda i agregatna potražnja	
	15		2P+2S	4	Završna evaluacija i podjela potpisa	
Obvezna literatura:	Nastavni tekst koji se distribuira putem Sveučilišne biblioteke te putem sustava za učenje na daljinu Merlin.					



<b>Dopunska literatura:</b>	Parkin, M. (2010.) Economics, Boston: Pearson (deveto izdanje) Mankiw, N. G., Taylor, M. P. (2011.) Economics, Cengage Learning (drugo izdanje)			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>NAPOMENA:</b> Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.			
	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>10</b>	Referat – Praktični zadaci	-
	Domaće zadaće	<b>15</b>	Eksperimentalni rad	-
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-
	Seminarski rad	-	Projekt	-
	Pismeni ispit	<b>75</b>	Praktični rad	-
	Usmeni ispit	-	<b>Ostalo</b>	-
	Kolokviji*	<b>(3*25)</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
* Studenti tijekom godine mogu izaći na <b>tri kolokvija</b> , čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita ako polože sve kolokvije i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit.				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	do 59		1 (nedovoljan)	
	od 60 do 69		2 (dovoljan)	
	od 70 do 79		3 (dobar)	
	od 80 do 89		4 (vrlo dobar)	
	više od 90		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	60		0	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20		40	
Ispiti i kolokviji	70		110	
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>		<b>150</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>				
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke. Izvanredni studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 20% predavanja i seminara, te redovito izvršavati sve ostale elemente izvođenja nastave prema opisu predmeta. <b>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada pozitivno ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</b> Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).				
<b>Konzultacije</b>				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>				
<b>Kontakt informacije</b>				
<a href="mailto:jmurina@efzg.hr">jmurina@efzg.hr</a> Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija				
<a href="mailto:gvidic@unizd.hr">gvidic@unizd.hr</a> Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 47. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 051 u vrijeme konzultacija				
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta. Skupni i individualni razgovori sa studentima. Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.			
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>	Svi nastavni materijali, upute i raspored održavanja nastave i kolokvija te sve dodatne			



**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti**

**Preddiplomski studij**

**OPIS PREDMETA**

**Kultura i turizam**

*informacije vezane za kolegij nalaze se na sustavu za učenje na daljinu Merlin, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune te doći na uvodno predavanje kako bi preuzeli lozinke za pristup kolegiju na Merlinu.*