

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>ORGANIZACIJA ZABAVNIH DOGAĐANJA U TURIZMU</b>					
Šifra	IKP 007		ECTS	3		
Status predmeta	Izborni		Akadska godina	2015./2016.		
Godina	I.		Semestar	I.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski i njemački jezik					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Šime Knežević, prof.					
Suradnik na predmetu						
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja		Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15 sati		15 sati			
	<b>Izvoditelj nastave</b>					
	Šime Knežević, prof.		Šime Knežević, prof,			
Cilj predmeta	Educirati studente za razumijevanje važnosti zabavnih događanja u turizmu te upoznati vrste i način organiziranja zabavnih događanja u turizmu. Steći opća i specifična znanja za organiziranje i provođenje zabavnih događanja u turizmu, kao vrlo važne komponente u postizanju što sadržajnije i kvalitetnije odmorišne atmosfere u turističkim destinacijama.					
Ishodi učenja	<p><b>Objasniti</b> potrebu suvremenog turista za zabavom u turističkoj destinaciji.</p> <p><b>Identificirati</b> osnovu za organizaciju zabavnih događanja u turizmu.</p> <p><b>Odrediti prioritete</b> za izradu plana projekata zabavnih događanja u turizmu.</p> <p><b>Planirati i opisati</b> proces izrade i provedbe projekta organizacije zabavnih događanja u određenoj turističkoj destinaciji (zemlji, regiji, mjestu, turističkom naselju, hotelu itd.).</p> <p><b>Analizirati</b> unutrašnje i vanjske čimbenike u procesu provedbe zabavnih događanja.</p> <p><b>Odrediti</b> razine i dinamiku izvođenja projekata zabavnih događanja.</p> <p><b>Vrednovati</b> uložena sredstva u organizaciju zabavnih događanja u odnosu na rezultate postignute njima.</p> <p><b>Procijeniti</b> razinu prihvaćanja ponuđenih zabavnih događanja od strane turista te njihovo zadovoljstvo.</p> <p><b>Objasniti</b> kako zabavna događanja utječu na tržišnu poziciju destinacije u odnosu na konkurenciju na turističkom tržištu.</p>					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.	1.-4.	1P+1S	1+1	Suvremeni turist i njegova potreba za zabavom u turističkoj destinaciji. (1.- 4. Uvodni dio)	
	2.		1P+1S	1+1	Osnove na kojima počiva organizacija zabavnih događanja u turizmu. (1.-4. Uvodni dio)	
	3.		1P+1S	1+1	Pojam i vrste zabavnih događanja u turizmu (1.-4. Uvodni dio)	
	4.		1P+1S	1+1	Organizacija zabavnih događanja te izrada plana provođenja zabavnih događanja u određenoj turističkoj destinaciji (1.-4. Uvodni dio)	
	5.	5.	1P+1S	1+1	Rasprava o temama za seminarske radove i grupne zadatke (projekte ), određivanje grupa, odabir tema i određivanje rokova	

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

	6.	6.	1P+1S	1+1	Funkcija menadžmenta u organizaciji zabavnih događanja		
	7.	7.	1P+1S	1+1	Funkcija marketinga u organizaciji zabavnih događanja		
	8.	8.	1P+1S	1+1	Analiza i pregled zabavnih događanja u turističkim destinacijama		
	9.	9.	1P+1S	1+1	Analiza i pregled zabavnih događanja u turističkim destinacijama		
	10.	10.	1P+1S	1+1	Izrada projekta i plana zabavnih događanja u turističkoj destinaciji (grad, mjesto)		
	11.	11.	1P+1S	1+1	Izrada projekta i plana zabavnih događanja u turističkoj destinaciji ( turističko naselje, hotel )		
	12.	12.	1P+1S	1+1	Case study – Organizacija zabavnih događanja		
	13.	13.	1P+1S	1+1	Prezentacija grupnih radova (projekata) i rasprava		
	14.	14.	1P+1S	1+1	Prezentacija grupnih radova (projekata) i rasprava		
	15.	15.	1P+1S	1+1	Analiza učinaka zabavnih događanja u odnosu na uložena sredstva i utjecaj istih na jačanje konkurentske pozicije turističke destinacije na turističkom tržištu		
	<b>Obvezna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barbian, U., Sören Beyer, S., Brown, S., Dallmann, K., Dams, C.M. : Handbuch Event-Kommunikation, Erich Schmidt Verlag, 2007.</li> <li>2. Knežević, Š.: Organizacija zabavnih događanja u turizmu (skripta), Zadar, 2013.</li> <li>3. Van Der Vagen, L., Carlos, R. B.: Event Management – Upravljanje događajima: za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, MATE, Zagreb, 2008.</li> </ol>					
	<b>Dopunska literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kästle, Th.: Kompendium Event-Organisationen-Business- und Kulturveranstaltungen professionell planen und durchführen, Springer Gabler Verlag, München, 2012.</li> <li>2. Von Graeve, M.: Events und Veranstaltungen professionell managen, BusinessVillage Verlag, Berlin, 2011.</li> <li>3. Kušen, E.: Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb, 2002.</li> </ol>					
	<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>
		Aktivno sudjelovanje na nastavi		<b>10</b>	Referat – Praktični zadaci		<b>0</b>
		Domaće zadaće		<b>0</b>	Eksperimentalni rad		<b>0</b>
Esej		<b>0</b>	Grupni zadatak (projekt)		<b>20</b>		
Seminarski rad		<b>0</b>	Projekt		<b>0</b>		
Pismeni ispit		<b>35</b>	Praktični rad		<b>0</b>		
Usmeni ispit		<b>35</b>	<b>....Ostalo upisati</b>		<b>0</b>		
Kolokviji*		<b>0</b>	<b>UKUPNO</b>		<b>100</b>		
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>			
	0-59			1 (nedovoljan)			
	60-69			2 (dovoljan)			
	70-7			3 (dobar)			
	80-89			4 (vrlo dobar)			
	90-100			5 (izvrstan)			
<b>Izračun ECTS bodova</b>							
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati							
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>			
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>			
Nastava	30			0			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30			45			
Ispiti i kolokviji	30			45			
<b>Ukupno</b>	<b>90</b>			<b>90</b>			
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>							
Redoviti studenti su obvezni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, dok su svi							

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

studenti obvezni sudjelovati u grupama u izradi i prezentaciji grupnih zadataka (projekata).	
<b>Konzultacije</b>	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>	
<b>Kontakt informacije</b>	
<b>Telefon: +385 23 345 027</b> e-mail: sknezevic@unizd.hr	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta.</li> <li>- Kontinuirano praćenje primjedbi studenata i osobni razgovori sa studentima..</li> </ul>
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>	