

**OPIS PREDMETA****Poduzetništvo u kulturi i turizmu**

| NAZIV PREDMETA | ICT u turizmu | | | | |
|-------------------------------------|---|------------------------------------|----------------|------------------------------------|---|
| Šifra | IKM 507 | | ECTS | 5 | |
| Status predmeta | Obvezni | | Akadska godina | 2015./2016. | |
| Godina | 2. | | Semestar | IV. | |
| Jezik izvođenja predmeta | Hrvatski. | | | | |
| Preduvjeti upisa/polaganja predmeta | | | | | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona | | | | |
| Suradnik na predmetu | Jurica Grzunov, mag. inf. et math. | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | Predavanja | Seminari | Vježbe | Terenska nastava | Ostalo (upisati) |
| | 15 | 12 | 0 | 3 | 0 |
| | Izvoditelj nastave | | | | |
| | Doc.dr.sc.Ljiljana Zekanović-Korona | Jurica Grzunov, mag. inf. et math. | - | Jurica Grzunov, mag. inf. et math. | - |
| Mjesto izvođenja nastave | Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati | | | | |
| Cilj predmeta | Upoznati studente s prednostima i nedostacima korištenja informacijsko komunikacijskih tehnologija u turizmu, te razviti svijest o važnosti primjene suvremenih mogućnosti elektroničkog poslovanja vodeći računa o sigurnosti poslovanja i zaštiti podataka. | | | | |
| Ishodi učenja | Studenti/ce će: Koristiti informacijsko komunikacijske tehnologije u turizmu ; Prilagoditi poslovanje tvrtke promjenama u društvu i gospodarstvu pod utjecajem informacijske tehnologije; Pripremiti se za sudjelovanje u projektima informatizacije pojedinih djelatnosti, posebice u turizmu. | | | | |
| Sadržaj predmeta po cjelinama | Tjedan | Cjelina | Vrsta nastave | Broj sati | Tema |
| | 1. | 1 | 1 P+1 S | 2 | Informacijske i komunikacijske tehnologije (razvoj, definicija, korelacija, novi valovi). |
| | 2. | 2 | 1 P+1 S | 2 | Utjecaj ICT-a na poslovne strategije. |
| | 3. | 2 | 1 P+1 S | 2 | Upotreba ICT-a u strateškom menadžmentu. |
| | 4. | 3 | 1 P+1 S | 2 | eTurizam: dinamička interakcija ICT-a i turizma. |
| | 5. | 3 | 1 P+1 T | 2 | Turistički sistemi i ICT. (Terenska nastava) |
| | 6. | 3 | 1 P+1 T | 2 | Razvoj računalnih rezervacijskih sistema. (Terenska nastava) |
| | 7. | 4 | 1 P+1 S | 2 | Potražnja u eTurizmu. |
| | 8. | 4 | 1 P+1 S | 2 | ICT revolucija i zadovoljstvo turista. |
| | 9. | 5 | 1 P+1 T | 2 | eTurizam i zahtjevi turističke industrije. (Terenska nastava) |
| | 10. | 6 | 1 P+1 S | 2 | eAirlines. |
| | 11. | 7 | 1 P+1 S | 2 | eHospitality. |
| | 12. | 8 | 1 P+1 S | 2 | eTravel agencije. |
| | 13. | 9 | 1 P+1 S | 2 | eTour operatori. |
| | 14. | 10 | 1 P+1 S | 2 | eDestinacije. |
| | 15. | 11 | 1 P+1 S | 2 | Vizija eturizma u budućnosti. |
| Obvezna literatura: | 1. Dimitrios Buhalis: eTourism – Information technology for strategic tourism management, Prentice Hall, 2003. | | | | |

**OPIS PREDMETA****Poduzetništvo u kulturi i turizmu**

| | | | | |
|---|---|---------------|-------------------------------------|---------------|
| Dopunska literatura: | 1. Dennis G. Severance, Jacque Passino: IT u primjeni, Mate,Zagreb 2009. 2. Vlado Galičić, Mislav Šimić: Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Opatija, 2006. | | | |
| Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina | Oblik rada | BODOVI | Oblik rada | BODOVI |
| | Aktivno sudjelovanje na nastavi | 10 | Referat – Praktični zadaci | 0 |
| | Domaće zadaće | 0 | Ekperimentalni rad | 0 |
| | Esej | 0 | Grupni zadatak (projekt) | 0 |
| | Seminarski rad | 0 | Projekt | 0 |
| | Pismeni ispit | 40 | Praktični rad | 30 |
| | Usmeni ispit | 0 |Ostalo upisati | 0 |
| | Kolokviji | 20 | UKUPNO | 100 |
| Formiranje ocjene | BODOVI (od – do) | | Ocjena | |
| | 0-59 | | 1 (nedovoljan) | |
| | 60-69 | | 2 (dovoljan) | |
| | 70-79 | | 3 (dobar) | |
| | 80-89 | | 4 (vrlo dobar) | |
| | 90-100 | | 5 (izvrstan) | |
| Izračun ECTS bodova | | | | |
| NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati | | | | |
| Element opterećenja vrijeme potrebno za | Prosječno potreban broj sati | | Prosječno potreban broj sati | |
| | Redovni studij | | Izvanredni studij | |
| Nastava | 30 | | 0 | |
| Zadaće (projekti, seminari, eseji...) | 45 | | 75 | |
| Ispiti i kolokviji | 75 | | 75 | |
| Ukupno | 150 | | 150 | |
| Konzultacije (vrijeme održavanja) | | | | |
| Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx | | | | |
| Kontakt informacije | | | | |
| ljkorona@unizd.hr tel. 023 345-028 jgrzunov@unizd.hr tel. 023 345-057 | | | | |
| Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta | - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju. - Osobni razgovori sa studentima. | | | |