



OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu


NAZIV PREDMETA	SEMIOTIKA				
Šifra	IKM586	ECTS	5		
Status predmeta	Izborni	Akademski godina	2015./2016.		
Godina	II.	Semestar	III.		
Jezik izvođenja predmeta	hrvatski i engleski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr.sc. Vlado Sušac				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Vlado Sušac		0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Opći je cilj je ovog predmeta da se studenti upoznaju s osnovnim pojmovima iz semiotike kao jedne od temeljnih komunikacijskih disciplina koja se bavi proučavanjem i interpretacijom znakova i njima prenesenih poruka. Poseban je cilj da studenti steknu sposobnost kontekstualnog razumijevanja znakova i znakovnih sustava kroz primjenu semiotičke analize na odgovarajući korpus ili pojedinačnu poruku imajući u vidu prvenstveno masovne medije kao formu ali i sadržaj ciljane poruke.				
Ishodi učenja	<p>Identificirati poruku kao semiotički tekst i pojedinačne označitelje unutar teksta.</p> <p>Provesti odgovarajuću sintagmatsku i paradigmatiku analizu označitelja (komutacijski test, binarne opozicije, itd.).</p> <p>Raščlaniti kontekstualne i intertekstualne odnose prisutne u poruci.</p> <p>Otkriti ideološke kodove unutar teksta i kritički ih prosuditi.</p> <p>Sintetizirati metaforičke koncepte parove analizom srodnih pojedinačnih primjera i kreirati vlastite temeljem istih.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Uvod u semiotiku - znakovi
	2.	2	1 P+1 S	2	Ferdinand de Saussure (strukturalizam)
	3.	2	1 P+1 S	2	Charles Sanders Peirce (ikona indeks i simbol)
	4.	2	1 P+1 S	2	Sintagmatska analiza (naratologija)
	5.	3	1 P+1 S	2	Paradigmatiku analiza (komutacijski test i binarne opozicije)
	6.	3	1 P+1 S	2	Obilježeni i neobilježeni oblici
	7.	4	1 P+1 S	2	Denotacija i konotacija
	8.	4	1 P+1 S	2	Mit i ideologija
	9.	4	1 P+1 S	2	Konceptualna metafora (Lakoff i Johnson)
	10.	4	1 P+1 S	2	Metonimija i sinegdoha
	11.	5	1 P+1 S	2	Kod (kodiranje i dekodiranje)



OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

	12.	5	1 P+1 S	2	Oznake modaliteta
	13.	6	1 P+1 S	2	Intertekstualnost
	14.	7	1 P+1 S	2	Postmodernizam i dekonstrukcija
	15.	8	1 P+1 S	2	Sinteza
Obvezna literatura:	1. . Chandler, Daniel: <i>Semiotics: the Basics</i> , Routledge, London, 2002. http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/semiotic.html 2 Noeth, Winfried: <i>Priručnik semiotike</i> , Ceres, Zagreb, 2004.				
Dopunska literatura:	1. Johansen, Jorgen Dines.: <i>Uvod u semiotiku</i> , Signum, Zagreb, 2000. 2. Škiljan, Dubravko: <i>U pozadini znaka</i> , Školska knjiga , Zagreb, 1985. 3. Bignell, Jonathan <i>Media Semiotics: an Introduction</i> , Manchester University Pres, New York, 2002. 4. Trifonas, Peter Pericles: <i>Barthes, carstvo znakova</i> , Jesenski i Turk, Čakovec, 2002. http://www.chass.utoronto.ca/french/as-sa/ http://www.uvm.edu/~tstreete/semiotics_and_ads/contents.html http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780195120905.001.0001/acref-9780195120905				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20		Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0		Eksperimentalni rad	0
	Esej	0		Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	30		Projekt	0
	Pismeni ispit	50		Praktični rad	0
	Usmeni ispit	0		Izlaganje seminarskog rada	0
	Kolokviji	0		UKUPNO	100
Napomena: Napomena: Izvanredni studenti 20 bodova za aktivno sudjelovanje na nastavi dobivaju na usmenom ispitu.					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij		Izvanredni studij		
Nastava	45		15		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	40		50		
Ispiti i kolokviji	45		65		
Ukupno	130		130		
Uvjeti za dobivanje potpisa					
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara. Izvanredni studenti – pohađanje konzultacija i konzultativne nastave po pozivu. Svaki je student dužan izraditi bar jedan praktični rad u kojem će na samostalno odabranom tekstu (verbalnom i/ili vizualnom) primijeniti minimalno tri elementa semiotičke analize.					
Konzultacije (vrijeme održavanja)					
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Kontakt informacije	
vsusac@unizd.hr tel. +385 (0)23 345 034	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu</i> <i>Skupni i individualni razgovori sa studentima</i> <i>Samoevaluacija prema odjelnom Priručniku za kvalitetu</i>
Dodatne napomene nastavnika	