
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

NAZIV PREDMETA	POSLOVNI PLAN				
Šifra	IKM 407		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2015./2016.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Đani Bunja				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	15	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	doc.dr.sc. Đani Bunja	doc.dr.sc. Đani Bunja	doc.dr.sc. Đani Bunja	0	0
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	Upoznavanje studenata sa sadržajem i strukturom poslovnog plana. Razvijanje specifičnih kompetencija iz područja poslovnih aktivnosti poduzetnika, a osobito u vezi s odlukama o investicijama, planiranja prihoda i rashoda poslovanja, dobiti poslovnog pothvata, te planiranja financijskih tijekova investicijskih politika.				
Ishodi učenja	Primijeniti osnovne analize tržišta nabave i tržišta prodaje; Identificirati prihode i rashode poduzetničkog pothvata; Izvesti proračun dobiti poslovanja; Objasniti temeljne proračune financijskih i ekonomskih učinaka investicija; Interpretirati rezultate statičkih i dinamičkih ocjena poduzetničkih projekata; Provesti izradu poslovnog plana.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	3 P	3	Uvod u poslovni plan
	2.	2	3 P	3	Sadržaj i struktura poslovnog plana
	3.	3	1P+2S	3	Analiza dosadašnjeg financijskog poslovanja poduzetnika
	4.	4	1P+2S	3	Analiza tržišta i ocjena razvojnih mogućnosti investitora
	5.	5	1P+2S	3	Tehničko – tehnološki elementi ulaganja
	6.	6	1S+2V	3	Struktura ulaganja i izračun amortizacije
	7.	7	1S+2V	3	Izvori financiranja i kreditni uvjeti
	8.	8	1P+1S + 1V	3	Proračun prihoda
	9.	9	1P+1S + 1V	3	Proračun rashoda
	10.	10	1S+2V	3	Projekcija računa dobiti i gubitka
	11.	11	1P+1S + 1V	3	Financijski i ekonomski tijek
	12.	12	1P+1S + 1V	3	Statičke i dinamičke ocjene projekta
	13.	13	1P+1S + 1V	3	Prosječna stopa povrata i metode razdoblja povrata, neto sadašnje vrijednosti i interne stope povrata
	14.	14	1P+1S + 1V	3	Analiza osjetljivosti

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

	15.	15	3V	3	Prezentacija poslovnog plana
<b>Obvezna literatura:</b>	Van Horne, James C.; <i>Financijsko upravljanje i politika – financijski menadžment</i> , Mate, Zagreb, 1997. <i>Predavanja</i> , u elektroničkoj formi dostupna na sustavu za e-učenje Merlin.				
<b>Dopunska literatura:</b>	Vidučić, Ljiljana, <i>Financijski menadžment</i> , RRIF, Zagreb, 2012.				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>10</b>	Referat – Praktični zadaci	<b>0</b>	
	Domaće zadaće	<b>0</b>	Eksperimentalni rad	<b>0</b>	
	Esej	<b>0</b>	Grupni zadatak (projekt)	<b>0</b>	
	Seminarski rad	<b>20</b>	Projekt	<b>0</b>	
	Pismeni ispit	<b>25</b>	Praktični rad	<b>0</b>	
	Usmeni ispit	<b>45</b>	Izlaganje seminarskog rada	<b>0</b>	
	Kolokviji	<b>0</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>	
Napomena:					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>					
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>		
Nastava	45		15		
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	15		45		
Ispiti i kolokviji	60		60		
<b>Ukupno</b>	<b>120</b>		<b>120</b>		
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>					
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja, seminara i vježbi te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. Izvanredni studenti – sudjelovanje na minimalno 1/3 predavanja, seminara i vježbi te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave.					
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>					
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>					
<b>Kontakt informacije</b>					
<a href="mailto:gianni@unizd.hr">gianni@unizd.hr</a>					
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studentska evaluacija izvedbe predmeta.</i>				
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>					