

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	PODUZETNIŠTVO U TURIZMU				
Šifra	IKM401		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2015./2016.	
Godina	I.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima opća znanja iz područja poduzetništva, te specifična znanja iz poduzetništva u turizmu koja će koristiti kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će profitabilno poslovali na tržištu.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati i objasniti poduzetničku ideju. 2. Analizirati okruženje i procijeniti potencijalna tržišta. 3. Procijeniti i kombinirati izvore financiranja poduzeća. 4. Planirati, kontrolirati i organizirati novi poslovni pothvat u turizmu. 5. Izračunati i protumačiti rezultate poslovanja malog poduzeća u turizmu. 6. Izabrati najbolju poduzetničku ideju i obraniti svoj izbor. 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P	1	Uvodno predavanje Priroda i važnost poduzetništva
	1.		S	1	Pojam i način izrade poduzetničke ideje
	2.		P+S	1+1	Poduzetnički način razmišljanja
	3.		P+S	1+1	Poduzetničke namjere i korporacijsko poduzetništvo
	4.		P+S	1+1	Međunarodne poduzetničke prilike
	5.		P+S	1+1	Kreativnost, poslovna ideja i analiza prilike
	6.		P+S	1+1	Intelektualno vlasništvo i druga pravna pitanja za poduzetnika
	7.		P	1	Poslovni, marketinški, organizacijski i financijski plan
	7.		S	1	I. KOLOKVIJ
	8.		P+S	1+2	Poslovni, marketinški, organizacijski i financijski plan
	9.		P+S	1+2	Financiranje novog poduhvata – izvori financiranja
	10.		P+S	1+2	Upravljanje, razvijanje i privođenje novog pothvata kraju
	11.		P+S	1+2	Rezultati poslovanja malog poduzeća
	12.		P+S	1+2	Rezultati poslovanja malog poduzeća
	13.		P+S	1+2	Poduzetništvo i malo gospodarstvo u RH
14.		P	1+1	Poticaji poduzetništvu u RH	
14		S	1	II. KOLOKVIJ	
15.		P+S	1+1	Zaključna razmatranja, evaluacijske fokus grupe, podjela potpisa	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Obvezna literatura:	Buble. M.; Kružić, D. (2006.) Poduzetništvo, RRiF, Zagreb Bartoluci, M. (2013.) Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb - dio Materijali postavljeni na sustav za udaljeno učenje		
Dopunska literatura:	Drucker, Peter F. Inovacije i poduzetništvo: praksa i načela, Globus, 1992. Siropolis, N. C. Menadžment malog poduzeća: vodič u poduzetništvo, MATE, Hrvatska obrtnička komora, Zagreb 1995. Škrtić, M.: Osnove poduzetništva, Mikrorad d.o.o., Zagreb, 2003. Kolaković M. Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Sinergija nakladništvo: Zagreb, 2006. INTERNET ADRESE: http://www.hamag.hr/ ; www.dcp.hr ; http://www.hbor.hr/Default.aspx ; www.poduzetništvo.org ; www.czp.hr ; www.pcp.hr ;		
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: <i>Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.</i>		
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	30	Referat – Praktični zadaci
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)
	Seminarski rad	-	Projekt
	Pismeni ispit	50	Praktični rad
	Usmeni ispit	20	<i>....Ostalo upisati</i>
Kolokviji*	(2*20)	UKUPNO	100
* <i>Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti- oni koji su pismeni ispit položili preko dva propisana kolokvija i oni koji su položili završni pismeni ispit - moraju položiti usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</i>			
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena
	do 59		1 (nedovoljan)
	od 60 do 69		2 (dovoljan)
	od 70 do 79		3 (dobar)
	od 80 do 89		4 (vrlo dobar)
	više od 90		5 (izvrstan)
Izračun ECTS bodova			
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati			
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati
	Redovni studij		Izvanredni studij
Nastava	30		10
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	-		20
Ispiti i kolokviji	120		120
Ukupno	150		150
Uvjeti za dobivanje potpisa			
Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi. Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjena poslovna ideja najkasnije do 01.02.2016. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit. Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).			
Konzultacije			
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiteminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx			

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Kontakt informacije	
<p style="text-align: center;"> krceb@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija </p>	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima
Dodatna napomene nastavnika	